

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

唐伯志◎著

魔山理论

股市稳定获利原理

中国三峡出版社

魔山理论

唐伯志◎著

股市稳定获利原理

中国三峡出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

魔山理论/唐伯志著. —北京: 中国三峡出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 80223 - 411 - 6

I. 魔… II. 唐… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 016897 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市西城区西廊下胡同 51 号 10034)

电话: (010) 52606692 52606693

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail: sanxiaz@sina.com

印刷: 北京市密东印刷有限公司 新华书店经销

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 毫米 印张: 16

字数: 230 千字

ISBN 978 - 7 - 80223 - 411 - 6 定价: 48.00 元

CONTENTS

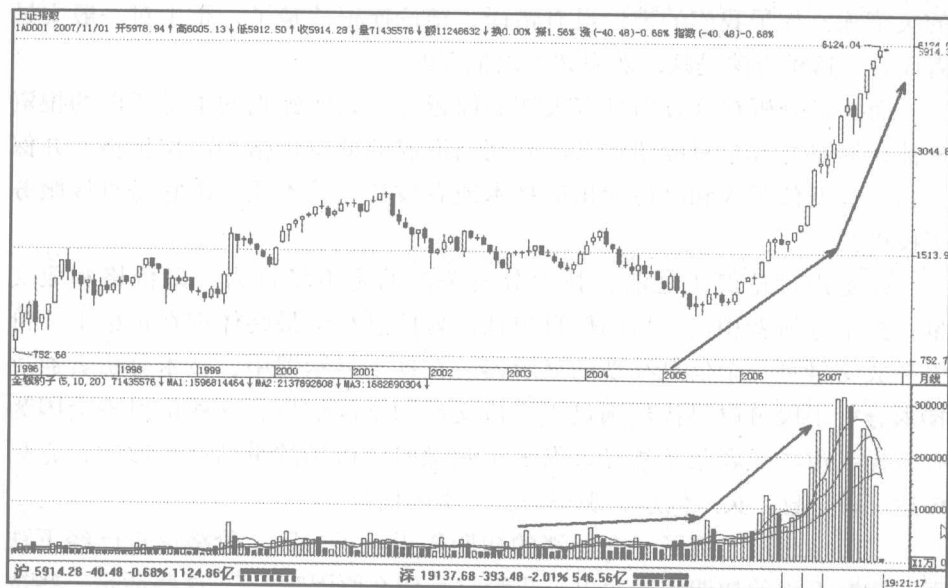
目 录

绪 论	1
第一章 交易的准备	9
第一节 预测与交易	10
第二节 恐惧——阻挡我们看得更远的障碍	13
第三节 信心——市场中最珍贵的资源	16
第四节 全面提升交易素质	17
第五节 情绪管理——通往交易的窄门	21
第二章 何为交易	25
第一节 交易是基于概率的有技巧的赌博	26
第二节 容易被忽视的细节	30
第三节 交易是一个充满谬误的游戏	35
第三章 读懂图表	37
第一节 什么是图表	38
第二节 日内图表与长期图表的关系	40
第三节 交易图表	43
第四节 日内图表	58
第五节 盘口常识	60
第四章 趋势与交易	67
第一节 魔山理论的趋势定义	69
第二节 趋势的规模	79
第三节 辨识趋势的方法	90
第四节 顺势交易的含义	102

第五章	时间周期	105
第一节	时间周期的含义	107
第二节	时间周期的分类	108
第三节	时间周期的循环	113
第四节	时间周期的一般特征	116
第五节	菲薄那其周期	130
第六章	交易信号	141
第一节	价格形态——传统的交易信号	143
第二节	线的信号	158
第三节	跟庄是一种伪信号	177
第四节	魔山理论的交易信号	181
第七章	止损与盈亏比	191
第一节	什么是止损	193
第二节	止损会不会令我们破产	196
第三节	止损的方法	200
第四节	资金管理的其他策略	203
第八章	股票的选择及交易计划的制定	209
第一节	股票的选择	210
第二节	交易计划的制定	221
第九章	风险与成功	229
第一节	正确认识股市中的风险	230
第二节	如何取得交易成功	235
附 录		241

绪论

在过去的100多年里，一些优秀的具有交易技术的思想家和实践者，在各种交易媒体中广泛地应用了一种被称之为“技术分析”的交易技术，并通过它建立了广泛的信用和荣誉。这些交易媒体包括：股票交易、商品期货交易、选择权交易、外汇即期汇率按金交易和其他金融衍生品交易，它们的使用者大多数具有“市场行为包容消化一切”、“历史会重演”、“价格是以趋势的方式演进”的理念。在这样的一群人中，交易的重心从对烦琐的基础信息的研究转移到以图表为中心的“市场行为的研究”。



上证指数月线图：成交量随着价格的攀升而逐渐放大

基础分析强调的是对交易对象的全部的、过去的、现在的、即时的信息进行即时处理，最终厘定交易对象的真实价值，并与现在公众认可的价值进行比较。如果公众高估了该交易对象的价值，他们就抛出；如果公众低估了该交易对象的价值，他们则买进。这种方法或许是科学的，但是对



于99%以上的交易者而言，却是难以运用得当的。原因如下：

首先，我们无法掌握任何一个交易对象的现在的、即时的相关信息。即便是有了互联网络的今天，在1000多只中国A股中，跟踪1000只股票的即时信息显然是不可能做到的。

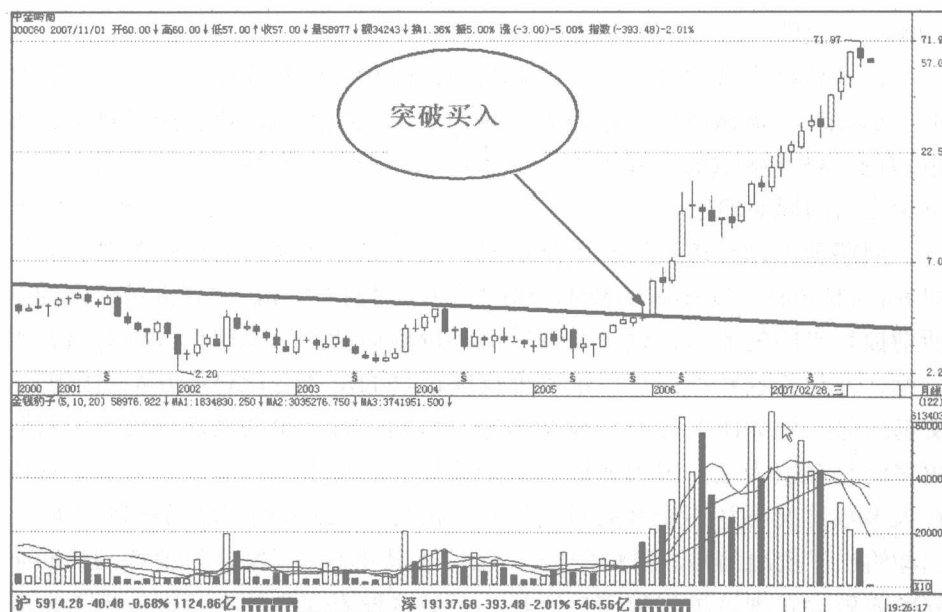
其次，我们无法处理这些想象中的、可能得到的全面信息。难道我们每一个交易人都是经济学专家吗？难道当假想的全面信息摆在那些所谓的专家面前，他们真的知道这只股票的真实价值吗？假设我们侥幸知道了这只股票的真实价值，股票的价格就一定要回落到专家们厘定的所谓的价值线之下吗？况且谁又能保证这些信息是真实的呢？在这么庞大的工程中，只要有一些信息是虚假的，这个系统工程研究、导出的结论还会有价值吗？这些问题显然是无法回答的。

如果这些问题无法回答，也就意味着我们的交易决策是建立在一系列不能证明为真的、不确定的因素的基础上的，那么这种决策是否还是科学的决策呢？如果我们的推论没有错误，结论便很清楚了，至少对一般交易者而言，这种方法是缺乏效率并难以把握的。

而技术分析在这方面具有天然的优越性，它所甄别的不是所谓的投资价值，而是寻找某只股票在某段时间内形成的低位价格和高位价格，并保证自己在低位买入和高位卖出的技术或者技巧，从本质上讲它是直接服务于投机的。

在魔山理论诞生之前，技术分析关注的是市场行为，即价格和成交量。技术分析者相信一切的信息包括内幕信息都会最终体现在价格上，价格和成交量是一个信息终端的显示器。在这个显示器中，技术分析者通过技术分析手段可以寻找到满足于投机交易的全部信息，这些信息不会因为有人操纵市场或者某某领导人发表了刺激股票市场的讲话而受影响，它只传达三种信息：买入信息、观望信息、卖出信息。

“价格已经上涨了，在上涨的初期我买入了。”“价格反正已经下跌了，我在下跌的初期已经卖出，我管它是什么原因呢？”这些话是一些技术分析者的口头禅。



中金岭南月线图: 买入时不问理由, 之后价格大涨30倍

的确, 技术分析者在过去和现在的操作中, 大多数情况下并不需要知道价格变化背后隐藏的秘密, 只需根据价格的波动来处理自己的头寸, 并在处理中获利。因为他们知道自己不是赢利原因深层结构的探索者, 而是交易人, 他们关心的只是自己的技术在市场应用中能否获利。这种定位, 遭到了技术分析的反派派的攻击, 他们认为技术分析者只是一些只问结果不问原因的肤浅之辈, 似乎交易人在交易中的主要任务不是为了赢利而是为了揭开或者解释价格向上的幕后事实。总之, 交易人不仅要成为投机家, 还要成为特工、间谍、政策评论家, 甚至要成为巫婆、神汉。这种给交易人附加的负担是如此的沉重, 如此的天经地义, 以至于很多人深陷其中而不能自拔, 忘记了他们进入交易场应该做的事情。或许正是这种心理架构的作用, 使得很多人远离了交易的根本, 在传播流言和挖掘事件原因中大败亏输。

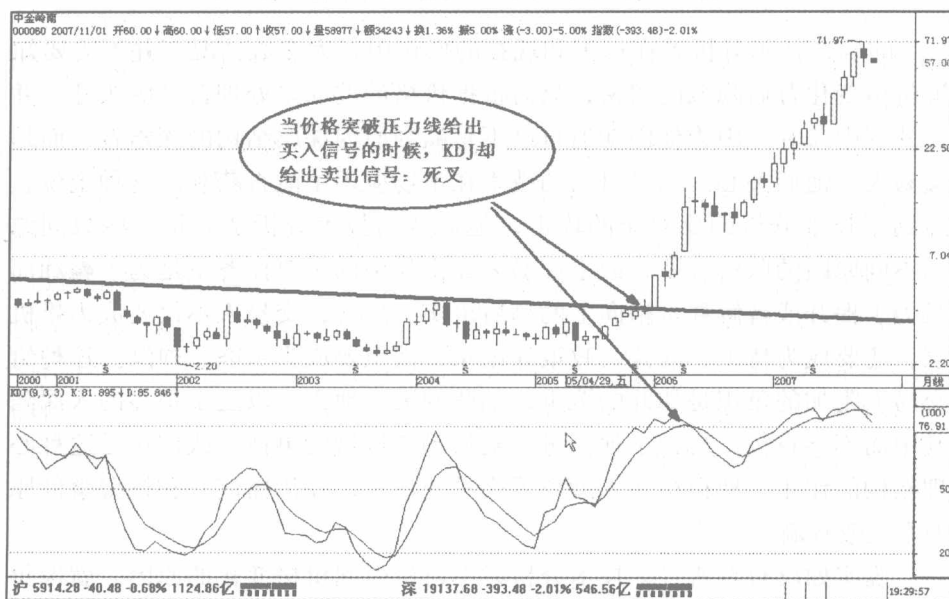
确实如反对者所言, 技术分析者不讨论引起价格变化的原因。就像每个电脑使用者不必知道为什么图象会出现在屏幕上, 也不必知道CPU的工作方式和结构, 更不必知道美国人是如何通过电话线和网络与中国人交谈一样。但是, 这并不能成为反对者攻击技术分析者的理由, 因为交易赢利



和事件产生的原因不存在必然的因果关联。

技术分析具备动态的、开放的结构, 由于这种开放性, 使得它在查尔斯·道以后, 流派丛生。比较有影响的流派包括如下理论: 道氏理论、波浪理论、格兰威尔的均线理论、市场轮廓理论、技术指标理论以及在这些理论之后的周期理论。

周期理论已经逐渐被技术分析者广泛接受, 在这方面比较著名的是江恩和J·赫司特。在所有的技术分析理论中, 使技术分析遭到责难最多的是所谓捷径判断的流派, 这个流派试图将价格运动数学模型化, 构造出各类指标, 并认为这些指标可以准确地反映市场的整体变化趋势并给出明确的交易信号。例如RSI、KDJ、MACD等。但是, 有经验的技术分析人士对此更多的是谨慎为之, 因为他们不是为了技术而技术, 在他们看来这些东西在大多数情况下并不能真的对交易有所帮助。例如KDJ, 当行情飙升之际, 它却给出了卖出信号。可怕的是, 这种情况并不是个案, 只要我们长期研究图表就会发现这种现象俯拾皆是, 正是这种表现给技术分析带来了太多的误解。



当价格突破压力线一路飙升之际, KDJ却发出死叉给出了卖出信号

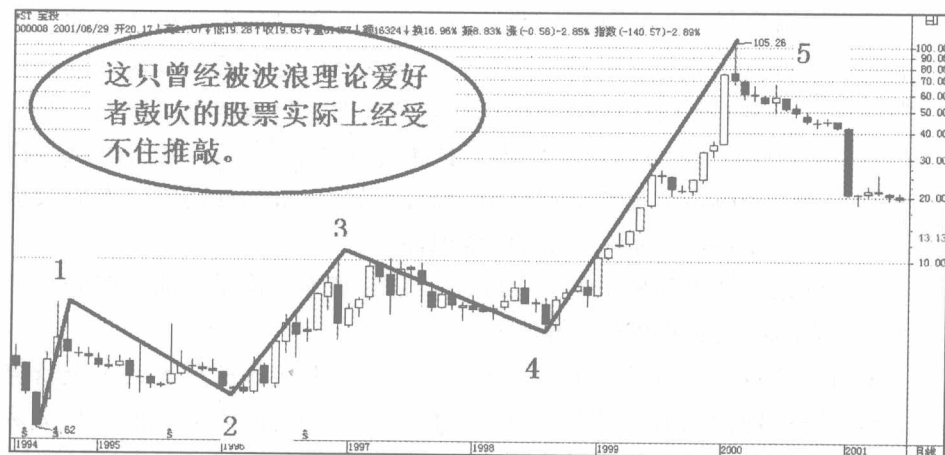
必须指出的是：RSI、KDJ、MACD等指标并不是技术分析的全部，而只是技术分析流派中的一个小小的分支。从这个角度来看，技术分析者是非常理性的，他们不会因为这些指标的著名性而盲目地信奉。然而这些技术指标却在中国的交易领域里成为了技术分析的代名词。之所以出现这种现象，其责任应该由那些信口雌黄的股评家和分析软件的推广者们来承担，他们中的大多数人对技术分析的常识都了解甚少。

魔山理论是技术分析中的一个流派，它的基本架构是：通过时间与价格的研究来确定交易的时机和价位。

魔山理论对趋势给予了重新的定义，就像它对传统的形态给予重新定义一样。魔山理论认为：经典的技术分析指明了前进的方向，但是在交易的时候缺乏效率，而这种效率的缺乏缘于经典技术分析本身对市场的理解过于粗放。例如：查尔斯·道认为只有基本趋势具有交易价值，交易者必须在确定基本趋势发生之后跟随趋势进行交易。而这种基本趋势发生并被确认的时候，通常趋势已经运行了整个上升幅度的1/3，它的严重滞后性使我们错过了交易的真正安全期，并令我们丧失了太多的利润。

同样，我们也不能接受艾略特的理论，它在勾勒市场轮廓方面的杰出表现确实令我们赞叹，但是它的弱点同样非常明显：所有的浪都可以是失败浪，所有的浪又都可以被无限延长。

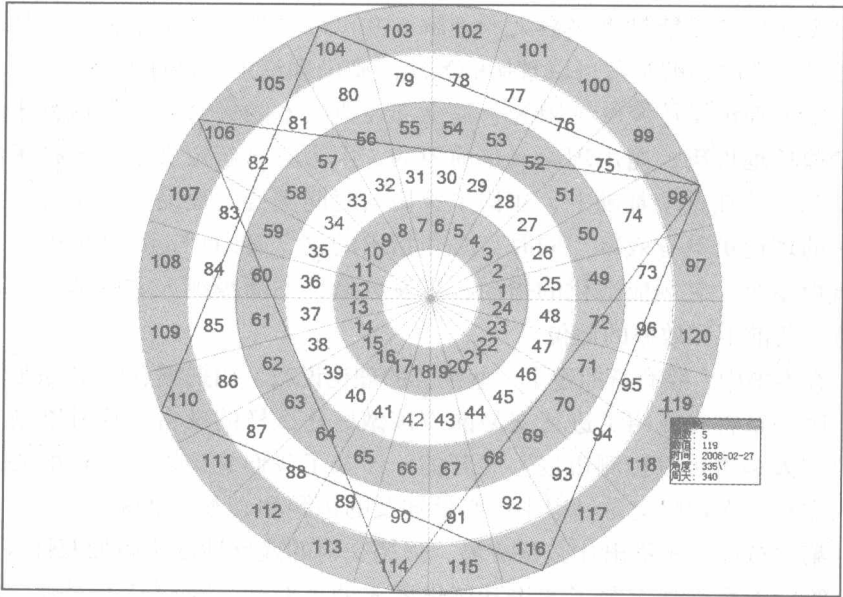
请看*ST宝投（原名亿安科技）的月线半对数坐标复权图，这是被艾略特波浪理论爱好者竭力鼓吹的经典案例。猛然看去5浪清晰可辨，但是仔细研究就会发现这个和波浪理论关于5浪的论述是南辕北辙的。首先，在波浪理论的教条中，4浪无论如何都不可以和1浪重叠，但是在图中我们可以看到4浪底部已经深入到1浪顶部以下。其次，波浪理论认为如果2浪复杂则4浪必然简单，反之亦然，然而我们在图中看到的4浪和2浪的复杂程度有什么本质区别吗？如此随意地解释行情，除了事后多些谈资外，事前对我们的交易能有多少助益呢？



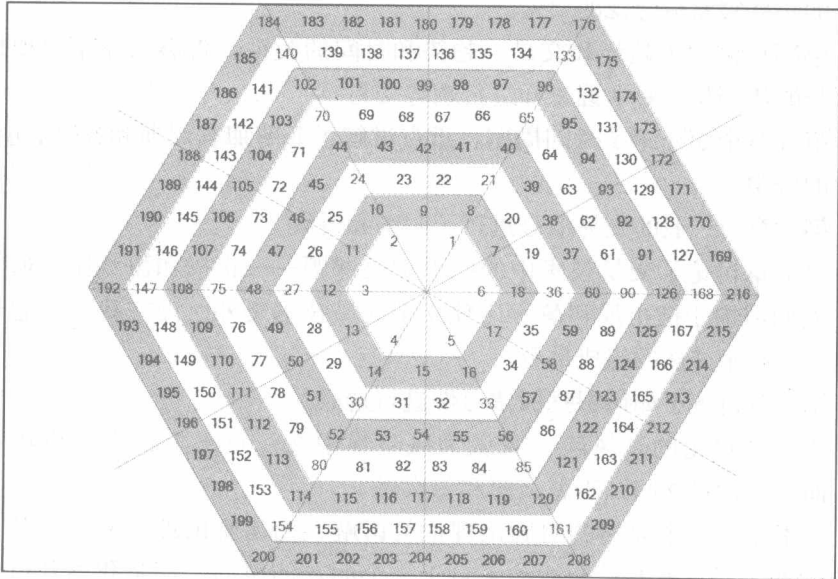
*ST宝投 (000008) 的月线半对数坐标复权图

赫司特的周期理论对趋势的解释是伟大的，但是它所构建的所谓赫司特通道过于复杂，我们不知道哪里才是真正的通道的边界，移动平均线取中方式并没有从根本上提高交易的效率，只是从侧面诠释了查尔斯·道的理论。

江恩，一个传奇的人物，但是我们谁能真正知道他的理论呢？他或许已经抵达了本质，揭开了市场最终的谜团。但是他的角度线和轮中之轮、六角形以及江恩矩阵同样不能让我们充分理解，因为它们过于零碎，对其解读的过程就像西西弗斯永恒地推动石头的过程，劳作是无穷的，结果却永远没有。



江恩轮中之轮



中金岭南，江恩六角图

因此，我们需要一套高效率的、相对简单的、全面的交易决策系统。



这个系统应该是能被大多数人所理解，并可以令那些试图掌握交易技术的人通过一定时间的学习可以掌握的系统。魔山理论正是这样的系统。

魔山理论是传统的，因为它是全部经典技术的集合，但是这种集合并不是简单地堆砌；魔山理论又是前卫的，因为它重新定义了经典技术的基本概念，并在这个基础上，建构了价格与时间契合的交易决策系统，从而使它的理论更具有效率。同时，必须指出的是，魔山理论是开放的、动态的自稳系统，它顺应造化的指向，生发创造，不断吸纳人文的营养，以求保持它的前卫和效率的地位。

在本书中，我有意回避了一些纯粹的理论说教，而把重点放在实战上。

第一章首先介绍了进行交易前应该做好什么样的准备。这种准备是围绕着“人是否可以预测市场”展开的，涉及了我们应该以什么样的心态来介入交易、在理解交易过程中所必然涉及的预测和心态等话题。

第二章进一步指出什么是交易，强调交易的残酷性和难以驾驭性。

第三章全面地解释了图表和读懂图表的重要性。对交易人而言，正确地理解图表是非常重要的，在这一章里我们广泛地介绍了图表类型和涉及图表的一些容易被忽视的要素。

第四章讲解了趋势和交易、趋势和时间的关系，告诉大家不仅要懂得什么是顺势交易还要掌握怎样进行顺势交易。

第五章全面介绍了时间周期，重点讲解了菲薄那其周期和2波周期在交易中的应用。

第六章对一般的交易信号进行了归纳和讲解。

第七章讨论了交易技术中的一个重要课题——止损和盈亏比。通常而言，人们习惯于把止损和盈亏比独立于交易技术之外，而在我看来它也应该是交易技术必然的组成部分。

第八章讲解了如何根据股票习性进行选股。

第九章讨论的是风险。我认为风险集中在三点之上：人、市场和技术，而这一切最终归结于怎么想和怎么做。

本书不是一个完整的对魔山理论的讲解，而是魔山理论的一个基于实战的读本。写本书的最初冲动来自于一个朋友的邀约，那是我离开机构的第二年。后来由于种种原因，此书搁浅，最终我还是决定把它完成。在阅读本书时，大家需要注意的是：本书大部分图表都是采用半对数坐标，图表价格运动的讲解完全基于2007年12月6日前的复权图。

[第一章]

交易的准备

- 第一节 预测与交易
 - 第二节 恐惧——阻挡我们看得更远的障碍
 - 第三节 信心——市场中最珍贵的资源
 - 第四节 全面提升交易素质
 - 第五节 情绪管理——通往交易的窄门
- 



要想在股票中获利，你必须先获取知识，你必须在损失之前就开始学习……你必须清楚的是，你进行的交易有可能是错的，所以你必须知道怎样纠正错误。

——伟大的周期交易先驱 江恩 《华尔街45年》

第一节 预测与交易

预测就是你比别人看得更远。在股票交易中，有很多办法使你看得更远，你必须有勇气，有诚意，甘愿支付成本去接纳它，否则你还是有可能一事无成。

预测就是事前预言事物未来发展的状态和规模。这个状态通常包含两个重要参数：时间和事物的物理（化学）变化形态（程度）。

根据经验，我们可以很准确地预言明天太阳落山的时间和我们下次吃午饭的时间，这种预测经常被人们所忽略。人们谈到预测时，会不约而同地把这类事件排除在外，似乎它们和真实的预测无关。人们更多地把预测理解为对一些未来不确定的神秘事件的预告方法，例如：股票市场中的未来的价格走势。

印度的一位智者讲过这样一个故事：甲乙两个人在同一地点等同一个人，一个在树的上面等，一个在树下等。树上的甲看到某人已经走过来了，而树下的乙还看不到。甲告诉乙，某人将会在10分钟后到达。树下的乙毫不惊讶，因为他知道甲在树上已经看到了某人。对乙而言，甲是在预测；但对于甲而言，他所看到的是已经发生的事。股票的预测和这个故事非常类似。

可以预测股票未来可能的走势的人，并不是在和虚无中的神灵对话，也不是靠批八字来进行判断，更不是什么神灵附体。他只是站在了更高

处，只是比你看得更远而已。

当价格抵达下边的时候买入，冲击上边的时候卖出，一个交易的预测就完成了。如果我们执行这个预测，是不是就可以从中渔利呢？请看图1-1：

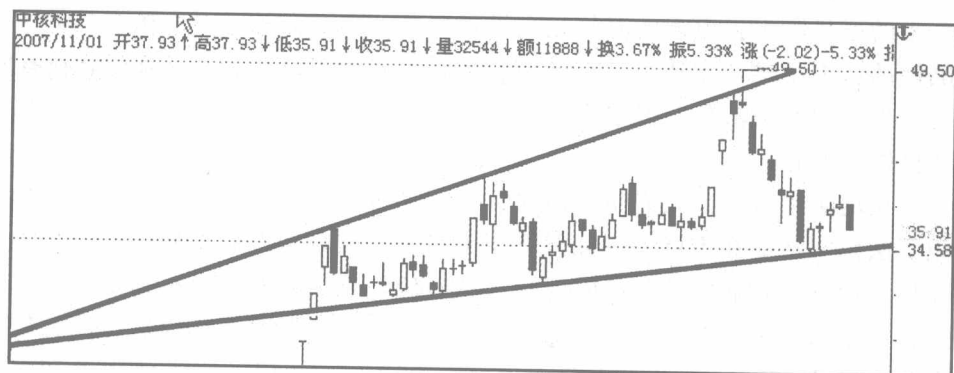


图1-1

如何站到更高处？爬树是一种方法，爬山也是一种方法，建一所大厦站在其最高一层也是一种方法……你可以在几种方法中选择一种适合你自己的。但是要注意，你不能也没有必要去创造一种适合你的方法——因为开创一种方法对于大多数人而言是危险的，是需要付出大量成本的，而这些成本则是一般人难以承受的。所以说，寻找一种适合自己的方法必须有个前提——在有限的、既有的方法中去选择，而不是贸然去开创。

在股票交易中，有很多方法可以使你看得更远，这些方法在典籍和现实中向你微笑，你必须有勇气，有诚意，甘愿支付成本去接纳它，否则你还是有可能一事无成。

很多人在股票交易中亏损，甚至伤痕累累，原因何在？难道股票真的也有人性？难道股票真的只跟一般的散户交易者过意不去？答案显然是否定的，亏损并不是只光顾穷人。统计数字表明，即便在2000年的大牛市中依然有85%以上的交易者亏损，这个85%中包括百万富翁、坐庄者——那些融资数十亿的超级大亨。所以，对于广大的中小投资者而言，不能也没有必要认为自己是必然的倒霉蛋。

那么，为什么大家会普遍认为自己是倒霉的呢？原因其实很简单：穷人比富人多。通常而言，在有1000个穷人的地方只有1个富人。所以，当我们受伤之后，可以很容易地找到更多更贫穷的受伤者。富人是少数，富



人因其富有而更加孤独，而孤独者的倾诉对象少，传播的渠道就少，所以富人的痛苦通常是不为人所知的。这样，就形成了一个怪圈。这也是在一次股市暴跌之后，让人感觉太多的穷人遭遇了不幸的原因。

证券交易市场（以下简称“市场”）其实非常的公平。让市场变得不公平的不是别人，更多的时候是交易者自己。由于交易者对市场本身的残酷性的认识不足，导致了其在交易盈利时大喜过望，在交易亏损时倍感挫折。他们根本不清楚，股票交易的残酷与他们现实生活中的大多数经验都是格格不入的。

在现实生活中，我们犯了错误，一句“对不起”就过去了，除非是触犯了法律。然而在市场中的，如果你犯了错误，则必须立刻兑现你的责任。在你还没有从阵痛中清醒的时候，金钱就已经从你的账户上被划走了。而且，市场从来不会在乎任何人的感受，没有男人的臂膀让你倚靠，没有佳人为你抹去伤痕。市场也不会因为你今天出现了亏损，明天就用盈利来安慰你，它会让你失败后接着失败，痛不欲生后更加痛不欲生。你能做的是：继续走下去或者离开。

太多的人是以“小资”的心态进入市场的。追求浪漫是所有人的权利，也是太多的人的愿望。然而，市场中的浪漫的背后却是杀机四伏的战场，它甚至比战场更加残酷，因为在现代社会中，没有一个将军会率领一批从未受过军事训练、赤手空拳的无辜民众走向战场。

请看上证指数日线图，如图1-2所示：



图1-2

上图是1990年以来的一张大盘走势图。从中我们可以看到明显的价格高峰，也可以看到非常清楚的价格低谷。如果我们在A、B、C、D、E位置买入，然后在K、L处卖出，显然我们都是获利的。

是什么原因导致我们不敢或者不肯在A、B、C、D、E位置买入呢？或者说，是什么原因导致我们不肯或者不敢在K点、L点卖出呢？

针对这个问题，我曾在网络上向100名来自不同城市的交易者进行询问。他们的回答令人吃惊的一致，那就是恐惧。

第二节 恐惧——阻挡我们看得更远的障碍

交易不是简单的预测，交易是对预测的管理。恐惧是阻挡我们获取利润的障碍，可是很多人都不能在最恐惧的时候坚持一下。



2007年5月30日大盘暴跌，到6月5日跌去了1000余点，但是6月5日却同时给出了一个买入点：当天的中国石化（600028）从跌停到6%，一天收益16%。如果投资者能够看准时机，大胆买入，无疑将会带来很大的盈利。如图1-3所示：

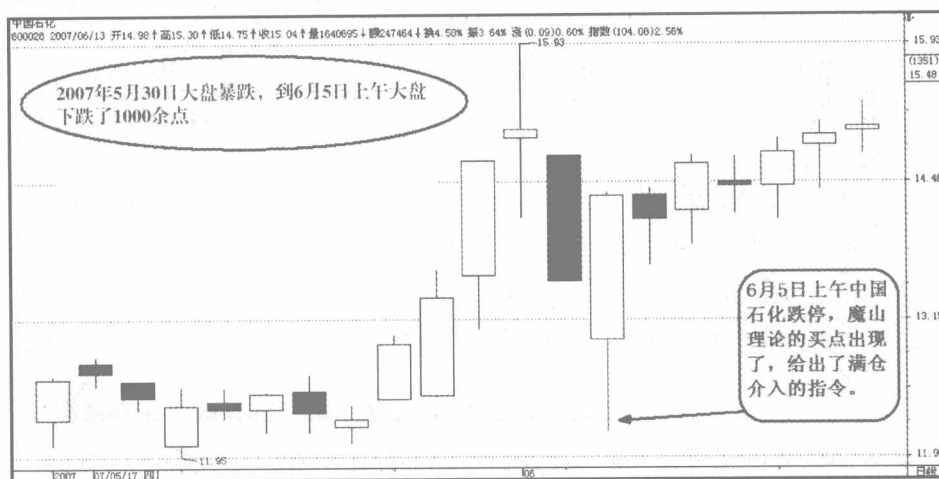


图1-3

几乎每天我都会在不同的时间，听到这样充满遗憾的抱怨：

- “我在某个位置买入后，我知道价格至少要走20%，可是3%的时候我就跑了。”
- “庄家太狡猾，计划好持有五天的，两天就被震出去了，刚走，价格就暴涨。”
- “太倒霉了，一慌就跑了，其实我知道这是震仓洗盘。”

.....

既然大家都知道恐惧是阻挡我们获取利润的障碍，那么，为什么不能在最恐惧的时候继续坚持一下呢？

下面的故事或许可以给出我们需要的答案：

某天，一只蝎子要过河，就对身边不远处的青蛙说：“你过来，我有事跟你商量。”

青蛙回答说：“请说，我听得清。”

“我想到河对岸去，但我不会游泳，你背我过去吧。”

“背你过去不是问题，可我不会背你！”

“人们都说青蛙很仗义啊，怎么事到临头你却退缩了呢？”蝎子很是不解地问道。

“不是这样，背别的小动物可以，只要我可以胜任，但是背你不成。”

“为什么？”蝎子接着问。

“因为你有个毒钩子，如果我背你到河心，你蜇了我，我就要死翘翘了。”

听了青蛙的话，蝎子哈哈大笑：“你弱智啊，你背我到河中间时我蜇你，你死了我还能活吗？”

青蛙一想也是，就背起了蝎子。当他们游到河心的时候，青蛙突然感觉背上一阵撕心裂肺的疼痛，接着便四肢发麻。

青蛙用最后的力气问道：“你想自杀？”

蝎子答道：“谁想自杀啊？我蜇你完全是出于下意识。”说完，两个小家伙就都沉入了河底。

在这个故事里，青蛙开始是对蝎子保持警惕的。换言之，青蛙对蝎子的行为是有预见性的，它预测到了蝎子的行为将会导致的后果。但是，我们看到的故事的结果是：它依然难逃厄运。

交易不是简单的预测，交易是对预测的管理。

预测管理是什么？预测管理包括三个层面：预测与执行预测结果、风险管理、事后总结。

青蛙预测到了蝎子的行为会造成的后果，但是它并没有坚持预测的结果，而是很容易地放弃了。放弃的理由很充分：任何动物都会珍惜自己的生命，蝎子是动物，蝎子也会珍惜自己的生命；蝎子蜇我，它就会丧失生命，出于珍爱自己的生命考虑它也不会蜇我，因此我可以背它。

青蛙的这一推理在逻辑上没有任何错误，但是它忘记了：逻辑是理性的表征，它只对理性负责。当蝎子的潜意识战胜了理性的时候，逻辑就失去了对行为的制约力。

在市场中，亏损者几乎有100%的可能没有接受过系统的交易训练，交易对于他们来说是非常陌生的，这一点很像青蛙。青蛙明知道蝎子可以要它的命，亏损者同样知道在一个陌生的市场中盲目操作的后果。但是，二者最终都放弃了正确的判断。只不过亏损者比青蛙更可悲，青蛙毕竟还有一个看上去冠冕堂皇的理由，而亏损者几乎没有任何理由地相信自己可以



在市场中的一个自己根本不知道深浅的地方下注，并断言自己可以获利。

“我很熟悉市场啊！”有人会理直气壮地告诉我。

“我懂得波浪理论，也知道道氏理论，对江恩理论和魔山理论也有充分研究。”这也是我经常听到的声音。

但是，他们忘记了所谓精通和充分研究的结论不是自己下的，而是市场。如果你不能在市场中稳定获利，你所有的“懂”和“研究”都没有意义，因为市场在大多数情况下不会给你第二次机会。这绝不是耸人听闻，下面我将讲述一些我的切实经验。

第三节 信心——市场中最珍贵的资源

当一个交易人丧失了自信，他的举动就会和他的智慧分裂。永远保持冷静和恪守规则是通往成功的充分必要条件。

没有比丧失信心更可怕的事情了。这是我在证券交易市场中漂泊10余年后得出的结论。

一般人面对市场，首先想到的可能是金钱。是的，如果没有钱，你是无法开始你的交易之旅的。但是，在市场中，钱不是最重要的。只要是交易，你的钱可以是别人的，别人的钱也可以是你的。资本趋利和职业经理化早已经成为这个行业的公开的秘密。

当你丧失了信心，被一次一次的失败打击得无法抬头，同时你也相信了自己再也无法在这个市场中站立起来的时候，在事实的层面上你已经结束了交易生涯。虽然你可能还在市场中漂泊，但是盈利或者成功已经与你无关了。

我遇到过一个人可以称之为大师级的交易者，他的水平很高，经历也非常丰富。在18年前他曾经在外汇按金市场中叱咤风云，之后遭遇惨败，8年后卷土重来，但是据说在2006年又人间蒸发了。他复出的那段时间，我们有过一段短暂的交往。那时我发现他和10年前相比已经完全变了，变得没有斗志。在市场中，没有斗志也就意味着你丧失了原则。丧失原则会表

现为两点：急于求成和好勇斗狠。据说这次他失败的原因是在2005年3月全仓空铜。

在期货中交易，全仓的风险太大了。它意味着如果你遭遇一个跌停或者涨停，就会损失30%的本金；如果出现连续跌停，就会出现穿仓的风险。交易中没有谁可以百分百地预测行情，这位朋友不是不知道这点。但是，他却全仓交易了。他的失败遭到很多人的嘲笑，其中一种观点就是批评他过于依赖预测，认为预测是导致他人间蒸发的罪魁祸首。

冷静下来分析这个朋友，我们发现并非是预测导致他失败。他失败的直接原因在于缺乏必要的资金管理策略。为什么一个“老战士”会忽略资金管理呢？深层的原因就是他早已经丧失了自信，他认为什么都是假的，包括他赖以谋生的交易技术手段。

当一个交易人丧失了自信，他的举动就会和他的智慧分裂。所以，永远保持冷静与恪守规则是通往成功的充分必要条件。

因此，对行情的预测，不能在盘中决定。无论你的情绪是胜利导致的狂喜还是挫折导致的沮丧，你都必须在收盘之后、在心灵安静以后，再去研究市场，然后坚决执行你的判断。当然，这一切都要建立在你拥有一套胜率足够高的预测系统和亏损管理系统的基础上。

第四节 全面提升交易素质

全面提升交易素质是通往成功的自由之路。在大多数情况下，失败的交易人基本上都是反技术的。

对于大多数人而言，交易是一件熟悉而陌生的事情。说熟悉，是因为每个开户的人都在不断地交易，或者都曾经不断地交易过。对于他们而言，亏损是永恒的噩梦，而盈利则是鲜见的事情，他们以为经历了这一切之后，自己已经饱经沧桑。然而当亏损再次降临的时候，他们依然感觉到慌乱，依然不知所措。

于是，大家纷纷拥挤到各类关于如何解放心灵、如何平静心灵、如何



调整心态的书堆里。悲哀的是，当大家读完这些书后重返市场，再遇亏损，依然惊慌、不知所措。难道那些知识没有用吗？难道那些知识无法应用吗？难道那些知识也是一群骗子的欺世盗名之作吗？

答案显然是否定的。那么问题到底出在哪里？

《伊索寓言》里的盲人摸象的故事可以用来解释这些行为。我们在互联网的BBS上，经常会看到一些貌似理直气壮的言论。这些言论大多数属于钻牛角尖的固执言辞，他们对问题思考的简单程度简直令我惊讶。例如有些人断言：交易不可预测。理由是某大师曾经说过预测不行云云。他割裂了大师说话的前提，或者根本没有看懂，却以为得到了真谛，大肆宣扬。其实，只要稍加思索就能够知道这些言论是断章取义的。

设想一下，不管一个人有多么高的成就，如果完全不预测，他怎么进行交易呢？有人会说他是靠分析公司的数据。这同样站不住脚。分析数据的目的是什么？分析数据的目的同样是为了寻找、发现某个具有上升潜能的股票买入，然后等待它上升。这个寻找过程难道不是预测的过程吗？有人说这是分析。难道分析不是预测流程中的一个步骤吗？荒诞的理念就这样阻挡了人们走向成功的步伐。

将心态、技术简单地进行二元对立，是流行论坛的另外一种错误言论。这个观点的基础是心态决定技术。在进入正题之前，需要先谈谈什么是心态。

心态就是单位时间内的心理状态。虽然如此说，但一个数学家和一个竞技运动员在面对不同研究对象的时候，他们的心理状态是不一样的。所以，心理状态会随研究或者参与对象的不同而不同。例如，一个数学家面对一个方程式，他的心理状态无疑是平静的，因为他对数学问题充满自信；如果我们让一个竞技运动员去解一道数学题或者参加一个数学竞赛，他可能就不会像数学家那样坦然自若了。可见，专业人士只有在专业领域中才会拥有良好的心态。为什么会如此呢？中国有句俗话——艺高人胆大。换言之，就是技艺决定了你的心态。

在股票交易中也是如此，你必须拥有技术。当你拥有了技术，才可以讨论心态。那么技术是什么呢？

从本质而言，技术是一套规范你的行为——心理行为、肢体行为的方法。在大多数情况下，失败的交易人基本上都是反技术的。

请看图1-4，这是我的一位朋友的实战案例：

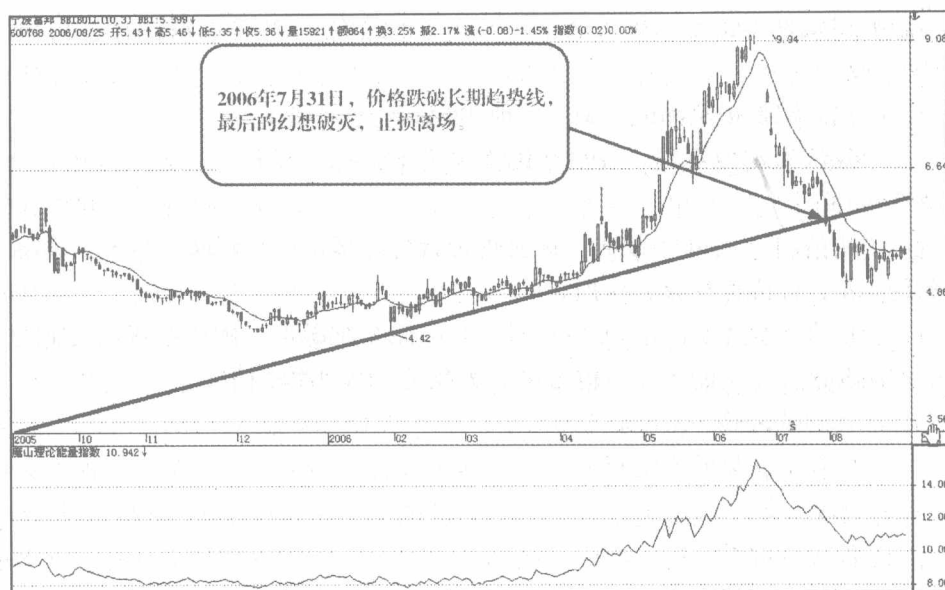


图1-4

当时买入时，他所依据的是魔山理论的交易技术：拐点出现，价格和BBI有较大的乖离，止损设为该日最低价格。当日买入后价格开始上涨，次日有薄利，第三天价格跌破止损，在收盘5分钟之前没有回到止损水平之上，按照计划他应该砍仓离场。

但非常遗憾的是，我这个朋友临时改变了主意。他的借口是：今天虽然跌破了止损，但是依然处于周期的上升阶段，而且该股要股改，股改方案不错，因此决定继续持有。

结果该股股改失败，没有获得通过。如此，应该止损了，然而他的新理由又出来了，他认为无论如何都会有个反弹，要利用反弹离场。但是一直等到2006年8月1日，价格跌破长期趋势线，他才不得不割肉走人。如此一来，很小的损失便被人为扩大了。

我的这位朋友是一个很有天分的人，我们交往了9年多。我说他有天分，是指他在进入股票市场之前曾经是公司的高管。他从23岁到32岁的10年间跳槽约有8次之多，最低的职务是上市公司的技术总监。2005年11月他突然很正式地对我说要做股票。我像过去一样，又一次拒绝了他的请求。他坚持说这次是非常认真的，即便如此，我还是拒绝了他。职业炒手们的



一个习惯就是不让亲朋进入这个圈子。但他这次并没有顾及我的阻拦，而是立刻开了户。

“我一切都按照你说的做。”他非常郑重地对我说。

“我认为你做不到。我这么说不是为了推托，经验告诉我大多数人是做不到的。”

“相信我，我可以做到。我们明天就可以试试。你说买我就买，你说卖我就卖，你说止损我就止损。”

“你真的做不到。”我笑着回答，不想太刺激他。因为我确实遇到过很多抱着这样想法的人，也曾经试着实践过，结果都很糟糕。

“我们就试验一下吧。”

“你知道交易的风险吗？”

“知道。”

“那你说说看。”

“交易会赔钱。”

“还有呢？”

“还能有什么呢？最多赔光我这点儿积蓄。”

“你考虑过赔光了会是什么结果吗？”

“赔光了重新来过就是了。”

“你最好再考虑一下，我也有做错的时候，我也有割肉砍仓的时候。”

“好吧，我再考虑一下。给我三天的时间。”

“好，三天。”

三天之后，他对我说：“我决定了。”

“真的决定了？你确信？”

“是的，我确信。我想我可以做到，因为我相信你。”

他就这样进入了交易。我例行公事地对他说：“你要知道，你进入的行业是一个最没有保障而且充满压力和挑战的行业，这个行业绝对不浪漫。你的成功不是一次或者两次盈利，而是要长期盈利。在股票市场中，长期盈利的概率或许比买彩票中500万的概率大一些，但是不会大很多。”

“这个我已经了解了，我已经把你的课程的录音听了一遍。你现在告诉我你的选股公式吧。我想了，我每天的工作就是利用你的选股公式来海选，选出的股票由你来确认，你认为可以买的我就买。”

最初的交易很顺利，我们事先制定好流程，并严格按照流程规范进行

操作，到2006年3月份时，已经获利约有1.2倍或者更多。这段时间让他变得志得意满，他经常说的话是：“这双手哪里是手，而是捞钱的耙子。”接下来，他扩大了投资本金的规模，同时开始自己悄悄地操作。因为他认为自己已经成熟了，已经可以独立操作了。

在扩大本金后的三个月内，他有三笔较大的失误，前面的例子就是其中一个。

在这个案例里，能够使他获得利润的主观要素有两个：

1. 他自己完全不懂股票交易，对我非常信任。他信任我，所以他可以果断地下单；他不懂股票交易，所以不能掺杂进自己的判断。

2. 他自己是做高管出身，执行能力非常强，对流程的监督与执行已经深入骨髓，所以无论买入还是止损他都敢于实践。

除此之外，当时的大盘环境正是处在转折向上阶段，也是他获得利润非常重要的客观原因。

第五节 情绪管理——通往交易的窄门

只要我们渴望利润，就必然要做好遭受损失的准备。我们要知道沮丧、愤怒、焦虑的源泉，并根据其发生的机理从开始就加以约束。

人们所有的失败几乎都伴随着对自己情绪的放纵，与其说是人性在阻挡我们走向成功，不如说是不良情绪在令我们毁灭。伟大的耶稣说过：

“你们要走窄门。”他告诫我们：“因为引到灭亡，那门是宽的，路是大的，去的人也多。引到永生，那门是窄的，路是小的，找着的人也少。”

系统地管理自己的情绪，是你在学习并掌握了交易技术后所必修的功课。这里几乎可以称之为交易成败的分野。我经常对自己、其他交易员以及我的学生们强调：别让自己陷入沮丧！永远不要让自己陷入沮丧！沮丧是比我们丧失金钱更可怕的事情。“三军可以夺帅，匹夫不可夺志。”沮丧就是打击自我士气的最有力的武器，如果我们长期陷入沮丧之中，我们通过交易走向成功的意志就会被动摇甚至被彻底消弭。



在交易中，我们无法永远正确，发生错误、遭受损失是每个人必须承受的劫难。我把它称为交易人的原罪，它的含义是：只要我们渴望利润，就必然要遭受损失。虽然我们是那么不希望损失的到来，但世界就是这样奇妙。做生意需要投入然后产出，人们将投入称为成本。在股票投机交易中，我们的成本不只是投入的本金，还有在使用本金的时候遭受的亏损。管理情绪，必须从这里入手。如果你试图永远没有错误，那么当错误来临时，你心中就会充斥着沮丧、愤怒和焦虑，而这些情绪对你的利润将毫无帮助。所以，我们要找到沮丧、愤怒和焦虑的源泉，并根据其发生的机理从开始就加以约束。这个约束是不自然的，但却是必要的。

就人性而言，多疑会导致人的立场的变换，脆弱会导致人对正确的意见不能坚持。检查自己在日常行为中是否存在着这两种品质。值得注意的是，我这里说的不是交易行为而是一般的日常行为。通常而言，办事拖沓、遇事犹豫不决的人不适合交易，因为在交易中需要更多的是果断。

多疑、警惕与敏感经常被人有意或者无意地混淆。有一个网友非常苦恼地问我怎样才可以盈利。我告诉她：“学习”。她对我说她一直在学习，而且学习的效果很好。我说：“既然很好，你为什么还要问我怎样盈利呢？”她说她事前总是看的很对，但是一到买的时候就会发现新问题，就会让她改变对行情的看法，最终的结果是放弃掉了很多本可以盈利的股票，侥幸买了的股票刚涨一些，也会因为这个原因而提前平仓。我问她这种情况持续了多久，她告诉我已经有两年了。在这两年中，她非但没有盈利还有小额亏损。

聊到这里我就把话题岔开了，谈到如何交朋友，如何处理和同事的关系。她对我说她的朋友很多但是知心的却很少。我问她原因，她说觉得她的朋友中的大多数人不值得信任或者说是辜负了她的信任。总之，在和朋友们相处的时间里，她得到的大多数是伤害。我问她这种情况持续了多长时间，她说从上高中开始就是这样。突然，她非常敏感地反问：“你问这个干什么？”我笑了：“我知道你的问题出在哪里了。”

“出在哪里呢？”

“你不相信任何人，包括你自己。”

“为什么这么说？”

“如果你刚才对我说的是实话，那么你就是个多疑的人。多疑的人绝对不会只在生活中多疑，而在股票交易中就变得不多疑。你必

须彻底解决多疑的毛病，如果解决了，那么你的盈利就会上升。”

她沉默了三个月，最近又突然出现了，她说她要谢谢我，因为问题的确如我所说。

在交易中，多疑常常表现为：买入后立刻觉得自己的判断出了问题，所以会立刻平仓，而一旦平仓又觉得自己卖早了，因此又要立刻买回。这种被动的快速操作很容易让人们想到短线炒单。其实，两者有非常大的区别。炒单是一种既定的主动行为，买入卖出是事前规划好，事后坚决执行的结果；而多疑性操作则一切都是凭借自己当时的情绪来决定，是一种带有强迫症性质的被动操作。

如何改变自己的多疑的性格呢？运用下面这些简单的方法，再借助时间的力量就可以完成。当然，这个过程不是轻松的，同样充满了挑战。

★养成23点30分休息的睡眠习惯。

如果你现在的作息時間很有规律，请跳过此节。

假如你平时总是凌晨2点休息，那么你不妨从今天开始尝试凌晨1点休息，三天后改成零点休息，第五天改到23点30分休息，然后一直坚持这个习惯。

★在22点30分到23点这段时间，总结本日计划的完成情况，制定次日计划。

注意：不只是交易计划，还包括你次日的时间规划。

★在两个月后检查前两项的执行情况。

如果这些简单的动作你的完成率是在90%以下，那么你还需要重新来过；如果你的执行率在90%以上，你就可以尝试着用很小的资金进行操作了。

为什么这样一个小小的举动能够成为我们进行交易的前提？原因在于一般的拥有专业知识和技能的交易人，并没有真的成为专业知识的拥有者。例如：魔山理论认为在拐点处买入，而一个魔山理论技术的学习者未必敢于在拐点买入。这个“不敢”会有很多理由作为支撑，他可以说“大盘不好”，可以说“我今天起晚了”，还可以说“昨天我看好了四只股票，只顾看另外两只了，忽略了这两只，当我关注这两只的时候，价格已经远离了我事前确定的买入位置”等等。这些理由都是那么充分，充分得让你觉得他们真的很无辜而且充满委屈。然而，事实真是如此吗？

美国法学教授詹姆士·博伊尔(James Boyle)针对类似的情况给出了结



论，他说：“面对损失，我们就会排斥风险——我们倾向于高估损失几率，而低估盈利几率。对待问题，我们依赖试探法(heuristics)，但即便与事实矛盾，我们仍会固执己见。”99%的交易者基本都遵循着上面这位教授的话语中所描述的样子。现在大家可以闭上眼睛问问自己，他说的是不是正确的？他描述的行为是不是存在于自己的交易行为中？如果你连这个勇气都没有，那么你怎么能奢望在交易中获利呢？

※小结



一个试图在交易中取得成功的人，必须具备如下素质：

1. 相信预测技术是决策过程中不可或缺的组成部分，寻找可以信赖的交易决策技术系统。

交易技术决策系统包括观察、分析等要素，该系统必须能够导出结论。

2. 执行决策的勇气。

没有勇气你将一事无成，但是一时之勇和拥有长期的斗志是两个完全不同的概念。前者是情绪使然，是自我煽情后的冲动；后者是训练之后的职业素质，这点和职业军人的勇敢相同。

3. 学会保护自己的斗志，它和金钱一样重要。

当你具备上述三点后，我们便可以进入下一章节了，看看技术分析到底如何给我们带来利润。

[第二章]

何为交易

第一节 交易是基于概率的有技巧的赌博

第二节 容易被忽视的细节

第三节 交易是一个充满谬误的游戏





第一节 交易是基于概率的有技巧的赌博

股票交易类似于围棋，它属于有技巧赌博的范畴。在股票交易中，我们不仅需要关注收益，同样要关注胜率。

交易是基于概率的有技巧的赌博。别张大你的嘴巴，瞪圆你美丽诱人的眼睛，我没有说错，交易就是这样。“赌博”听上去确实比较刺耳，尤其在一个渴望通过正当手段追求财富的族群中，我们用赌博来形容交易，似乎是有些不合时宜。人们会疑惑：我们是体面的本分人，怎么突然变成了赌博的参与者呢？感情上的难以接受，成为了客观审视交易的障碍。

那么，什么是赌博呢？赌博最重要的特征有两点：

A. 未来不确定；

不管你是不是高手，只要你参与赌博，你就不能断言你哪一局必胜。

B. 胜负需要自己用金钱买单。

赌博有赌注，你赢了收利，你亏了就需要把钱交给别人，这是所有赌博的基本规则。

这些特征股票交易全部具备。因此，当你踏入股票交易市场的时候，你必须清楚自己的角色：你已经介入是非、胜负之中了，更多的时候你已经介入了长期亏损的境遇中。虽然所有的人都不是为亏损而来，然而亏损无法避免，这就是交易的残酷性。

我们应该怎么办？管理亏损。对亏损进行充分干预，是取得成功的重要前提。

从广义上说，象棋、围棋和轮盘赌都是赌博，不同的是象棋和围棋是有技巧的赌博，而轮盘赌则完全靠“运气”。有技巧的赌博和靠运气赌博的差别在于：前者通过训练可以达到很高的水平，而后者无论你怎么训练依然无法摆脱靠“运气”取胜的事实。例如：一个围棋九段的人对战初段的人基本上要保持在80%以上的胜率，而一个有100局轮盘赌经验的人相对于第一次参加轮盘赌的人而言，几乎没有任何优势。

股票交易类似于围棋，它属于有技巧赌博的范畴。请看2007年7月18日

之前的江西铜业（600362）的日线半对数坐标标复权图，如图2-1所示：



图2-1

人们面对同一图表，但是结论完全不同：在这里，魔山理论发现了机会，但是大多数人却坚决反对，更多的人怀疑这是一个顶部形态，他们还有一个理由——大盘也处于弱势。请看下面的上证指数日线图，如图2-2所示：

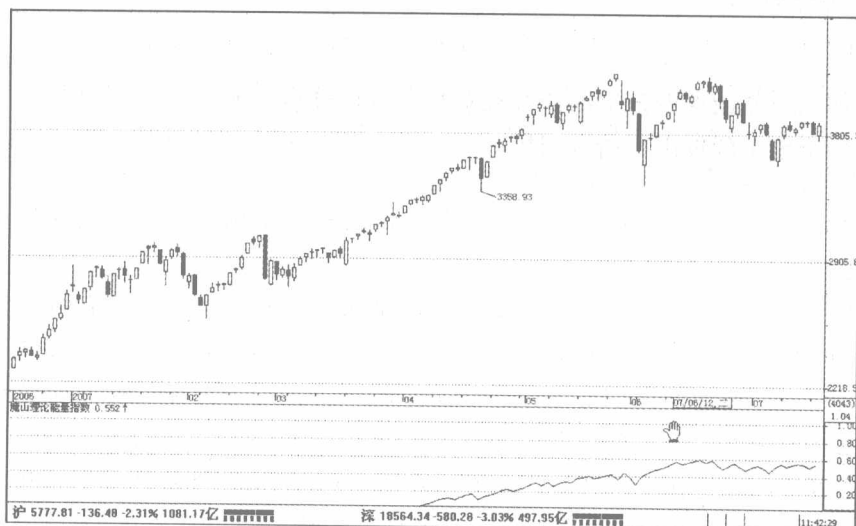


图2-2



的确，如果让我们凭借感觉来行动，我们会采取观望的态度。大盘已经穿越了4000点，并在这个位置开始回落。4000点意味着市场整体获利已经超过3倍，超过3倍的获利难道还不该一走了之吗？

然而，市场就是市场，人们对财富的追求永无止境。江西铜业（600362）在2007年7月18日之后，一路飙升。请看图2-3：



图2-3

那么，魔山理论是根据什么来断言这里是机会的呢？

一个简单的理由，请看图2-4：



图2-4

从图2-4中可以看到，菲薄那其的时间拐点出现在7月17-18日附近，在这里价格受到简单趋势线的支撑，时间和价格达到完美契合。

达到完美契合就一定会上涨吗？当然不是。价格和时间契合只是告诉我们这里胜算大。错了怎么办呢？止损，等待下一次机会。

股票交易虽然和围棋类似，它们却有一些根本区别：

围棋是一种只注重胜率的游戏。在12盘升段比赛中，只要你胜率达到70%，就可以升段；在冠军赛的决赛中，5局中胜3局你就可以成为冠军，赢四分之一子和赢一百个子没有任何区别。

股票交易则不然。股票交易追求的是最终的收益率。一年下来，你100万元的资金到底获利多少决定你是否是一个成功的交易员。如此说来，交易胜率就不重要了吗？绝非如此。设想一下，如果一个人的90次交易都是失败的，那么他是否还有勇气交易下去？我认为，连续90次的失败足以让一个人从交易市场中消失。

所以，交易收益率固然重要，胜率也绝对不可以忽略。在股票交易中，我们不仅需要关注收益，同样要关注胜率。整体地看待二者，才是一个成熟的交易人需要做且必须做的事情。



第二节 容易被忽视的细节

交易没有喘息和疗伤的时间，市场不会因为我们受了伤害或者还未从伤害中摆脱出来而对我们施予关怀。

我小的时候看到过一本描写中国军队和原苏联军队在珍宝岛发生冲突的书，书里的一句话令我至今仍记忆犹新：“生命不息，冲锋不止”；我少年时代还读过李太白的一阕词：“何处是归程，长亭更短亭。”用这些词句来诠释交易人面对的交易困境，是再合适不过的了。

交易不是一次买入或者卖出就可以结束的游戏。我们卖出股票后，无论获利与否，都要进行或者准备进行下次交易。这个过程是紧张的，而且是循环往复的。交易没有喘息和疗伤的时间，市场不会因为我们受了伤害，或者还未从伤害中摆脱出来而对我们施予关怀，我们必须正视这种现实。

下面是在2007年10月的一个交易案例。在这次交易中，由于判断出现了失误，造成了一定的损失。

背景：上证简单指数已经跌破了上升楔形下边，这意味着市场整体开始回调的概率较大。当时上证官方指数却还较为坚挺。

请大家比较二者的走势，如图2-5和图2-6所示。



图2-5

2007年10月12日上证简单指数跌破上升楔形下轨，宣告了调整开始。

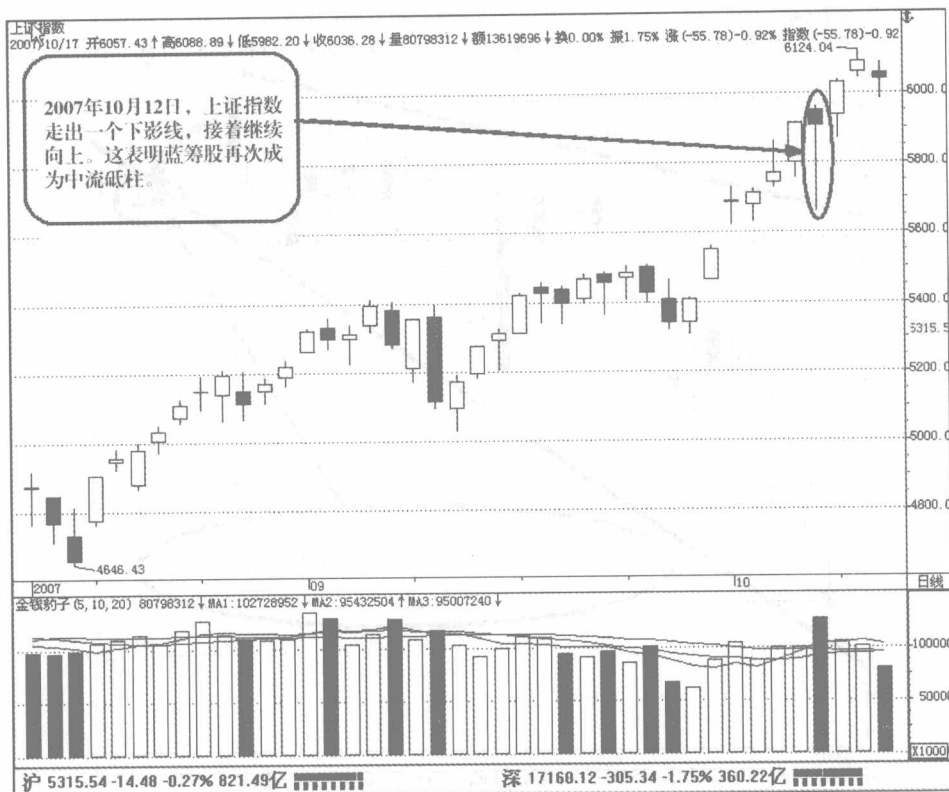


图2-6

2007年10月12日上证指数走出一个下影线，接着继续向上。

在这种背景下我判断：蓝筹股将是避险的方向。于是我对所有的蓝筹股进行广泛地扫描，最终把镜头对准了钢铁、金融、房产、石化。其中凌钢股份（600231）是我关注的钢铁股票的样板，但是买入后价格盘桓了一段时间便开始下挫，到这个时候只有止损一条路了。

下面这个链接是我在2007年10月19日凌钢交易失利情况下的新的选择：http://club.cn.yahoo.com/bbs/threadview/100005093_15572__pn.html事前公布在雅虎中国魔山理论群组。

在我公开验证的股票中，中国人寿、中国银行同期则保持了上升态势。选择中国人寿的理由在于：

- 2007年10月19日到10月23日我预测价格将抵达其长期趋势线上。
- 2007年10月19日到10月23日是一个重要的时间拐点区域。

● 如果时间和价格在这里契合，那么价格在这里出现上升运动的概率极大。

如图2-7所示：

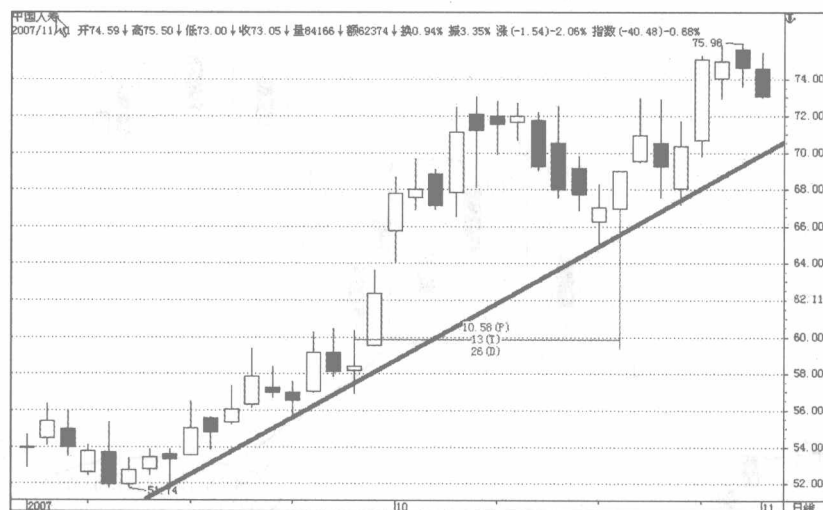


图2-7

卖出时也基于同样的道理。从前一个高点到10月30日正好是13天的菲薄那其循环高点的拐点，同时这里也是一个重要压力位置，时间和价格已经契合，次日就理所当然地成为卖点了，如图2-8所示。

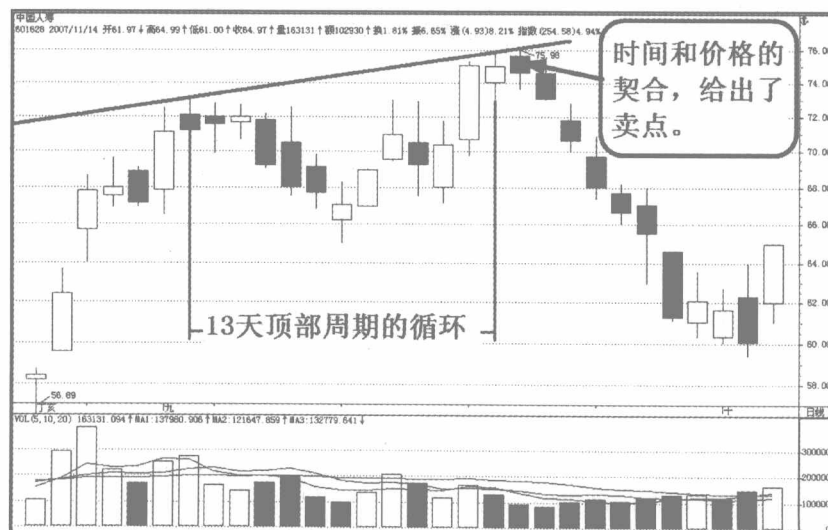


图2-8



中国银行在2007年10月19日到10月23日同中国人寿保持了同样的价格走势，价格在拐点位置震荡后开始走强，如图2-9所示：

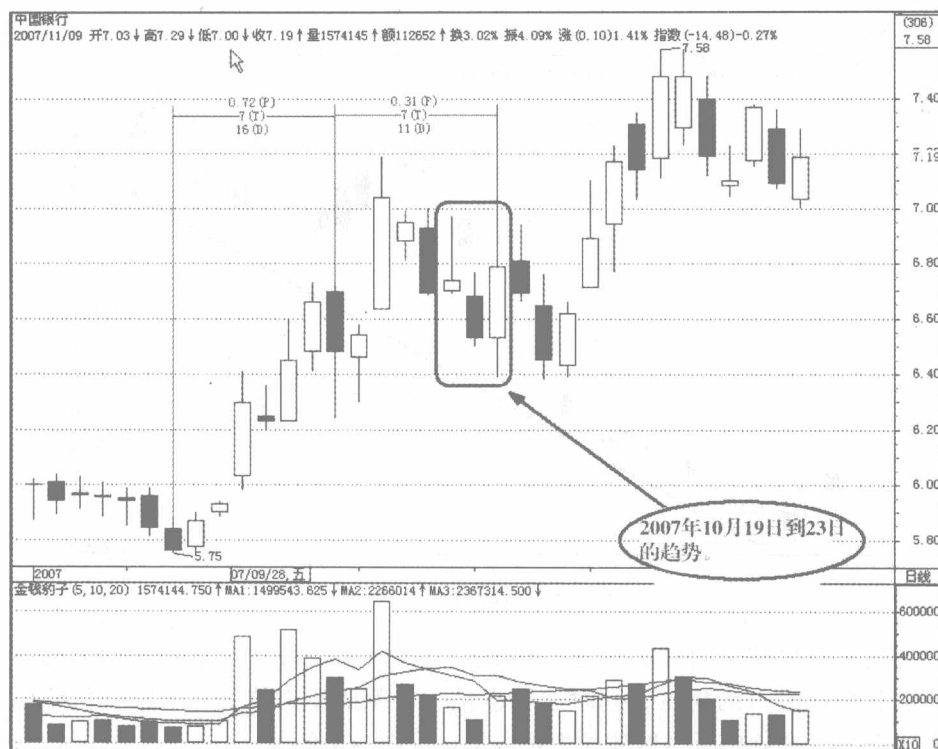


图2-9

中国银行在2007年10月30日也出现了卖点——顶部循环。如图2-10所示：

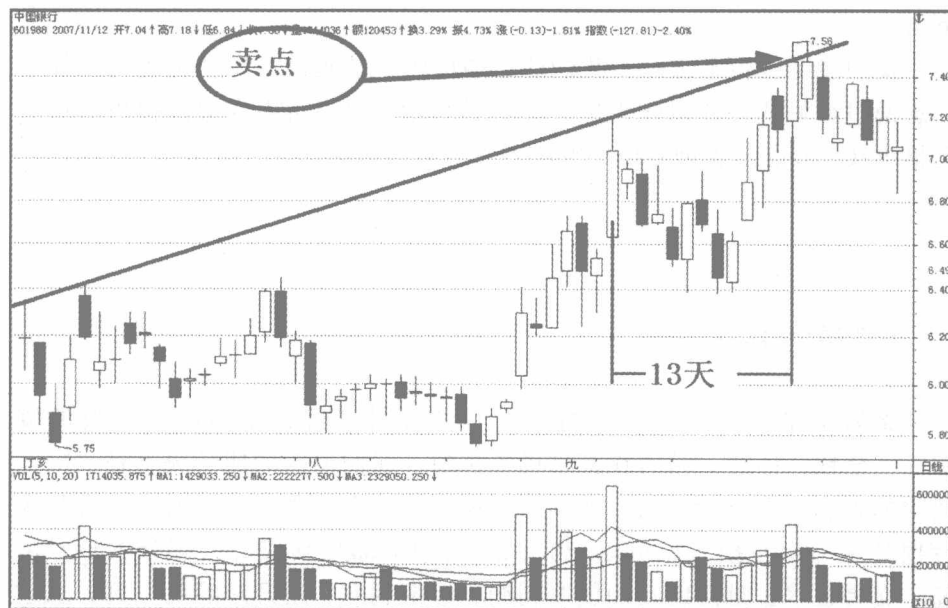


图2-10

第三节 交易是一个充满谬误的游戏

在交易中，我们不只需要考虑赚多少和赔多少，还要考虑我们在不断出现错误之后，是否还可以继续走下去。

看了上面的例子，我想大家应该知道交易的残酷性了。只要我们进入交易场，就会处于错误之中，错误可以在任何时刻降临并快速地劫掠我们的金钱，打击我们的信心。我们在进入交易场之前就应该知道，交易是一个充满错误的游戏，所有的人都会遭遇这样或那样的难题，不能也不允许我们长期沉浸于沮丧和痛苦之中。如果我们想成为赢家，就必须适应这种“蹂躏”，熟悉它蹂躏我们的方式和力度，并做好不断遭受这种蹂躏的准备。交易更是个强者的游戏，我们需要考虑的不只是赚多少和赔多少，还



要考虑我们是否真的知道在我们不断出现错误之后，是否还可以继续走下去。

我们能继续走下去吗？我们能在逆境中重整旗鼓、反败为胜吗？如果你想通过交易获利并以此为生，你就必须相信自己可以在屡次挫折后还会重整旗鼓，并通过管理亏损的方法成为永恒的赢家。

※小结



交易不是一次浪漫的旅行，所有的交易者都在拿自己最珍贵的资源——金钱、信念、精力在交易场中拼搏。我们追求的成功决不是一次、两次的胜利，而是持久的、连续的获利。在这个过程中，只要有少数几次亏损甚至一次亏损，就可以把我们之前的全部盈利或者大部分本金亏蚀掉。交易技术正是协助我们创造利润、捍卫利润、避开风险的工具，从这个角度看，交易的整个过程又是管理亏损、保护利润的游戏。

因此，在交易中，我们永远不要乐观，要时刻保持警惕，让亏损在最小的时候停止，然后继续奋斗。

在本章我们需要深刻体会“交易是基于概率的有技巧的赌博”这个观点，当你真正明白了这句话的含义的时候，你就会发现：交易原来也很简单。

[第三章]

读懂图表

- 第一节 什么是图表
 - 第二节 日内图表与长期图表的关系
 - 第三节 交易图表
 - 第四节 日内图表
 - 第五节 盘口常识
- 



第一节 什么是图表

图表是价格运动历史走势的记录，按照不同的划分标准可以分为不同的类别，不同的交易模式需要使用不同的图表。

图表就是价格运动历史走势的纪录，魔山理论和一切技术分析都是通过对历史价格走势的分析来寻找未来价格运动的线索。因此，对于技术型交易人而言，必须理解图表、熟悉图表、热爱图表，只有这样才能真正地深入到交易市场的内部。

按照不同的时间单位，图表大体上可以分为年线图、月线图、周线图、日线图、日内线图。

按照记录价格变化的方式，图表大体可以分为三类：一类称为竹节图，又称为美国线；一类称为蜡烛图或者阴阳线，因为它记录价格的图形和蜡烛相似，而且上升线和下降线的颜色不同，所以称为阴阳线。其中阳线代表上升，阴线代表下跌；第三类比较特别，称为点数图，由叉和圈构成，没有时间轴，现在已经很少有人用了。我们通常说的K线是指前面两种图形而言的。

在K线图上，会有各种各样的价格形态，这些形态随着时间单位的变化而变化。很多人都会将周线的W底和连续分时图上的W底的含义完全混淆。从投机的角度上看，二者的区别是非常明显的。道理很简单，我们获利的一般计算规则是：上涨幅度大于买入成本加佣金费税。在有交易技术和资金管理原则支配的交易行为中，我们获利的概念又有所修正，这个修正的公式如下：

收益 = 预期上升目标价格 - (买入成本 + 佣金费税)

收益 > (买入成本 + 佣金费税)Y%

其中Y是我们设定的最低计划利润幅度。

根据这个公式可以看出，日内分时图中的形态波动幅度很难满足这个条件。例如：在周线上，一个形态出现后，在大多数情况下价格会有大于6%的幅度，而在日内分时图中，这样的幅度是非常少见的。所以，日内线

图的形态不可以作为我们买入或者卖出的理由。但是这并不是说日内形态没有作用，日内的形态在日线或者周线的形态决定下，有其独特的作用，那就是“精确”买、卖价格。

谈到“精确”买、卖价格，人们自然联想到一个“精确”的价格应该是个固定的价格，对于大盘而言则是具体到多少点。我们经常会听到这样的声音：“明天大盘会跌到多少点？1700点？还是1712.53点？”或者“明天某某价格会涨到8.45元吗？”这些声音和本文讨论的“精确”无关。这里讨论的“精确”是指在某个计划买入区域内的靠近低点的地带，或者是指在某个计划卖出区域内的接近高点的区域。

请看广船国际（600685）的日线图，根据时间规则和经典形态规则，2006年6月16日到6月20日这个区域是该股的买入区域。如图3-1所示：



图3-1

时间方面，2006年6月16日正好是上个低点以来的第89天；形态方面，这里如果是个循环低点，价格将会在这里形成一个W底。经典的W底的最终



被确认是以突破颈线为标志的，因此，当时间到位的时候，如果按照经典的交易模式，我们则必须等待形态的验证，而魔山理论在这里却可以抢先一步。

魔山理论的行动原则是：

★假定这里可以形成W底右底，如果价格在这里跌破止损，则宣布交易失败。

★当我们决定了这里是个买入区域后，接下来的工作就是确定相对精确的买入位置。在可能形成的W底右底的位置，如果出现日内的买入形态则可以买入。

为了进一步说明这个问题，请让我们进入下一节。

第二节 日内图表与长期图表的关系

中国A股市场是一个慢速市场，其交易规则决定了我们无法进行日内对冲交易，从而使大多数日内图表失去了决策意义。

日内图表是指小于日线的时间单位的图表，通常而言是指60分钟图、5分钟图和连续即时图。这方面的分析软件当首推飞狐分析师。飞狐分析师几乎为图表分析类型的交易员提供了其所需要的所有绘图功能和坐标框架，而且使用非常方便。

中国A股市场是一个慢速市场，它的交易规则决定了我们无法进行日内对冲交易。也就是说，建立头寸后，无论价格是上涨还是下跌，你都需要在次日才可以递交卖出指令。这个规则使大多数日内图表失去了决策意义。要注意，这里只是说失去了决策意义，而不是说日内图表在决策中没有意义。

当我们研究完日线图表，决定开仓或者平仓的时候，日内图表就派上了用场。

请看新华医疗（600587）的2007年11月20日到11月27日的15分钟图，11月20日的高点到11月22日低点间隔正好是34个15分钟的时间单位。如图3-2所示：

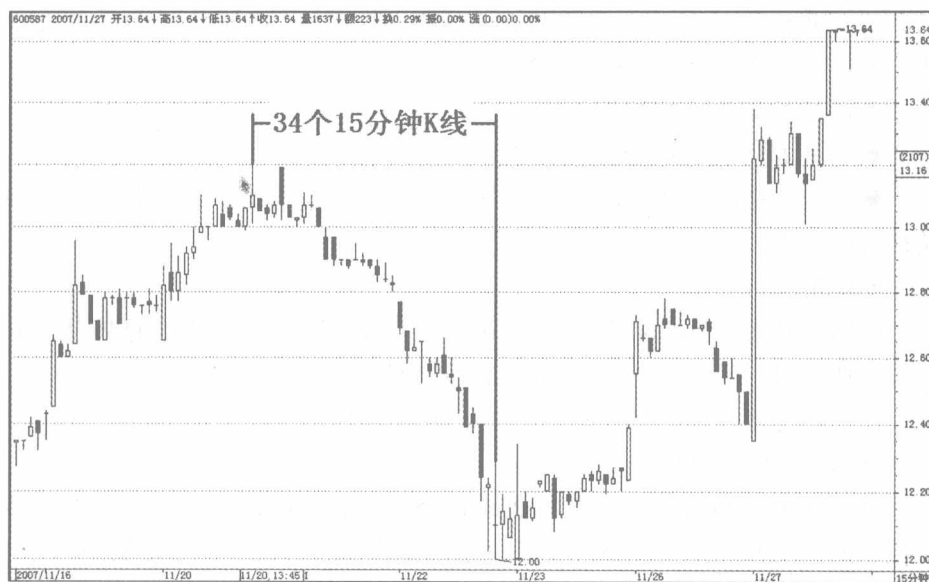


图3-2

而在新华医疗（600587）的日线图上，2007年10月8日的高点和2007年11月22日的低点的时间间隔也正好是34天。这意味着价格将在这里出现一个趋势低点。如图3-3所示：

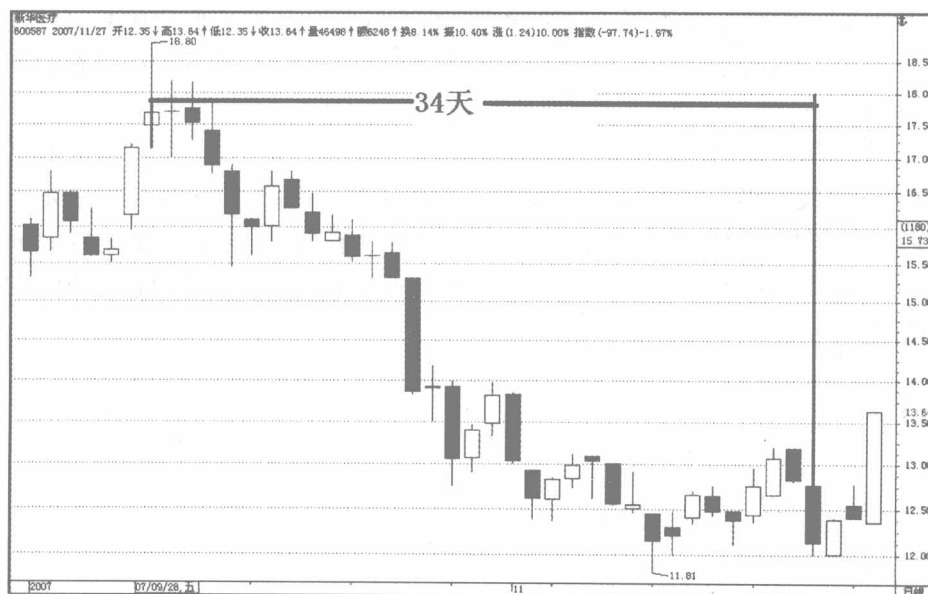


图3-3



结合我们买入的位置及潜在的获利水平，我们必须对这个低点来定性，即：这里是不是一个相对较好的买入位置。

确定是否买入的原则：

- 这里是否是当前趋势的反转。
- 如果是当前趋势的转折，这里的空间是否足够大，也就是说趋势规模是否值得我们买入。

反转条件：

反转的意思是当前趋势结束，新的趋势开始。如果过去的趋势是上升趋势，那么对它的反转就是一轮新的下跌趋势的开始。

在下跌趋势开始的时候总会出现明确的反转信号，例如头肩顶、M头、上升楔形之类的价格形态。

纵观2007年11月22日一带的日线价格表现，我们没有找到明确的反转信号，断言这里是反转还没有充分的依据。因此，我们的焦点就集中于：这里或许只是趋势的简单反弹。既然是趋势的反弹，就意味着当前的趋势还会延续。既然是反弹，我们就要仔细考虑它可能的反弹幅度了。

反弹的幅度：

后面我们会讲到交易的盈亏比，一般而言，每笔交易的盈亏比必须符合3:1的原则。在买入时，必须根据支撑阻挡以及平均波幅或者形态测量来确定潜在的盈利幅度，如果这个幅度和我们的止损恰好形成3:1的关系，那么这里就是一个买入点。在这只股票上，我们可以看到的潜在盈利接近20%。

请看新华医疗（600587）的日内60分钟图表。在一个显著的高点和低点之间，我们做一个黄金分割线——菲薄那其空间线，0.618位置锁定于14.14元。22日的低点是11.82元，如果从这里上升20%也就是要抵达14.18元一带，考虑到趋势的上升惯性，我们可以粗略地认为：价格可能有20%的潜在盈利。如图3-4所示：

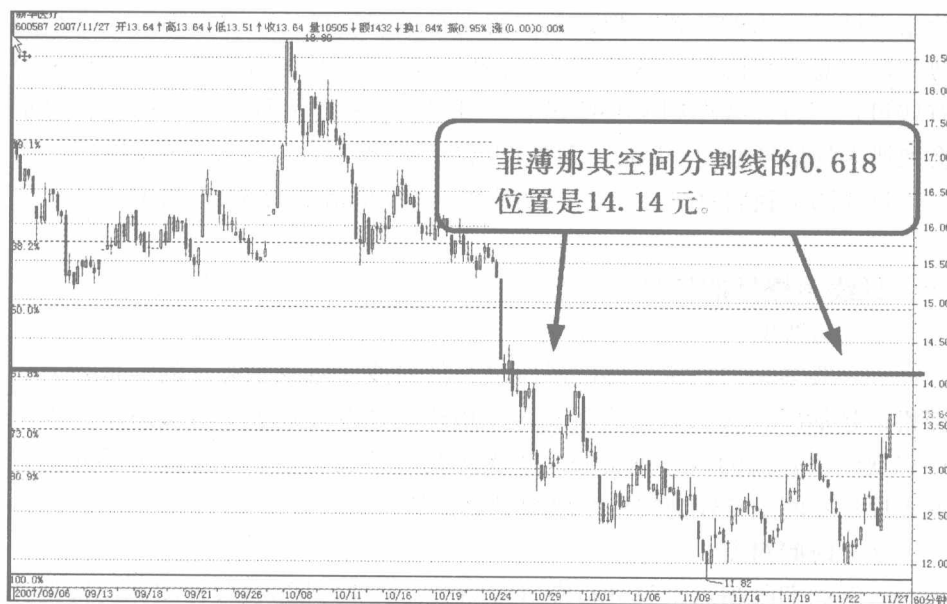


图3-4

注意：这里强调的是可能，而不是必然。

考察完可能的上涨空间后，我们就要考虑如果反弹失败怎么办？止损。

止损是我们常用的方法，关于如何止损后面的章节我们将会详细的说明。

在本节里我们要明白一个道理：日内图表服从于日线图表。日内图表的功能在于：日线上出现了买点，我们需要通过日内图表确定潜在的上涨空间和未来的止损水平。一句话，日内图表服务于日线图表。

第三节 交易图表

日线图通常被称为交易图表，构成要素包括价格、时间、成交量，可以为我们提供活跃度、时间拐点、价格形态三种信息。

日线图被我们称为交易图表，原因在于它是我们首选的分析图表。一个交易计划的开始，首先来自日线图的线索。哪一天是买入的时机，哪个



价格区域是介入的位置，都是我们研究日线图的目的。通常而言，一个趋势的诞生总是伴随着一些重要的价格形态和时间形态的信号，而周线来得有些过迟，日内线图则又有些过早。过迟会让我们延误交易的时机，过早会使错误的信号增加。所以，日线图就成为一个重要的枢纽式的图表。

日线图是我们每日必须研究的图表，很多价格波动的线索集中于此。

一、日线图提供的信息

1. 活跃度

一只股票必须具有足够的活跃度，价格波动越强，股票的能量越大，交投也越活跃，买入机会也就越多，短线交易者会热衷于这类股票。而一些喜欢细水长流的人，则会倾向于缓慢爬升的股票。日线可以为不同偏好的人提供不同的且较为容易发现的股票类型。

2. 时间拐点

时间周期的拐点不只分布在日线图上，从年线图到1分钟图比比皆是。然而，由于我们采取的是T+1 制度，因此日线就显得格外重要。T+1 制度严格禁止日内买入的同时日内卖出某种股票相对应的头寸。因此，大量的日内周期被过滤掉了，我们只能发现并利用日线上的周期，在这里交易的频率被减少了。日线图上的拐点在大多数情况下是清晰的，根据拐点进行交易，可以让我们轻松地捕捉到购买较为廉价的筹码的机会。

3. 价格形态

价格形态的重要功能在于发现与时间周期相对应的价格位置以及通过测量来确定盈亏比。日内的价格目标的确定，可以从根本上避免出现灾难性的损失。

二、交易图表的构成要素

1. 价格

表示价格的刻度有两种，即简单算术图表、半对数图表。算术图表中价格到价格之间是等距的。例如：1元到2元的距离等于2元到3元的距离。半对数图表的价格刻度则是按照对数形式展开的，呈现一种比例关系。如果1元到2元的距离是100%，那么2元到3元的距离则是50%。

请看图3-5和图3-6，分别是益佰制药（600594）的月线算术图表和月线半对数图表。

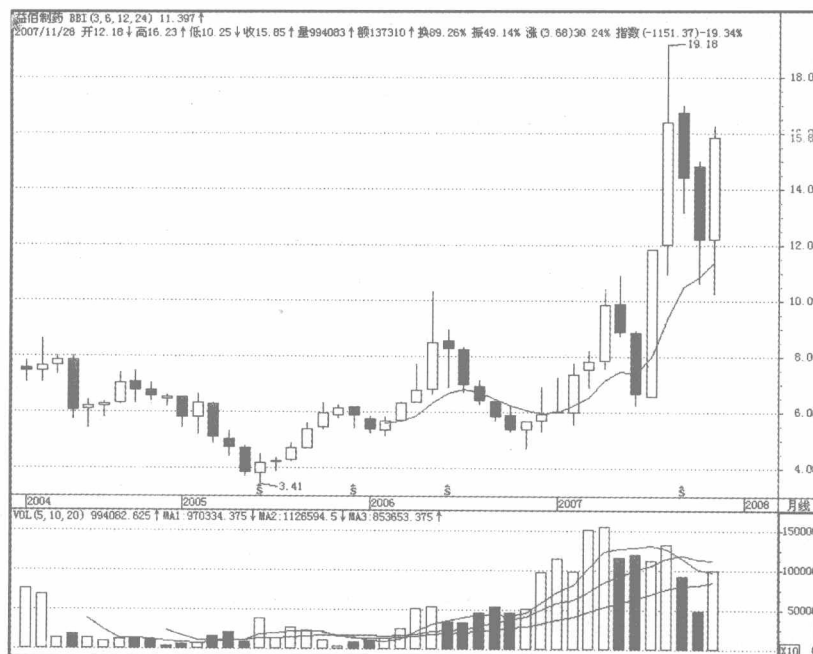


图3-5

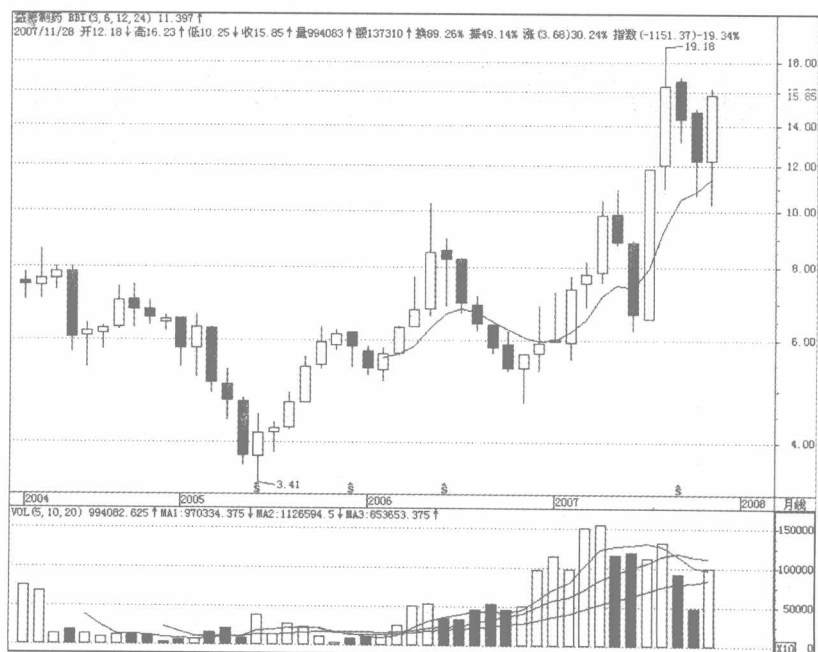


图3-6



接下来, 请对比宝钢股份(600019)的月线算术图表和月线半对数图表, 如图3-7和图3-8所示。

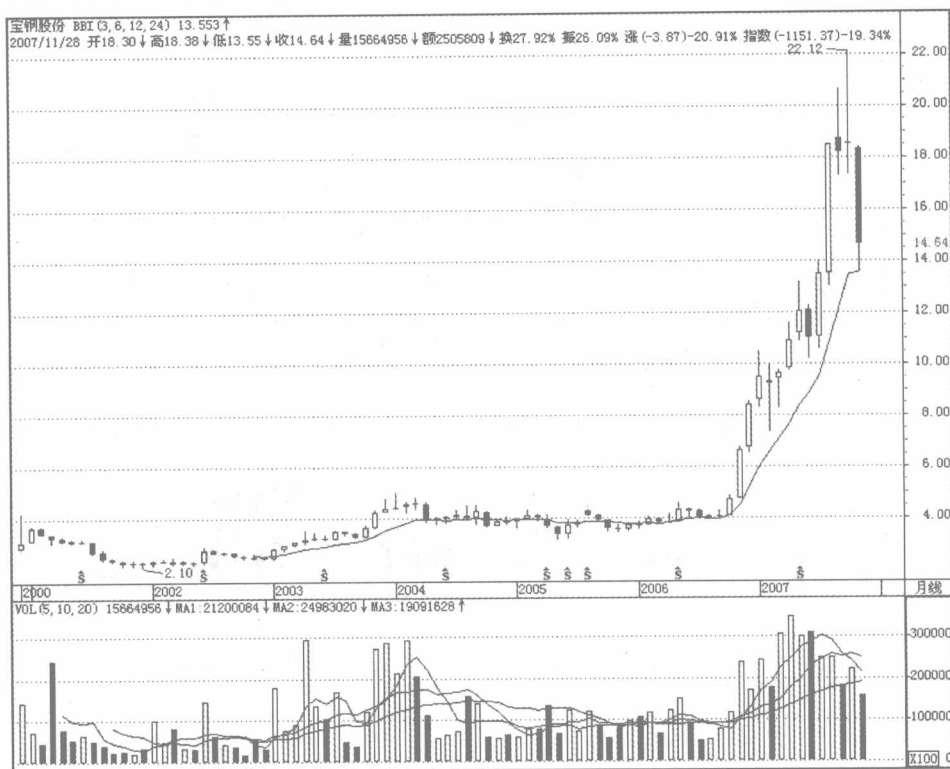


图3-7

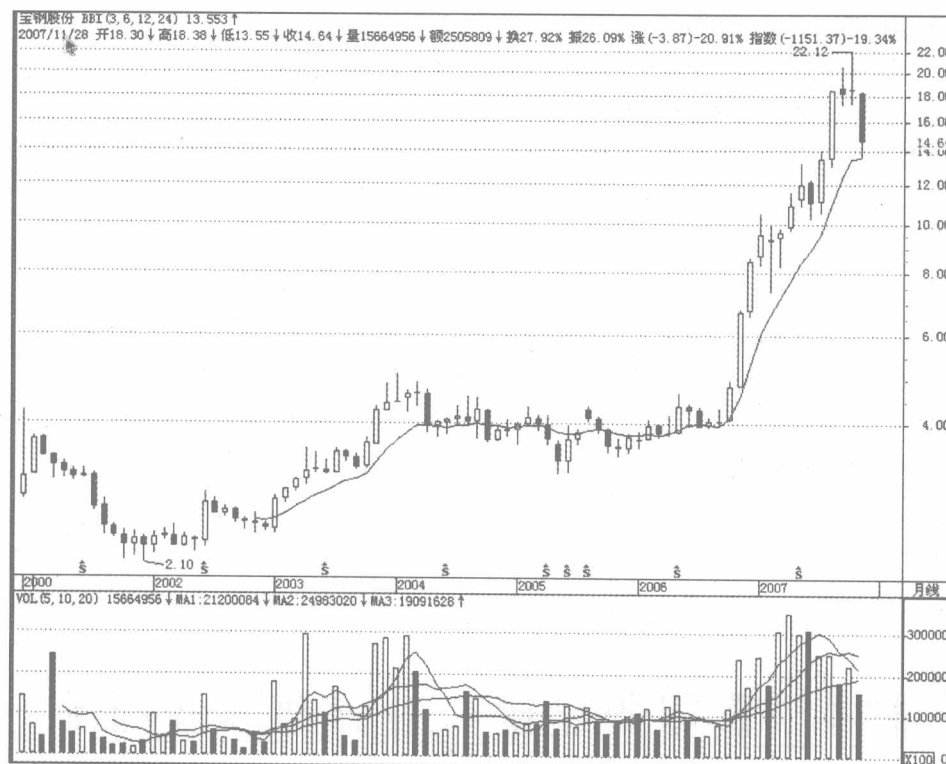


图3-8

算术图表和半对数图表没有本质的区别。之所以半对数图表在过去比较流行，其主要原因是：20世纪80年代以前电脑是一种非常昂贵的工具，大多数人记录价格变化需要手工绘图，而半对数图表在手工绘图上的优势是非常大的，绘制同样的一只股票上升了300%的价格趋势，对数图表可以在一张纸上简单完成，而算术图表却很难做到。

在分析方面，半对数图表和算术图表的确存在着一些差别。半对数图表可以清晰地反映出历史数据的波澜，而在算术图表中历史数据则倾向于扁平。现在流行的软件，例如飞狐分析师，提供了这方面的强大功能，可以作为参考。

2. 时间

交易图表的另外一个要素，就是时间。一般的图表分析软件只提供交易日图表，即图表所显示的只是交易日，节假日被全数剔除了，这种图表可以用来分析单位时间内价格的市场运动周期，但是忽略了自然周期对市



场的作用。

在中海发展（600026）的日线图上，我们可以看到自然日坐标在K线之间留下了节假日的空白。如图3-9所示：



图3-9

所以，只看交易日图表来分析价格运动走势，对于以图表为主要决策依据的交易人而言是极不全面的。遗憾的是，很多人有意无意地忽略了这方面的研究。

3. 成交量

在经典交易理论中，成交量被视为价格研究以外的第二重要的市场行为因素，他们坚信市场的趋势会被成交量所验证，一个上升的趋势，会伴随着成交量的增长而增长；同样，一个下降的趋势，成交量也会随之持续递减。他们还认为成交量代表市场中的“人气”，人气会随着价格不断攀升而变得活跃。

经典理论对成交量的描述基本正确。请看上证指数年线图，如图3-10所示。

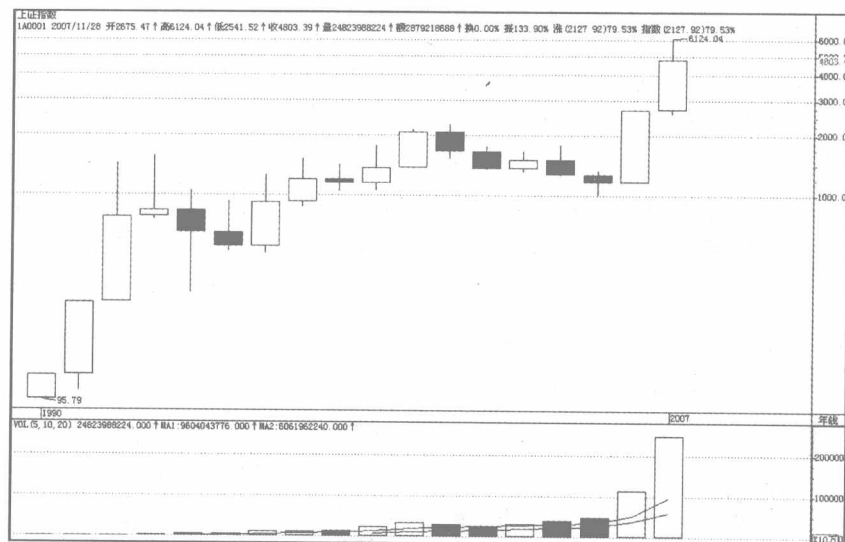


图3-10

成交量在长期上升趋势中的表现的确是这样。但是，在交易图表中它的表现也是这样吗？这是个有趣的问题。

“量在价先”，这是人们熟知的股市谚语。那么，这句话的真实含义是什么呢？

我们来看深深房A（000029）的日线图，如图3-11所示：



图3-11



在图3-11中，我们看到了量，也看到了随后的价格上升。2005年7月19日深深房A（000029）的价格经过长期下跌后出现反弹，2005年7月20日出现了2004年5月31日以来的天量，换手率高达7.55%。随后价格便开始了它的上升趋势。

成交量通常被解读为价格的先行指标，也就是说一旦出现某段时间的天量，价格就会在未来的时间里发生新的上升趋势。这样理解它似乎言之凿凿，然而非常遗憾的是，在同一只股票中我们还发现了下面的事实，请看图3-12：



图3-12

在图3-12中我们可以看到，2005年3月30日深深房A（000029）的价格出现反弹，成交量逐步放大，到2005年4月7日价格在巨大的成交量的配合下创出新高。按照“量在价先”的原则来判断，该股随后应该发生一轮较大的上升趋势。但遗憾的是，随后价格便一路狂跌。

这种情况不是个案，它具有普遍性。2005年6月6日，中集集团（000039）的价格也是携量向上，一切看来非常正常。但是到了2005年6月9日依然无法摆脱下跌的命运，如图3-13所示。

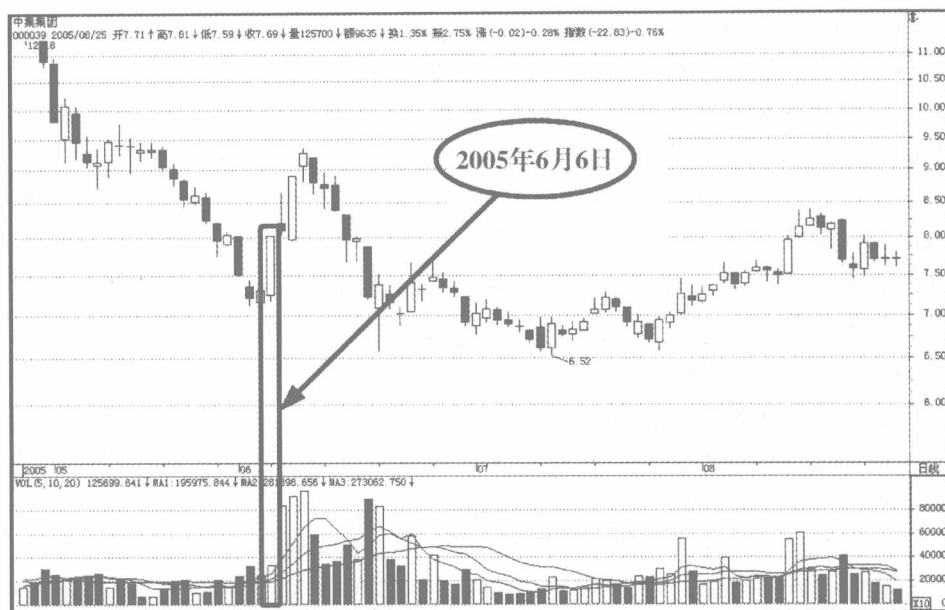


图3-13

一些个性市场中的现象被毫无根据地夸大并以顺口溜的方式流传，这是国内股票市场中的一个非常有趣的现象。很多人把“量在价先”这样的格言奉为圭臬，并津津乐道，然而却很少有人去仔细探讨其内在的含义，也不愿意去验证这类格言的可信性。

请大家记住：量是价格的衍生物，没有价格就不会有成交量。要正确理解成交量。

成交量作为验证指标有它独特的价值，但在价格趋势面前它永远是第二位的。我们不能仅根据成交量充分与否来断定市场趋势是否会继续发展下去。

成交量的重要功能之一是代表某只股票的活跃程度。在选择股票的时候，我们除了寻找其卖点外，还要关心其流动性。流动性的通俗说法就是我们可以很自由地出入该股票，买的时候会有充分地供应，卖的时候会有充分地接盘，不会为了卖出1000股而在10%以下的位置寻找买盘。

换手率是衡量某只股票活跃度的重要指标。一只持续上涨的股票会吸引大多数交易人的注意力，这种注意力具体体现在：不断地快速买入和快速卖出。快速买入的原因在于人们惟恐赶不上这波上升行情，快速卖出者则是惟恐价格过高而错失到手的利润。当快速卖出者发现他们卖出的股票



还在上升，就会像当初迫切地快速买入一样重新投入交易中，这种行为在一轮强劲的趋势中表现得尤其激烈。

直到大家的态度发生根本改变，价格就会陷入震荡中，持续到价格开始下跌为止，而这种下跌则来自于多次买入者对他们快速买入和快速卖出策略的调整，他们认为：“既然多次买入、卖出之后价格还会持续上升，那么这次我决定持有的时间长一些。”于是买盘和卖盘的频率减少了，体现在图表上就是成交量萎缩。但是，这并不意味着价格会因此而下跌。只要有新的事件出现，这种快速买入、快速卖出的行为还会出现在未来的行为循环中。

底部拐点区域的成交量

虽然说成交量在行情分析中处于二等位置，但它依然有它的作用，只是这种作用恰好和谚语中流行的说法相反。

通常而言，当底部拐点出现的时候，成交量是萎靡和清淡的。请看中信海直（000099）的月线图，2005年7月是该股的重要转折点，也是21个月的时间拐点。但是大家可以清楚地看到，这里的成交量是非常清淡的。为什么这里会如此清淡呢？说到这里，我们就不得不再次谈到交易者的人性。请看图3-14：

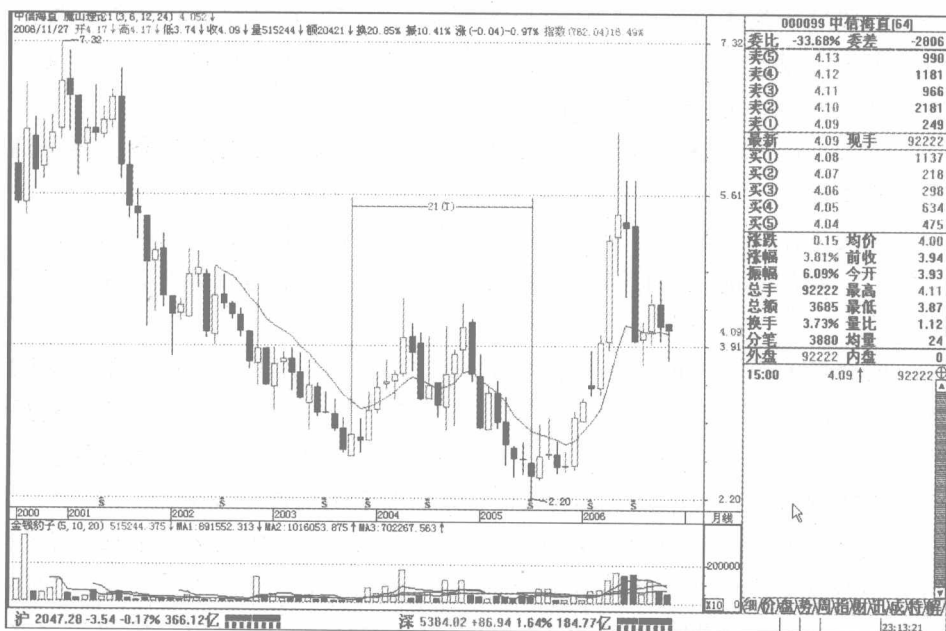


图3-14

在大多数情况下，交易者习惯按照如下模式进行交易：

价格上涨——急于买进——急于卖出——再急于买进——再急于卖出。

价格下跌——持有——继续持有——继续持有、不再关心市场的价格波动。

当价格下跌的时候，人们习惯于回避灾难。只不过回避灾难的方式有些可笑，采用的是著名的鸵鸟策略。鸵鸟在危险来临的时候，不是奔跑回避而是把头藏进沙堆里。在股票市场中，鸵鸟策略的表现是不再关注股票而任凭它下跌，这也就是当市场进入熊市的时候却成交清淡、人气稀缺的原因。

但是，当股票市场开始回暖的时候，人气并不是突然凝聚的。在最初的时候，会开始有较多的买单出现，这些买单在绝对值上可能无法比下跌之初的成交值更多，但它相对于当时的市场卖单而言，无疑是足够多的。在这种情况下，相对多的买单无法在较低的价格成交，于是便开始在相对高的位置买入。这种竞买情况一旦发生，价格就会出现较大的波动，直到吸引更多的人参与到这种竞买的活动中。如果这种情况持续，一个底部便形成了，否则价格还会随着抛单的增加而再次重归途。

一些交易市场中的老手经常这样说：“价格的上涨不只是因为买的人多了，还因为卖的人减少了。”在市场顶部到来的时候也是如此，只不过是此时抛盘和买盘的绝对量要远远大于底部抛盘和买盘。这就是在底部形成的时候成交清淡，而在顶部形成的时候成交巨大的原因。明白了这个道理后，我们就可以让成交量为我们服务了。

底部拐点出现的时候，成交量大多数时候比较清淡，这是底部到来的有效证据。否则，我们就需要继续观望。当拐点过后、价格上升的时候，成交量必须放大，尤其是在突破重要的阻力位置时。如果在这个位置成交不足，则意味着该趋势有问题。

请看图3-15，这是贵州茅台（600519）的周线图。该股价格创下新低的时候正好是18周修正周期的拐点，之后成交量创下了历史新低。这个新低保持了两周，第三周开始缓慢放大。在第八周的时候，价格突破了重要压力线并呈现出较大的成交量。必须强调的是：这里作为买入信号的基点是价格的时间拐点。

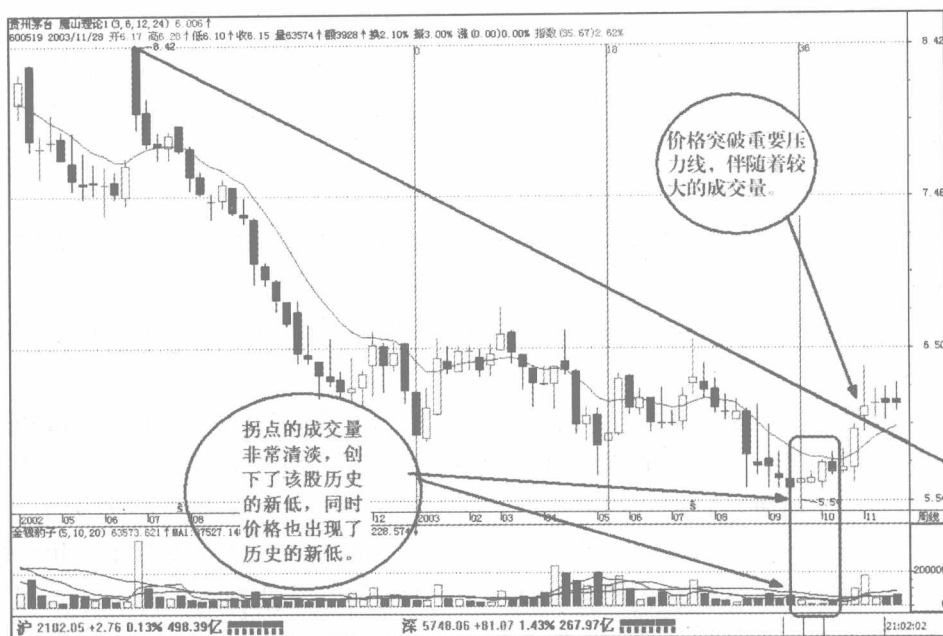


图3-15

拐点位置成交的单周放大

单周放大通常是在大盘不好的情况下, 发生在牛气冲天的个股的拐点处。由于该股的长期走牛, 买入该股的人拥有较多的获利筹码。而大盘的快速下跌, 会打击并动摇部分继续持股人的信心, 最终导致他们在个股阶段回调的尾部采取一致行动——抛售手中依然获利的筹码。这是基于一种落袋为安的抛售, 它和由于亏损导致绝望的抛售完全不同。在这样的个股上, 拥有信心的人一定多于彷徨的人, 所以当这种知足者抛售股票套现的时候, 有人就会大量地买入。原有多头的加仓和发现该股持续走牛的新多, 会因为这样的机会的出现而以手加额。这种情况不会延续太久, 很快抛售就会结束, 通常在第二周, 成交又会清淡下来。

请看图3-16:

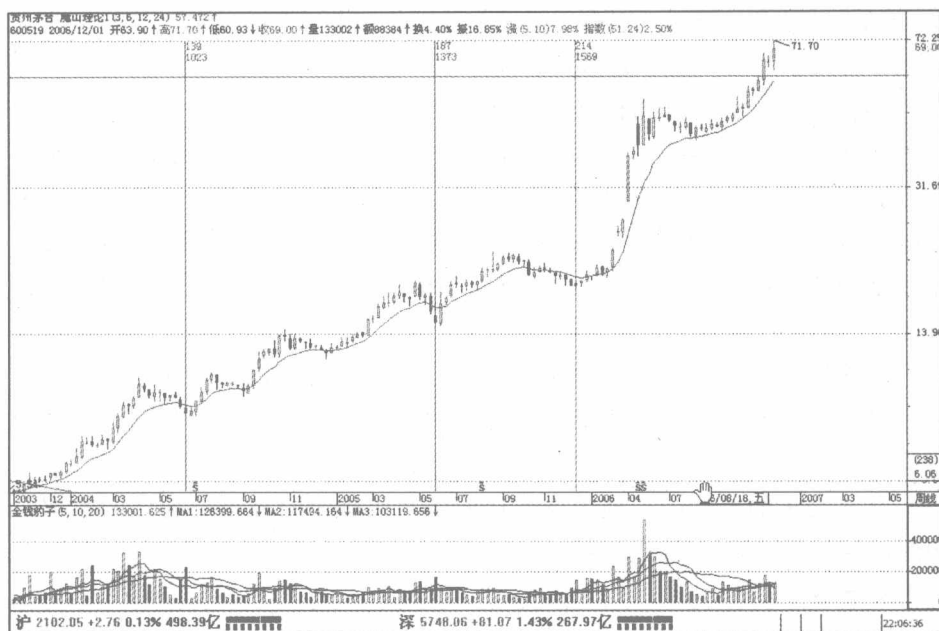


图3-16

在成交量的研究中,所谓筹码理论在近期较为流行。这个理论是建立在这样的假设和推论上的:

- 每只股票都有一个庄家(或者称为主力)。
- 庄家或者主力必须拥有流通盘50%或者以上的筹码。
- 这些主力购入股票需要支付成本。
- 这些主力不会低于成本而卖出股票。
- 所有股票的上涨原因都是这些庄家或者主力的主动行为。
- 主力拉升股票的目的是让无辜的且愚蠢的散户在高位接盘。
- 整个涨跌循环来自于政策导向,而庄家可以先于散户知道政策的改变并因势利导进行拉抬或者打压。
- 主力或者庄家是市场的永恒赢家。

如果上述观点成立,那么结论就变得简单:

交易是跟踪庄家的游戏,筹码理论可以发现庄家的成本,因此在庄家成本位置买入并坚持到庄家出货前夕卖出,就可以长期稳定暴利了。

这一切听起来是那么头头是道,然而我们不禁要问:这些是事实还是



假设？如果是事实，那么就意味着价格每上涨10%，庄家就会从散户手里赚取10%的利润，而散户则要亏损10%。如此一来，散户被消灭只是时间问题了，而每次牛市则必然是散户的坟墓。

现在的结论已经非常清楚了，散户们依然是这个市场中的重要组成部分，他们虽然广泛亏损，但还远远没有达到彻底破产的地步。这说明一点：在市场中，庄家并不是永恒的赢家，而且庄家的数量一定没有达到一股一庄的程度，甚至可以说盈利的庄家不会超过5%。大家不妨计算一下，如果庄家超过5%，每年盈利30%，那么中国的证券市场也早就不复存在了。

既然如此，我们为什么要跟庄？为什么一定要不择手段地加入作弊者的行列中呢？难道我们就不能体面地、道德地在市场中赚取利润吗？魔山理论认为是可以的，而且一直有这样的人群存在。

在成交量的范畴内，换手率是比所谓筹码理论研究重要得多的数据。可惜的是，在市场中鲜有人关注。

换手率

比较全部的A股的单日成交量绝对额是没有意义的，至少在跟踪资金动向上是没有意义的。因为决定资金流向的关键因素不在于单日成交量的绝对值。

以宝钢和永生数据来做比较。在成交量绝对值上，永远是宝钢大于永生数据，因为一只股票的单日成交量和一只股票的流通盘息息相关。宝钢和永生数据的流通盘有多大？看看公开数据就可以知道，宝钢是永生数据的20倍。这意味着前者只要每天有1%的换手，就远远大于后者100%的换手。所以，如果你想捕捉资金流向，则必须关注换手率，只有换手率才可以告诉你市场中哪些股票在被此刻的买家关注。

换手率是指单位时间内成交量与流通盘之比。如果你的单位时间界定在一天，那么当天的成交量与其流通盘之比就是换手率。如果你关注的股票的换手率远远领先于其他股票且价格上升，那么就意味着在这一天市场资金正在流入这只股票；相反，你关注的股票的换手率排名第一，但是价格却以跌停报收，就意味着资金正在流出这只股票。

资金流向

如果价格上升，且换手率加大，则意味着有实力的买家（资金）在此刻看好这只股票。请看图3-17。

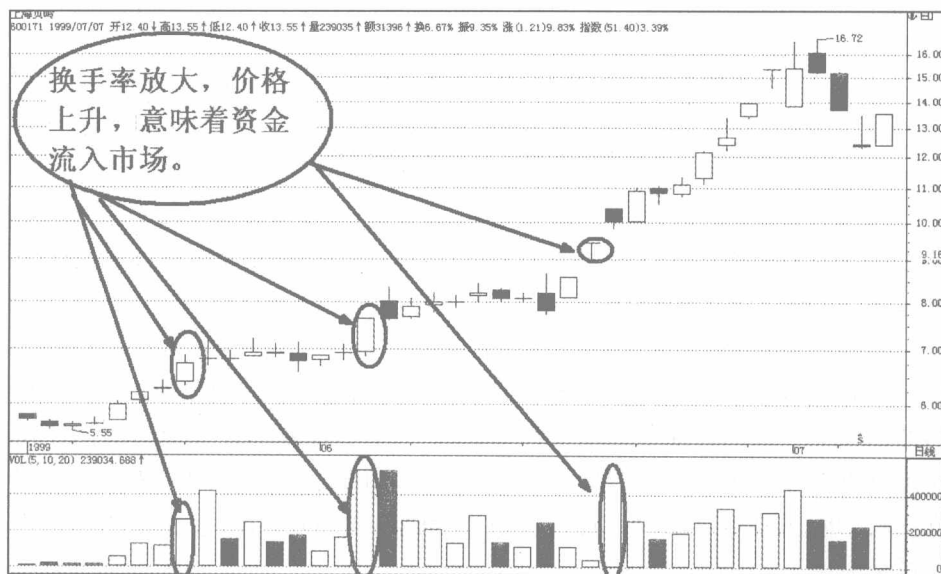


图3-17

如果价格下降，且换手率加大，则意味着实力卖家在此刻看空这只股票。

换手率和价格结合起来可以告诉我们此刻的资金方向，但是其局限性也很大，因为它必须和时间结合起来才有意义。

有时在短期图表中，换手率也会让我们感到困惑。例如：在60分钟图上，第1个小时内价格上涨2%，换手率0.9%，在下一个小时内完全有可能价格下跌3%，换手率1%，遇到这种情况的时候你就无法确切地用它来评价未来的价格运动了。

有一种补救方法在過去的应用中显示了它的威力，即：把时间和趋势、换手率结合的方法。还以小时图表为例，在過去的24个小时K线中，如果在价格上升的过程中，有1/3数量的K线上升的时候，出现了换手率增加的情况，那么我们就可以说一个上升趋势或许已经形成了。



第四节 日内图表

不能单纯地应用成交量和日内线图，要与日线价格变化和时间变化结合起来。

所有的低于日线的时间长度的图表，我们统称为日内图表。常见的日内图是指60分钟图、30分钟图、15分钟图、5分钟图和日内连续分时图。从实际交易的角度来看，60分钟图、5分钟图和日内连续分时图更为重要。我在交易中除了日线、周线、月线以外，则更关注60分钟图、5分钟图和日内连续分时图。

请看图3-18，中金岭南（000060）这只股票在2007年6月29日出现了重要的时间拐点。



图3-18

我们可以继续聚焦和扫描5分钟图。为了使买入更精确，我们可以在图

上进一步搜索可以买入的机会。图表显示，一个55个5分钟的拐点将出现在6月29日上午10点40分左右。如图3-19所示：



图3-19

现在我们已经分析完毕，剩下的事情就是等待了，我们将根据我们的资金量的大小来安排介入的时机。

5分钟图上的成交量的意义

当价格进入拐点区域后，5分钟图上的K线出现了明显放量。注意，日线拐点上的成交量通常是萎缩的，这点以后我们会讨论；5分钟图上则正好相反，成交量不仅放大而且也符合时间循环的特征。如图3-20所示。

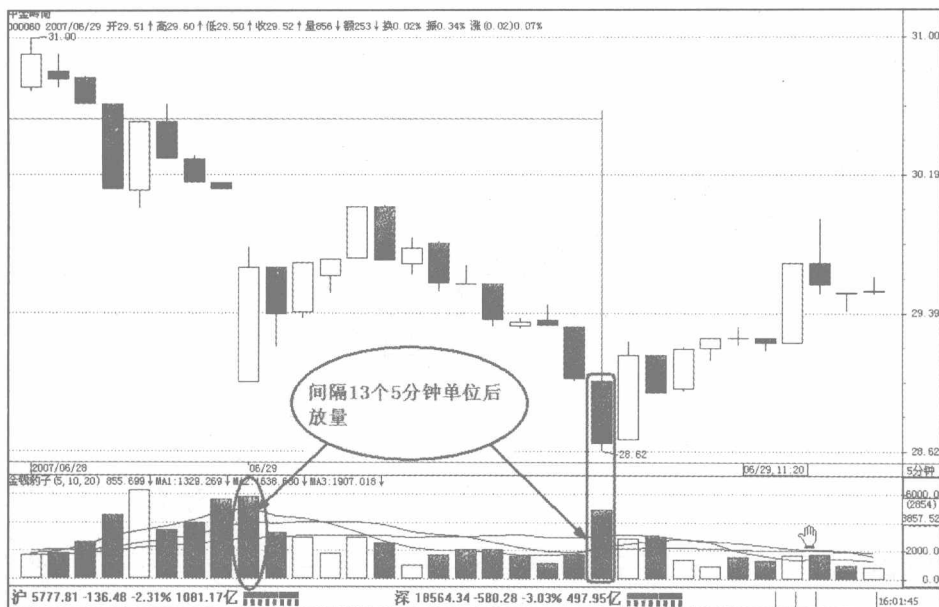


图3-20

这意味着有一些实力买家开始进场。他们的进入，有效地阻挡住了价格继续下跌，同时也反映出了在这5分钟内市场的恐慌程度，多空最大的分歧在这里产生了。之后的成交变化非常重要。在下个5分钟内我们看到成交量变得小了，而价格却开始上升，这说明卖盘被有效地阻吓住了。第三个5分钟内，虽然抛盘增加，却无法继续更深地打压价格。到此时，我们可以断定这个拐点已经成立。

注意：单纯地利用成交量及日内线图是危险的，我们必须把它们和日线价格变化、时间变化结合应用。

第五节 盘口常识

在股票交易中，除了价格波动外，没有必然发生的事情。

盘口是指每日早9点30分到下午3点的股票，或者说是股票指数即时保

价走势。很多人喜欢观察盘口的变化，并试图在盘口中找到所谓的主力的踪影。魔山理论认为这种努力是徒劳的，因为交易本质上不是一个追逐、发现所谓主力的游戏。

下面将介绍一些盘口中的基本常识。

一、盘口的构成

即时图，也被称为TICK图。它代表此刻每笔竞买竞卖价格成交变化。没有成交的单子不会显示在即时图上。请看图3-21：

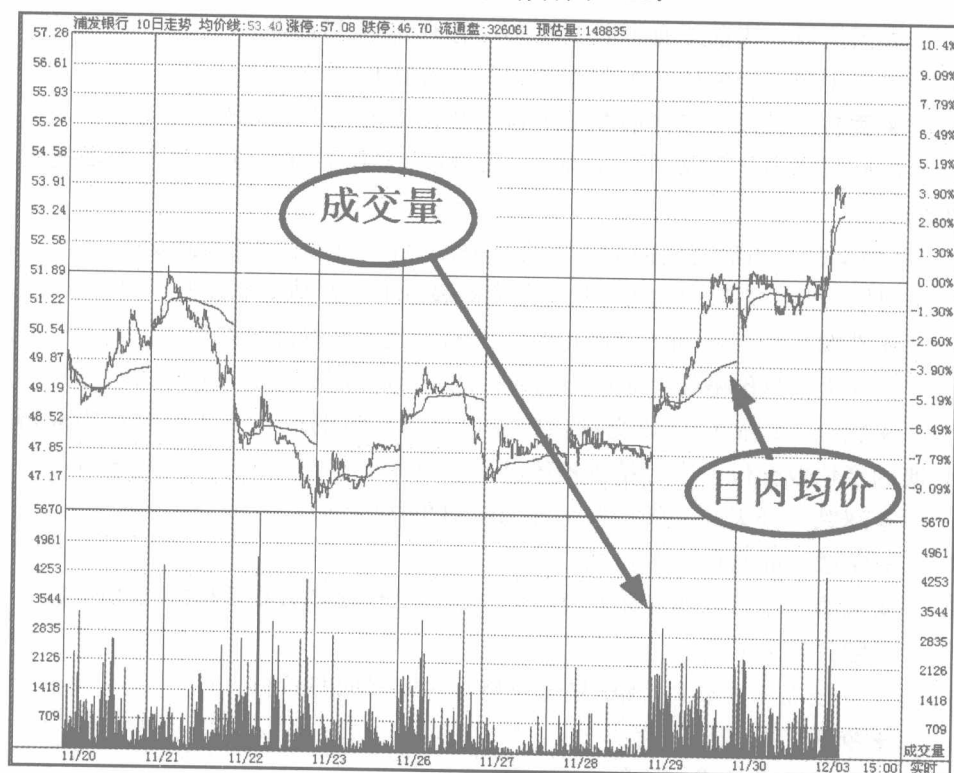


图3-21

即时图上的成交量（成交额）则显示于即时成交价格下方，它代表在每个时间单位内成交的全部数量。这里的成交量的计算是买卖双方的合计。例如：在图3-21中，价格在53.85元时有10000股买单成交了，记录的成交量（成交额）就是20000股。

在即时图的价格运动图表上通常还有一根线，这条线被称为即时图均



价线。这条线是由以成交量为权重的即时移动平均线构成的，代表整只股票的今天的平均价格成交水平。

在即时图的右边有一个小窗，这个小窗由如下要素构成：委比、委差、涨幅、均价、涨跌、前收、振幅、今开、总手、最高、总额、最低、换手、量比、均量、外盘、内盘。

★**委比**：权衡单位时间内委托买卖盘相对强度的指标。

它的计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

委买手数：当前所有个股委托买入的5档的总数量。

委卖手数：当前所有个股委托卖出的5档的总数量。

★**委差**：某只股票当前委托买量之和减去委托卖量之和。

反映买卖双方的委托力量对比。正数为委托买方较强，负数为委托卖方较重。

5档卖盘：当前时间内的离成交价格最近的等待成交的委托卖单。

5档买盘：当前时间内的离成交价格最近的等待成交的委托买单。

★**涨幅**：今天此刻的价格相对昨天的收盘价格的涨跌幅度。

比昨天收盘价格高，显示为正数；比昨天收盘价格低，则显示为负数。

★**均价**：以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式，测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的平均持仓成本。

★**涨跌**：今天此刻的价格与昨天收盘价格的价差。

★**前收**：昨日的收盘价格。

★**振幅**：本日内或者任何时间单位内最低价格到最高价格的波动幅度。

一般计算公式是：

$$\text{振幅} = (\text{最高价格} - \text{最低价格}) / \text{昨日收盘价格}$$

★**今开**：本日开盘价。

★**总手**：当日成交股数总额。

★**最高**：当日曾经到过的最高价格。

★**总额**：当日成交金额总量。

★**最低**：当日最低价格。

★**换手**：当日实际成交数与该股流通盘之比。

★**量比**：衡量相对成交量的指标。

它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

量比 = 现成交总手 / [(过去5个交易日平均每分钟成交量) × 当日累计开市时间(分)]

★均量：平均每笔成交数量。

★外盘、内盘：当前以委买价成交的总手数，内盘也叫主动性卖盘。

如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大，如果内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。“外盘”和“内盘”相加为总手。

二、开盘价研究

每日的开盘价到底意味着什么？从经典交易技术的角度来看，普遍的观点认为每日开盘价并不重要，这种不重要是相对于每日的收盘价的。那么在T+1制度下，真是这样吗？笔者认为这是值得怀疑和探讨的所在。

1. 开盘价的构成

上海证券交易所和深圳证券交易所在每日开盘前15分钟开始所谓的集合竞价，集合竞价结束时间为9点25分。在9点15分到9点25分这10分钟内，所有会员席位都可以自由报价。超越当日跌停或者涨停的价格被剔出（新股首日上市除外），有效的竞价范围是当日的涨停和跌停价之间（包括涨停和跌停价）。在集合竞价过程中，第一笔成交的价格即为当天的开盘价。那么是什么原因可以导致买家和卖家在这个位置出手呢？我们先说买家的买入动机。

经过对前一天价格运动的研究，一些买家在以下情况下会在集合竞价中迫切买入：

- 根据他所掌握的内幕消息。真正让他行动的根本原因不在于他听到的内幕消息是否为真，而在于他相信他听到的内幕消息是真的内幕消息。由于前一天的价格走势，验证了他听到的消息，所以今天他试图在第一时间采取行动。

- 短线投机者认为价格在前一天收盘时，已经给出了明确的买入信号，所以今天集合竞价就要买入。

- 公开信息对个股的影响。例如：某只股票披露了整体上市的消息，导致了在集合竞价中较高的人气。

- 舆论导向的追随者。一些有影响力的咨询公司看好这只股票，就会导致很多人在其指导下开始买入。



● 受世界股票市场的影响。

● 随机买入者。

相对于买入者，卖出者也会因为上面六种原因之一而采取行动。

不管大众怎么考虑，在这短短的10分钟内，已经显现出了他们在这之前对这只股票的根本评价。而这个评价则记录在开盘价中。

2. 开盘价格的买入策略

当时间周期的小时图的拐点出现在第一个小时，那么开盘价则是买入的基准价。基准价作为买入信号的含义是：本日的价格如果向下偏离这个价格较大，则是建仓机会；本日的价格如果在小时图的收盘价突破了价格，则是建仓机会；在该处必须存在着重要的支撑水平，如果没有有力的支撑线，则前面两条无效。

图3-22是笔者的实战图：

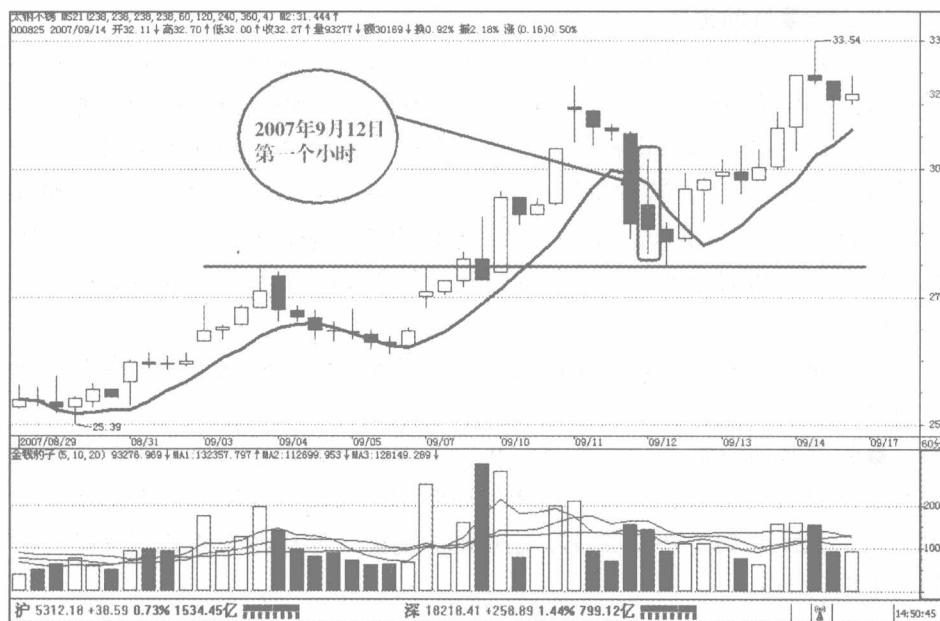


图3-22

从图3-22中我们可以看到，2007年9月12日该股第一个小时是小时图上的标准拐点。价格开盘于29.8元，来自于9月3日峰值最高价的水平支撑处于28.5元一带，由此我们确定28.5元到29.8元一带是我们建仓买入的机会。果然，该股在9月12日的第二个小时触及了当日最低价格28.5元后一路涨升。

开盘价未必就是我们的建仓买入价。当时间周期循环的拐点出现后，开盘价格将会给你提供一个路标，这个路标比前收盘更为细腻。但这并不意味着开盘价格一定成为买入价或者买入位置的最高限价，它只是作为买入或者买入最高限价的几率比较高而已。交易中除了价格波动外，没有必然发生的事情。

※小结



本章主要讨论了图表的构成以及图表坐标的主流样式，同时指出：在交易中跟庄就是作弊，而且是没有胜算的作弊。设想一下：如果庄家比我们强，我们如何跟随？如果庄家病弱不堪，比我们差很多，那么我们又何必跟它呢？

除此之外，我们还介绍了一些盘口常识，讨论了成交量和价格的关系。价格变化相对于成交量，价格研究是第一位的，成交量只是处于价格研究之后的辅助位置。

[第四章]

趋势与交易

- 第一节 魔山理论的趋势定义
- 第二节 趋势的规模
- 第三节 辨识趋势的方法
- 第四节 顺势交易的含义





趋势是交易人使用频率最高的技术分析术语之一。那么，到底什么是趋势？趋势的字面意思就是方向和力量的集合。在技术分析中，经典的趋势定义是：

在通常情况下，市场不会朝任何方向直来直去，市场运动的特征就是曲折蜿蜒，它的轨迹酷似一系列前赴后继的波浪，具有相当明显的峰和谷。所谓市场趋势正是这些波峰和波谷一次上升或者下降的方向所构成的。无论这些峰和谷是依次上升，还是依次递降，或者横向延伸，其方向就构成了市场的趋势，所以我们把上升趋势定义为一系列上升的峰和谷；把下降趋势定义为一系列依次下降的峰和谷；把横向延伸趋势定义为一系列依次横向伸展的峰和谷。

——约翰·墨非

请看贵州茅台（600519）的周线图，它是一个典型的上升趋势，价格以“波浪”方式展开。如图4-1所示：



图4-1

请注意，在这里经典技术分析者认为趋势有三个方向：向上、向下和横向伸展，这三种趋势循环往复构成了整体的价格运动。如果我們可以在向上趋势萌发时有所预见，并付诸行动，我们就可以沿着趋势的方向交易，从而轻松获利；在下降趋势即将发生或者刚刚发生时，我们卖出，获利了结，就可以躲过因暴跌而带来的亏损，这就是“趋势是朋友”的由来。

第一节 魔山理论的趋势定义

在股票交易中，市场行为是我们获得市场信息的最有效率的途径，单位时间内价格与交易量是市场行为的总和与外化形式，所有的信息——作用于市场的信息，都将在市场行为中得以体现。

魔山理论对趋势的定义是：单位时间内价格上升或者下降的速度以及速度运动的方向。

换言之，趋势是时间周期和价格运动的结果，是时间和价格运动的外化形式，时间和价格或者价格和时间的相互作用的总和构成了趋势。在趋势中，价格和时间同样重要，而附属于价格的交易量处于次要地位。

交易者可以根据交易规则选择任何尺度的牛市进行交易，也就是说单位时间可以是年、月、日、小时甚至分钟。

以中粮地产（000031）的日线图为例，该股连续两周处于下降态势中。如图4-2所示。

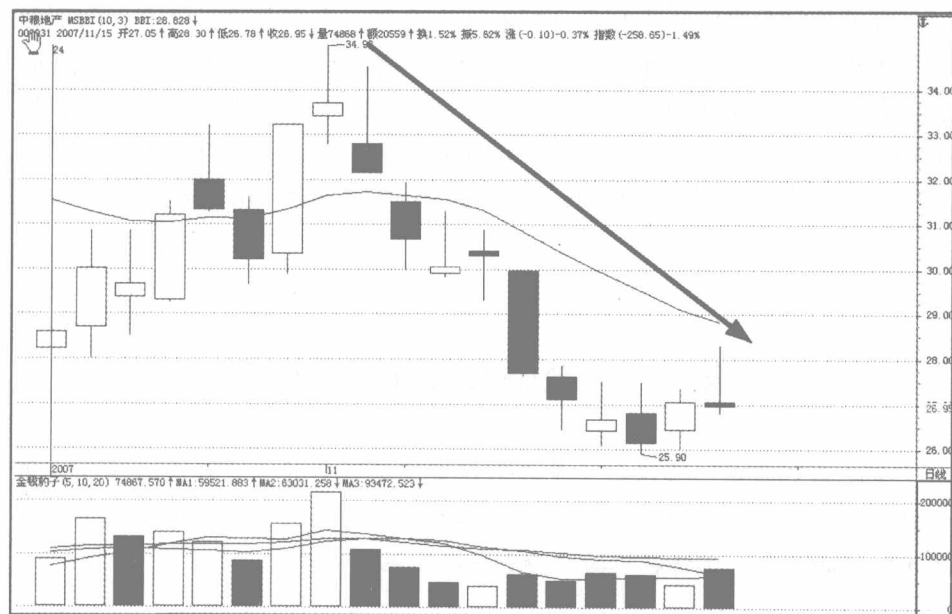


图4-2

在一周的整体下降趋势中，存在着一个为期6小时的上升运动，这6个小时跨越了两个交易日，其幅度超越了10%或者更高，我们可以在这个短暂的上升幅度中获利。

同样可以说我们是在顺应趋势交易，在这层意义上，如果说经典的趋势交易者追随的是波浪，那么魔山理论可以追随涟漪。

接着看中粮地产（000031）2007年11月13～19日的日内图表，如图4-3所示。

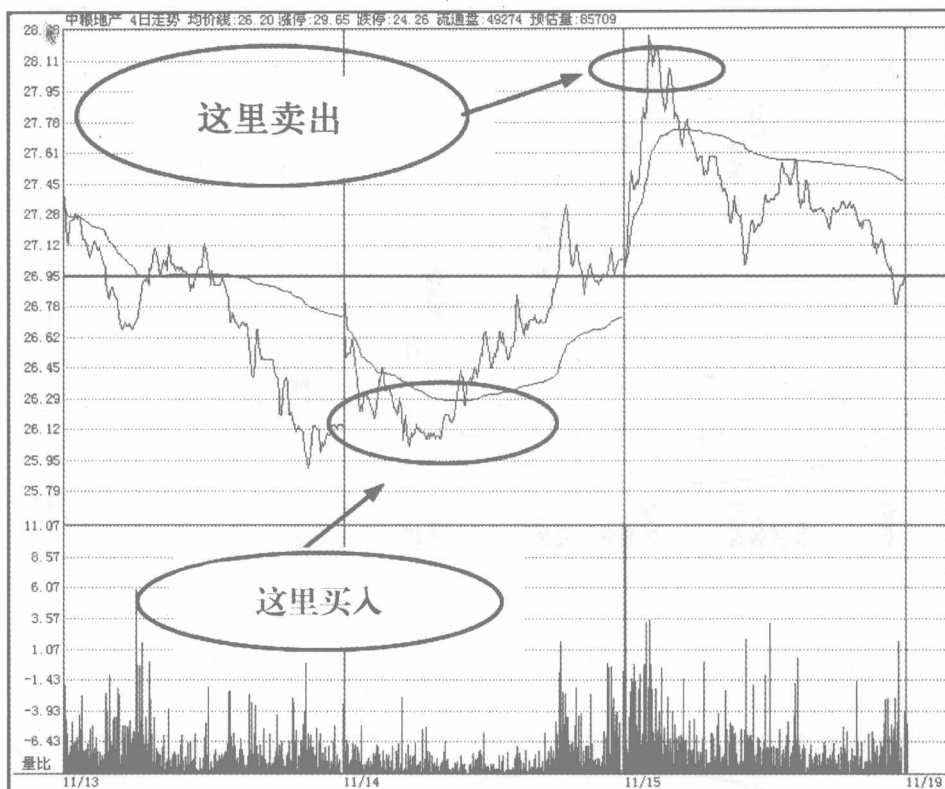


图4-3

加快获利频率，使投机活动持续地赢利，是魔山理论迥异于其他交易技术的重要特点之一。对于许多人而言，没有过多的时间和精力去捕捉一个可能是或者根本不是的、传说中的1年或者3年的牛市，他们需要的是在他们能够承受的单位时间内进行合法的市场投机活动，让资金迅速地增值和流动。

趋势是单位时间内股票价格的连续涨落形成的轨迹。趋势一旦形成，便具有了趋势的惯性，技术型交易者正是追随着这种惯性进行交易的。

不管一个趋势是上升还是下降，提前揭示趋势的转折点对于交易来说才是至关重要的。如果我们在一轮上升趋势开始前能够预期它的转折点，而这个转折点又如期降临，我们就会取得优异的交易成绩。然而，我们能做到这点吗？

请看益佰制药（600594）的日线图，大盘持续下跌期间它却逆势飘红。如图4-4所示。

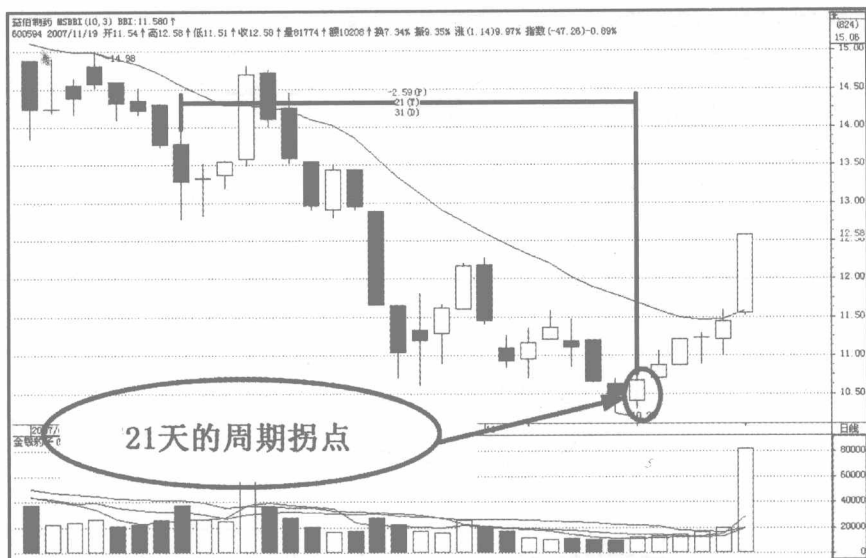


图4-4

接下来我们来看一下益佰制药（600594）2007年11月8～19日的连续分时图，如图4-5所示：

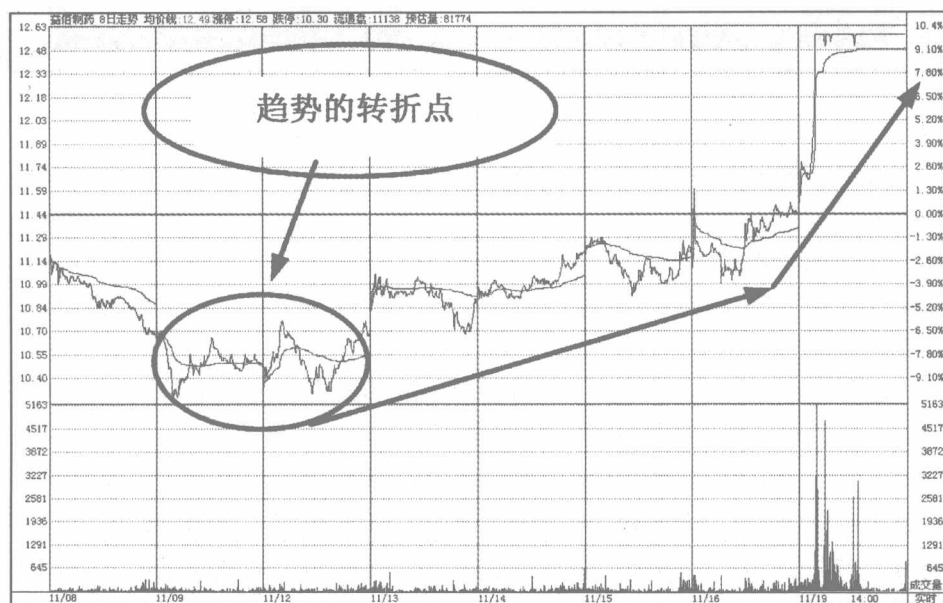


图4-5

反转价格形态在过去的技术分析中所肩负的责任是能够发现趋势的转折并确定一个新的趋势的诞生。请看图4-6:



图4-6

为了避免交易的失败,经典技术分析者要求必须等到形态完成后再进行交易。然而,失败的情况依然可能发生。因此,止损便成为避免这种意外发生的最后防线。

在一个标准的牛市来临之前,经典的技术分析者无法断定趋势反转的确切日期,甚至在价格形态完成之后,依然无法断定行情会在何时爆发。他们习惯于等待,他们能够知道的是价格运动将要爆发,但是爆发的时间需要等待。当价格在某一日突然以井喷的方式突破了趋势线,随后便缓慢地回落进入漫长的徘徊期的时候,他们没有力量去做任何断言,只有将一切付诸等待,但是他们知道并且坚信趋势已经降临。这些观点和方法在周期技术成熟及应用之前被经典技术交易者奉为金科玉律。

周期技术在揭示趋势的转折点方面弥补了经典技术分析的缺陷,它可以相对精确地指出趋势的转折区域和大概的爆发时间。极端的周期技术交易者甚至撇开趋势,只关注周期的变化,只关心何时进入市场,他们认为所谓趋势只是不同周期的简单叠加的结果。



而魔山理论主张进行第三类型交易，即时间——价格，价格——时间交易。在全面批判地继承经典价格趋势交易技术的同时，也全面批判地继承了时间交易技术。

请看光明乳业（600597）的日线图，如图4-7所示：

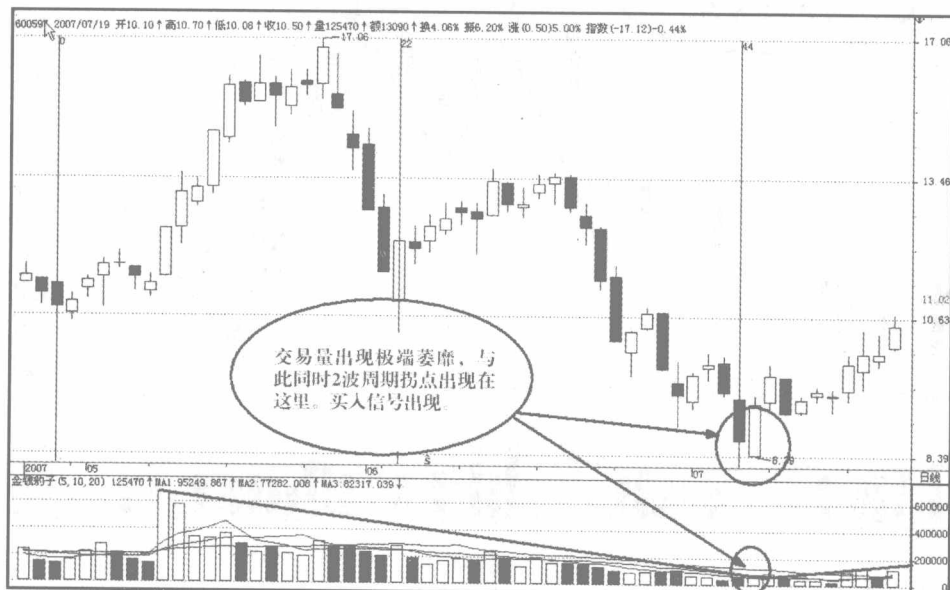


图4-7

在魔山理论中，单位时间内的市场行为是交易的唯一依据，它包括单位时间内的价格和交易量。

魔山理论认为：在股票交易中，市场行为是我们获得市场信息的最有效率的途径，单位时间内价格与交易量是市场行为的总和与外化形式，所有的信息——作用于市场的信息，都将在市场行为中得以体现。

在这里，价格持续上升意味着买方力量的持续增强，增强的原因可能是政府要员的讲话，也可能是一些内幕集团在行动，或者是市场参与人员的冲动，也完全可能是市场中的交易者对交易对象的投机或者投资价值动态评估的结果。但这一切并不重要，重要的是价格在上升。

如何在早期发现价格上升的苗头是每个技术交易人员关心的问题。比如：一个短线交易员倾向于在一个他认为的短暂趋势向上的时候开设多头头寸，还有在扣除佣金和税费后他所开设的头寸是否能够有3%的利润。如果他坚信这种利润会出现并能持续到明天开盘，他很有可能就会毫不犹豫

地买入；如果一切顺利，他可能就会耐心地等待下一次机会的出现；这个机会一旦出现，他同样可能会如法操作。如果每一次交易都以全部仓位进入，那么他的每次成功都意味着全部资本增加了3%。当然，如果判断失误他也要承受损失。对于一个职业交易人而言，他会把盈亏比控制在3:1，也就是说在他试图赚取3%的差价的时候他已经做好了亏损1%的准备，但是他也坚信在长期的交易生涯中，可以依靠自己的交易技术和资金管理技巧长期稳定地获得利润。

单位时间

单位时间是指任何一个时间单位，理论上说它可以是一秒种、一分钟、一个小时、一天、一周，甚至一年、一百年。在中国股票市场中，一个交易日是4个小时，如果你试图在4个小时内获利的话，那么你开仓买入的时间就不能在9点15分之前，因为我们现行的交易制度不允许当日买入当日卖出的所谓T+0交易。如果你坚持4个小时交易，那么你开仓的时间一定要在当日9点15分之后。

那么，是不是说在这种交易制度下我们最为短暂的交易就是4个小时呢？当然不是。你可以在当天收盘前的14点59分买入，在次日的9点15分卖出。不管怎么说，你买入卖出的过程就是单位时间。如图4-8所示：

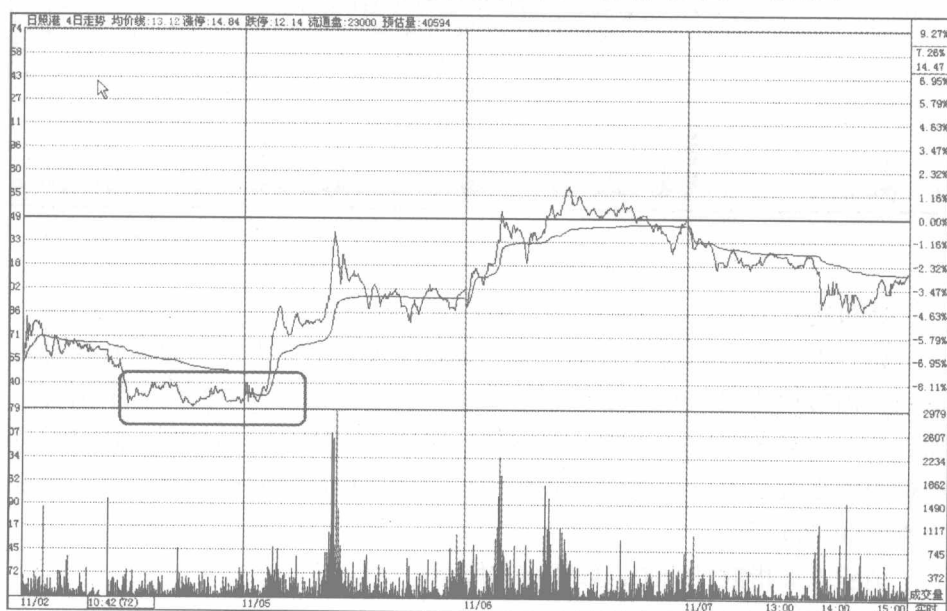


图4-8



只有确定了交易的单位时间，才会有牛市和熊市。那么，什么是牛市和熊市呢？单位时间上升的幅度就是牛市，单位时间下降的幅度就是熊市。微型牛市和熊市并不具备传统理论解释的那种趋势特征，它很有可能在一定的单位时间内呈直线变化而没有波浪，例如上文谈到的2分钟交易，它完全有可能前一天收在一个低价而次日以跳空的方式高开，从而使整个牛市过程没有出现任何回调。在熊市中，连续跌停的时候也同样没有回调可言。因此，从这个意义上讲，魔山理论比传统经典技术理论更严谨。请看图4-9：

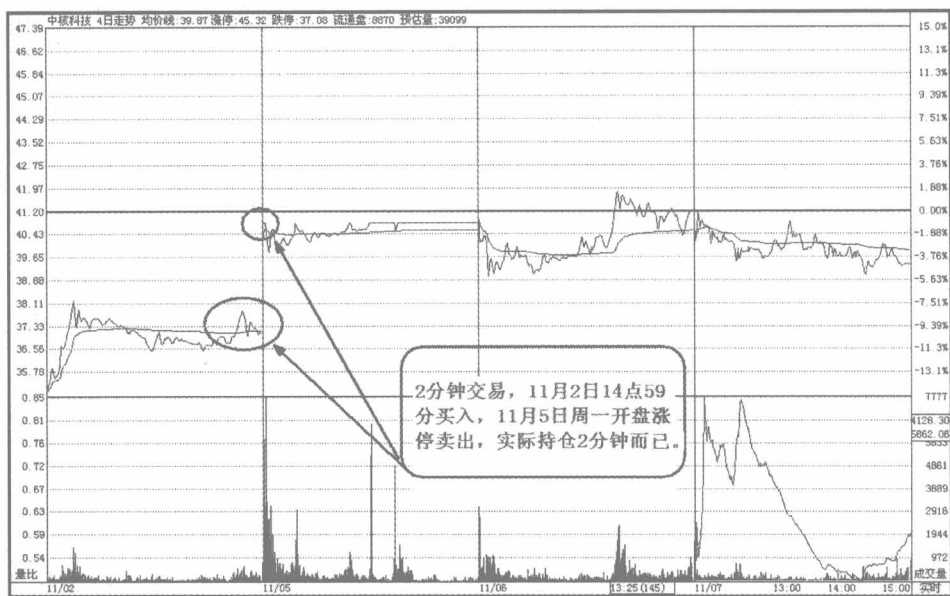


图4-9

顶和底

如果没有单位时间的概念，那么顶和底永远不会出现。因为时间是永恒的，而股票市场不知道要存续多少年。只要股票市场不终结、不消失，那么顶和底就永远不会出现。价格是波动的，未来是不确定的，随时有可能创出新高和新低。但是，当我们给出了一个单位时间的前提，一切都变得真实和可以预见。

请看上证指数日线图，如图4-10所示。

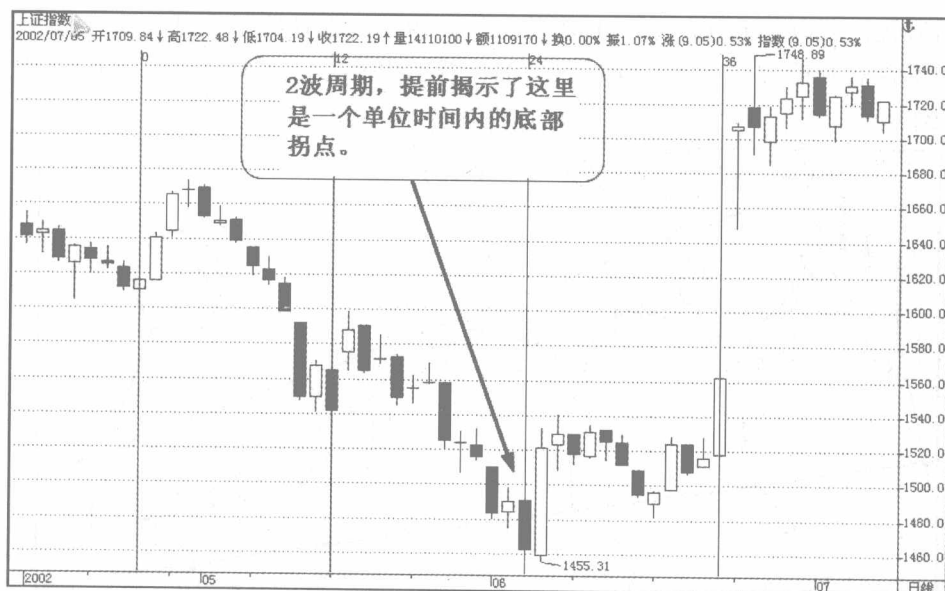


图4-10

因此，在单位时间内抄底和逃顶是可能的。事实上，每个成功的交易人都在做着这件事情，只不过我们很难绝对地、经常地抄在绝对的低点上和卖在绝对的高点上，但我们完全有理由和证据说明我们可以买在底部（是底部而不是绝对的低点上）和卖在顶部上（是顶部而不是绝对的顶点上），“部”是个位置或者区域。这就是交易的定性化而不是数学的量化。

抄底和逃顶的意义

绝对的抄底和逃顶是没有意义的，或者说是意义不大的。抓住绝对的低点除了证明你技巧高超外，并不能给你带来更多的利润，在绝对的高点也是一样。我们在交易中通常说的抄底和逃顶，是指在一个相对安全的区域建立头寸和在一个相对危险的区域了结头寸。如果我们在一个证券市场的整体而言较低的位置买入，那就意味着在未来的价格运动中我们的头寸会处于有利位置，我们可以更从容地调整自己的头寸，以期逃避可能出现的风险。

请看下面的一些图例，这些图例解释了魔山理论所认为的不同时间单位下的顶、底的含义。

大家注意，在图4-11中，从O到H这一段，在某个时间单位内呈下降趋势，但是我们依然可以发现这个下降趋势中还是出现了相对的顶和底。



如果我们可以把握住F、G、P等位置，是否可以在这些低点开立头寸呢？
如果我们有信心、有能力在T、Q、H位置卖出头寸，我们是否也是在顺势操作呢？

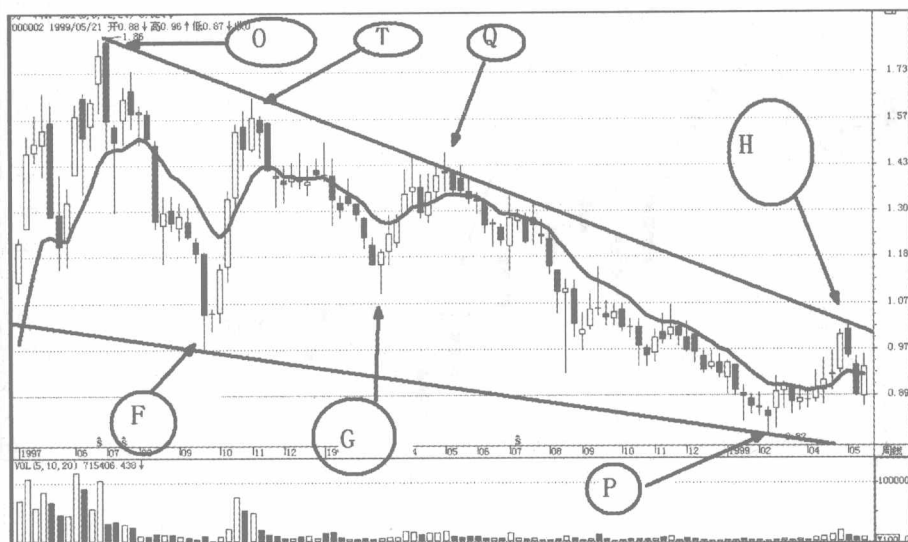


图4-11

正统的而实际上是一些并没有真正理解交易技术的人，会对此大加诟病。他们的基本论调是：这样的操作违背了顺应趋势交易的原则。但是，真实的情况是这样的吗？假如图4-12中每一个顶、底代表着10年的时间单位，那么责难者是不是还这样认为呢？请看图4-12：

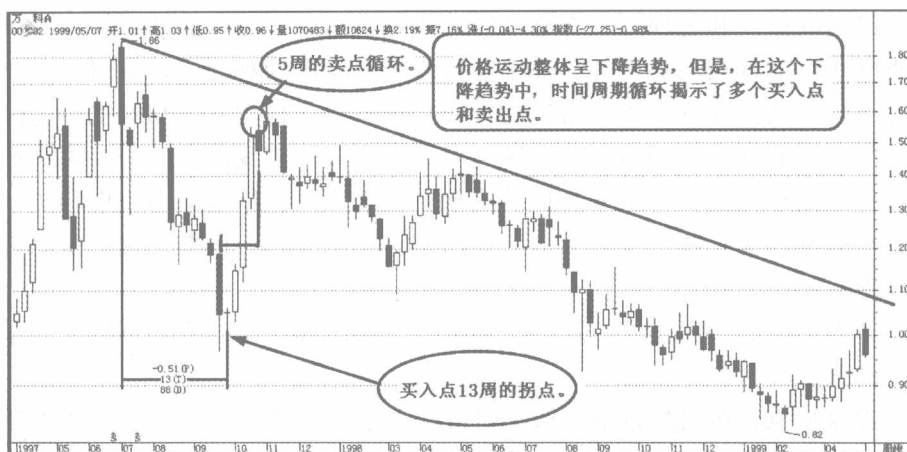


图4-12

速度

速度是指事物单位时间内的位移。汽车速度就是指汽车在N小时内的位移,或者N分钟内A点到B点的移动距离,一个小时内它移动了100公里,我们便说它的速度是时速100公里。同样,交易价格的变化也是有速度的,例如:大盘一年上升了100点或者1000点,趋势就是记录这种速度变化的曲线。

如果我们事先知道价格的上升速度最快的区间在哪里,我们的交易成绩就会大幅度提高。因为在不同的时间段里的确存在着价格速度差异,如图4-13所示:

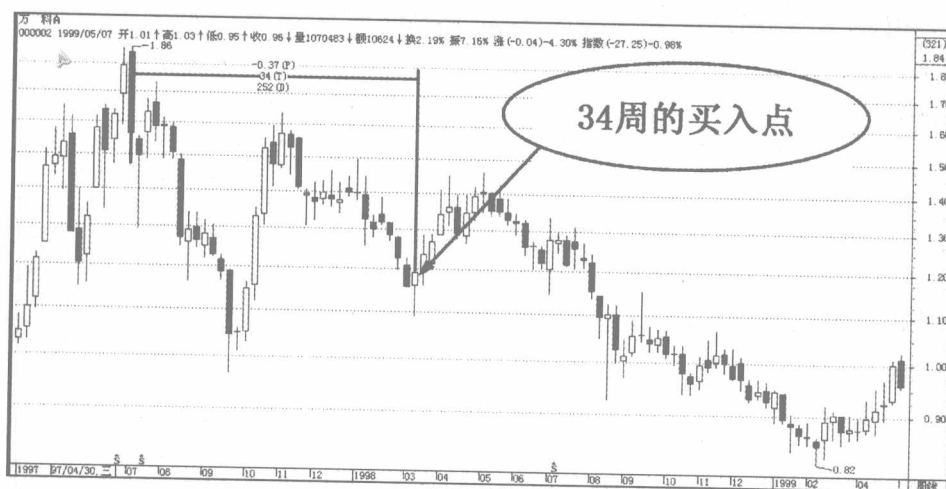


图4-13

因此,可以说,魔山理论是捕捉股票价格速度的重要工具。

第二节 趋势的规模

交易不只要关心趋势,还要关心趋势的规模。趋势的规模越大,我们获利就越容易,获利的可能性就越大。

一、趋势规模的价值

一只股票必定有趋势,是什么原因导致趋势的发生呢?是交易人对利润的向往和追求。在股票交易市场中,光有向往是不行的,利润不会因为



我们的愿望而流进我们的口袋。股票交易需要交易人对证券市场远景有所规划，同时还需要在这种“远景规划”的指引下行动。这些行动，无论是买或者卖，最终都会令股票价格产生趋势。

但也并不是说所有的趋势都可以令我们获利。请看2007年11月26日的龙净环保（600388）的分时图，即便你预测到了这只股票的趋势的发生，最终你也无法获利，因为交易规则是T+1，也就是说你当天买入股票必须要等到次日才可以卖出，而11月26日价格早盘飙升后又出现了连续下跌。如图4-14所示：



图4-14

因此，在交易中，我们不仅要关心趋势，还要关心趋势的规模。趋势的规模越大，我们获利就越容易，获利的可能性就越大。忽略了趋势的规模，而只是一味地讨论如何发现趋势是可怕的，而且也是相当危险的。

二、趋势的规模

根据趋势的定义,只要有足够的历史数据,我们可以发现分时图到上百年的价格运动趋势。但是,就A股而言,真正有价值的趋势,还是局限于2日以上到1年以下的规模。

请看图4-15,这是中国石化(600028)的月线图,我们可以看到它的长期走势。

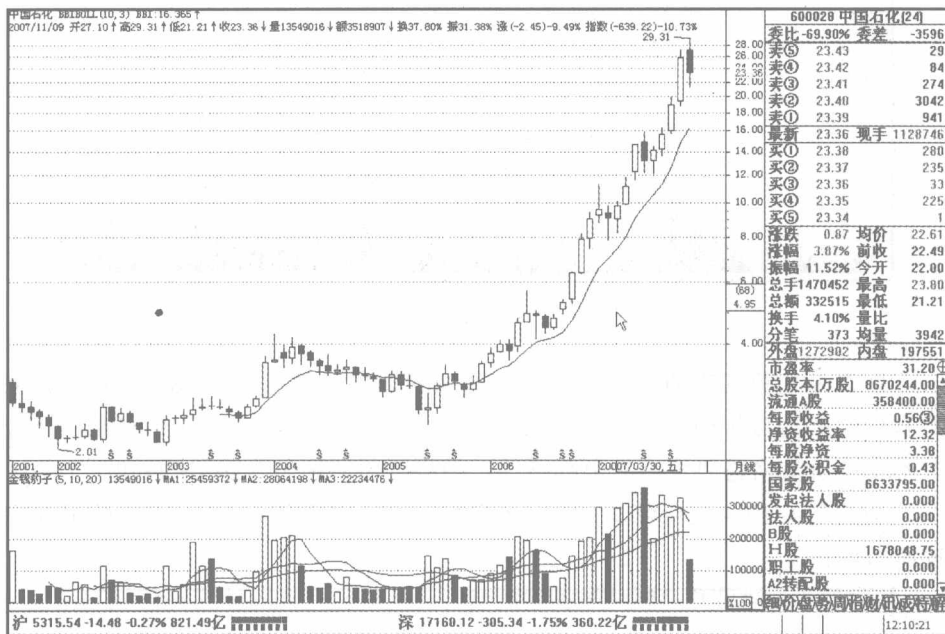


图4-15

请看歌华有线(600037)的连续2日以上的短暂走势图,如图4-16所示。

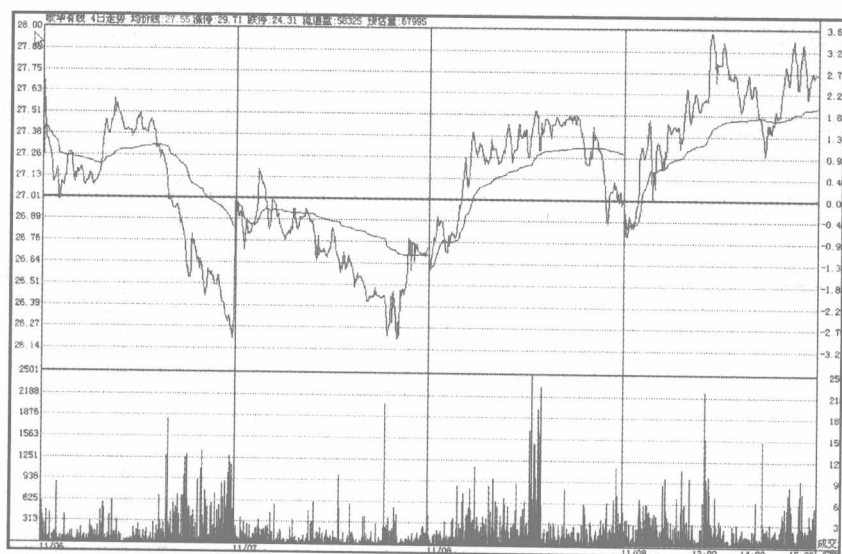


图4-16

什么是趋势的价值？可以让我们获利的趋势，就是有价值的趋势或者说是有价值的趋势规模。在这里，时间是衡量价格趋势规模的重要前提，但这并不是评价价格趋势价值的全部条件。趋势的价值还包含趋势的强度。

请看图4-17，这是烽火通信（600498）在2007年10月9日到10月10日的连续分时图。

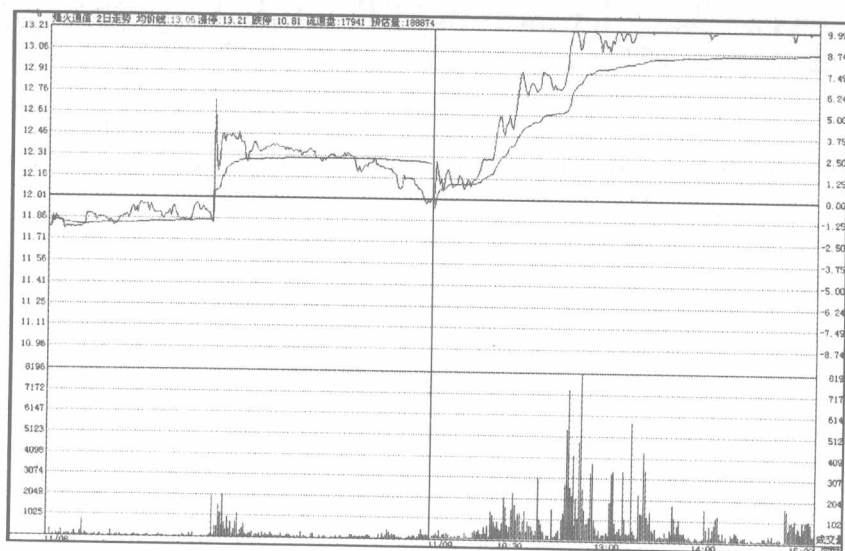


图4-17

因此，就本质而言，我们看盘就是在寻找具有趋势价值的股票，并确认它的趋势规模和趋势强度。

请看万科A（000002）的月线图，1996年3月是1990年9月以来的第55个月，在这个月里价格开始上升。如图4-18所示：

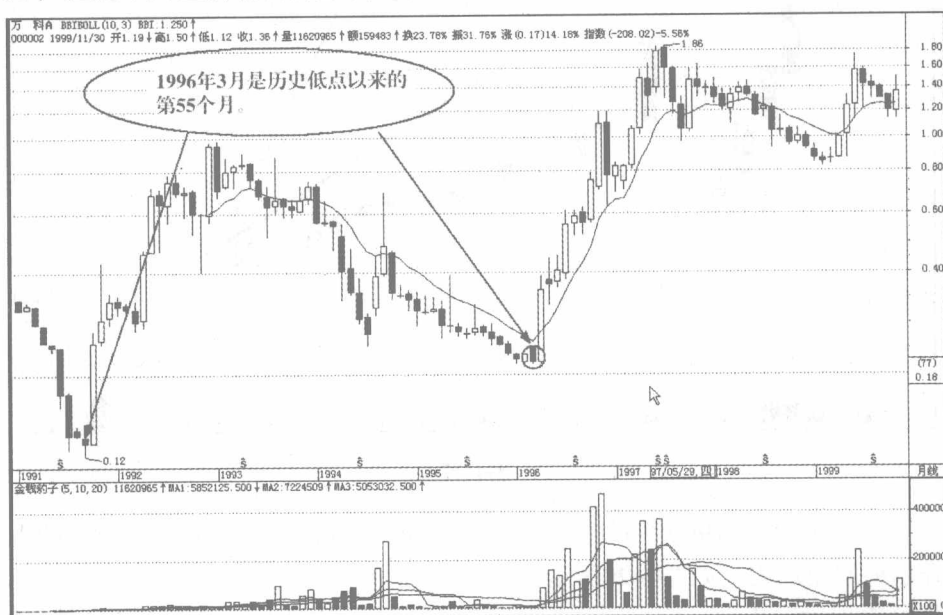


图4-18

1996年4月，价格突破了重要的下降趋势线——形态轮廓线的上方，这意味着一个大型的趋势规模出现。请看图4-19。

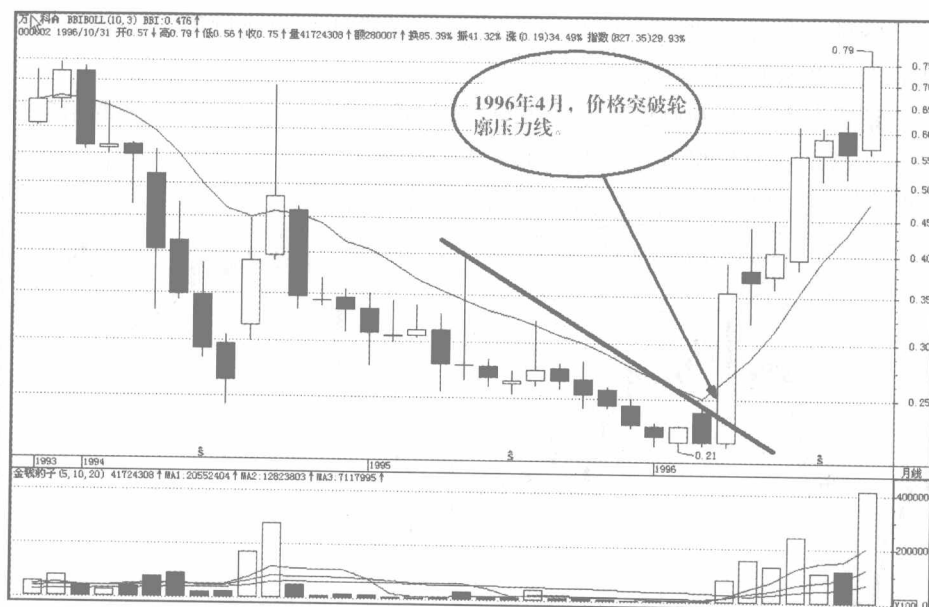


图4-19

1997年7月到1999年3月共计21个月的价格趋势调整结束, 一个新的上升趋势规模形成。如图4-20所示:

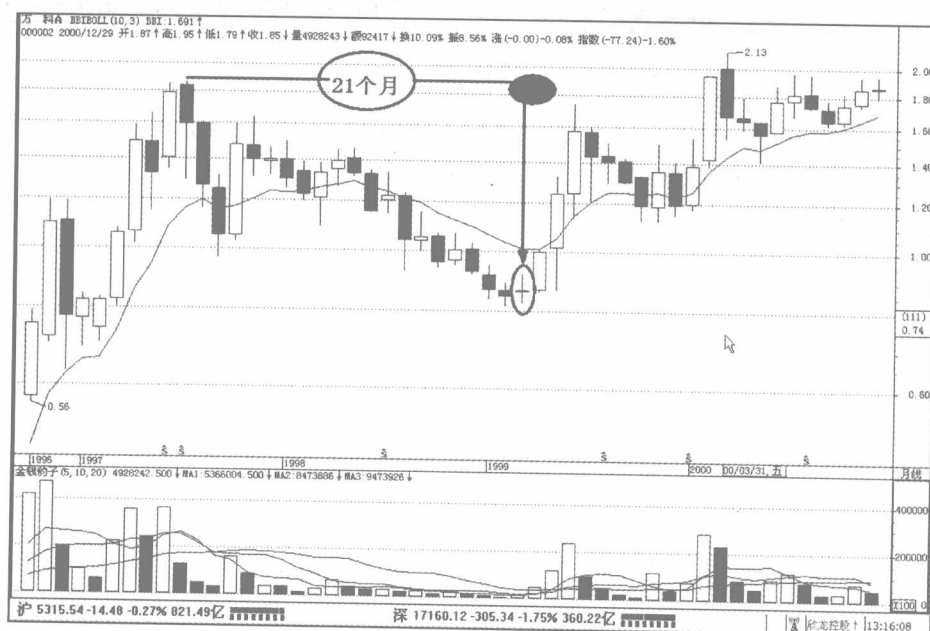


图4-20

1999年4月，价格成功突破上边的压力线。该股始终受制于菲薄那其的循环，2003年9月恰好是1990年9月以来的第144个月，价格在这里完成既有的趋势调整，2004年1月的突破证明了这个拐点的重要性。请看图4-21：

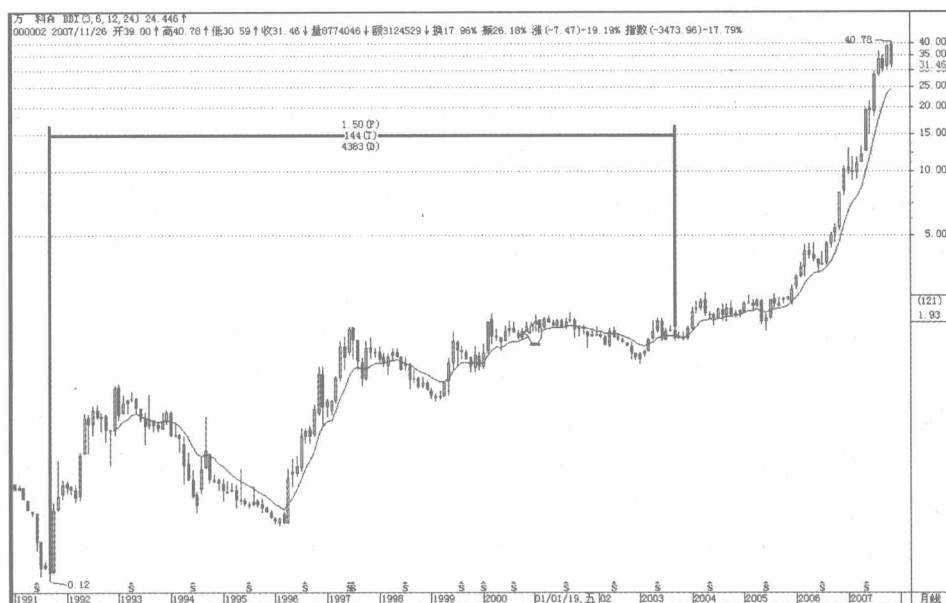


图4-21

识别趋势规模和趋势强度的重要线索在于如何确定趋势发生的周期规律和价格形态的高度。

三、趋势规模的确定：长线还是短线

我们生活的世界是一个遵循因果规律的世界。秋天来了，果子压弯了枝头，其前提是多年前曾经栽下这棵果树。我们看到果树的时候，基本上可以断定它会结出果子。有没有不结果子的果树呢？一定有，但那是个案，在大多数情况下它会结出果子。我们为什么敢如此断言？因为我们知道今天这个果子来源于过去种的树，换言之，我们是根据过去种下的树来断言今天会结出果子。

确定趋势的规模和断言果树结果是一个道理。根据过去发生的价格运动来预测未来的趋势规模，从而决定我们的交易策略是走向成功的重要步骤。在所有的交易策略中，是长线交易优越还是短线交易、中线交易更优越？在资金管理方面，我们到底应该集中操作还是分散操作？



从本质上来说，在交易中没有所谓的长线、短线。人们之所以按照不同的时间长度交易，其目的在于最大程度地规避风险、获取利润。

短线交易侧重于对日常波动的追逐，有利于以较小的代价获得较高的收益。但其不利之处也是非常明显的。

交易尺度过短，容易放过较大的盈利机会。例如：一只股票在10元买入，价格在两天内飙升20%，作为短线而言，这个利润完全可以接受，我们可能为保住这个利润而不愿意承担更大的价格波动，所以当价格上冲到12.4元再度回调到12元的时候，我们就平仓出局了。其实价格完全有可能在12元震荡后继续上冲。第二种情况是你卖掉后价格确实回落了，你则需要买入另外的股票，这无疑增加了选股的成本。

在行情不好的时候，短线交易会让我们经常出错，损失或许不大，但是对我们情绪的影响则是显而易见的。很多人的交易水平很高，但是在短线频繁进出的时候忙晕了头，结果让坏情绪将自己引向失败。

长线交易并不是天然比短线交易更具优势性，更不是说短线交易注定失败而长线交易注定成功。长线交易的好处在于一旦把握住了长期趋势，获利就会变得很轻松。例如：同样在10元买入股票，一旦价格向上突破了15元，那么这单交易注定会以盈利收场。因为在50%的利润空间中，止损的机会非常的多。但是长线交易时，首战一旦失利，你需要承受的损失也很大。因为短线交易的止损我们可以设置在3%，而长线交易的止损最低恐怕也要在20%左右。在长线中会出现这样的情况：买入一只股票一年后，价格跌破了20%的止损。这意味着在这一年中你一无所获，而且还亏损20%。

所以，折中的方法是长线交易和短线交易的组合，在交易圈里这被称为复合头寸交易法，即用一部分资金买入几只长线股票，用一部分资金来炒短线。这么做的目的在于强调长短线的盈亏平衡。

无论怎样，你都需要根据趋势规模来确定股票价值。如果一只股票总是以震荡方式来完成它的价格趋势运动，你就不能将其作为长线来交易；相反，如果一只股票总是以上升趋势型的方式来完成价格运动，你则不能拿它来炒短线。

如何确定趋势规模？

物理学的定律不只在一般生活中有效，在金融市场中依然适用。这样的说法很容易为一些拘泥于课本的、头脑僵硬的人所嘲笑，他们在看到这些文字的时候可能连想都不想就会加以否定，因为我们描述的事实动摇了

他们所习惯的知识结构。既然皮球拍在地上会弹起来，价格快速跌落为什么就不会弹起来？汽车在一档的时候如果将油门加大，发动机超过3000转加档，速度会骤然提升，一只股票在一个区域内积蓄了足够的买盘，价格为什么就不可能加速呢？在实际操作中我们经常可以遇到这样的情况，但这些常识常常会因为一句“那不一样”而被轻易忽视。

正如根据篮球坠落的速度来评价它弹起的高度一样，我们可以根据过去的趋势的“体积”，去描述未来可能的趋势上涨的速度和时间规模。

用“体积”来形容已知的价格运动的规模，不是一个很准确的词汇，在这里姑且用之。趋势体积包括三个要素：时间长度、价格幅度、成交量。其重要程度依次降低。

请看图4-22，这是深深房A（000029）的月线图：

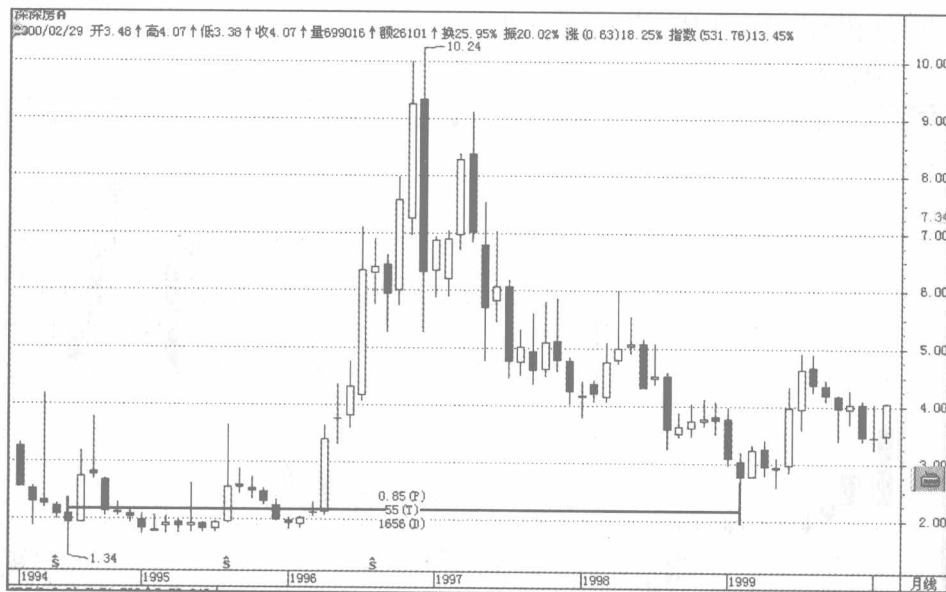


图4-22

从图4-22中我们可以清楚地看到，该股在过去的历史价格变动中，总体呈水平运动。在这个买入信号中，55个月是所谓神奇数列中的一个，这个数列的标准名称为：菲薄那其数列。

菲薄那其数列的发现人是罗马时期的一个著名数学家，就是他把阿拉伯数字引入欧洲的。这个数列广为人知，它包括1，1，2，3，5，8，13，21，55，89，144……等等，这个数列的相邻两项之和就是之后的数列项。



在价格运动中，几乎无处不在运用着这个数列。太多的人知道并传播着它的原理，但真正在实际中应用的人却少之又少。于是，便有人说：“公开的就没有价值了。”其实，我认为问题不在于是否公开，而在于是否有人真的相信它、研究它、应用它。

人的心理很奇怪，凡是隐藏的东西就想得到，随手可得的东西却不去珍惜。天天混迹于市场中、论坛上的人，他们难道不是为了盈利而努力吗？如果不是，那么他们为什么那么渴望交流，希望获得某种秘籍呢？如果他们真的想通过个人的努力去成就个人的梦想，那么他们为什么不去关注那些既得的成功而去小心地试验呢？看来人是很难找到前进方向的动物，即便道路摆在面前，也不愿意相信它，更不愿意去验证它的可信性，最可悲的是竟然甘于在没有道路的荆棘中穿行。毒蛇猛兽或许会让人的成功成为泡影，但它同样可以丰富人生。

请看图4-23：

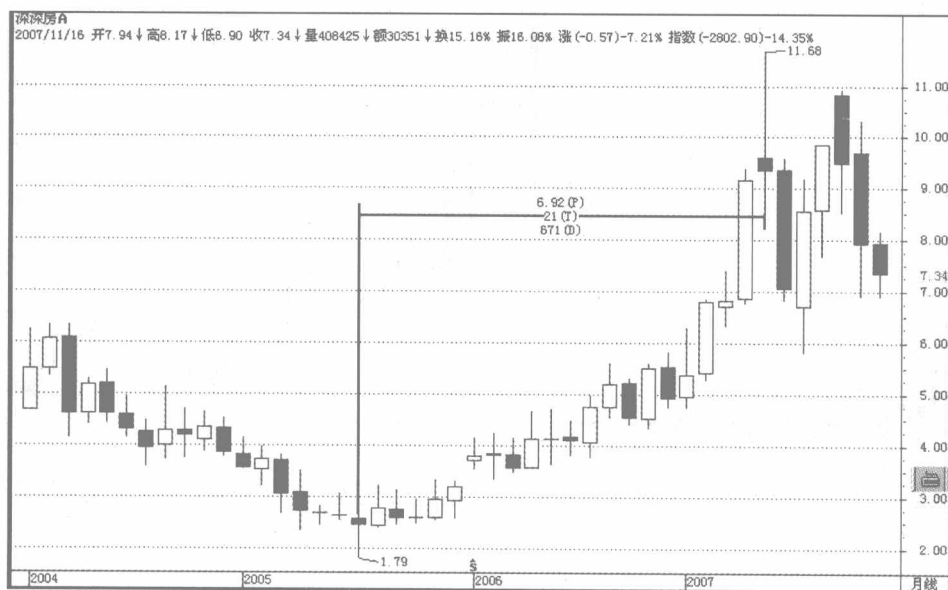


图4-23

因此，笔者认为，大多数人失败的根本原因在于他们的人生态度出了问题。他们更多的人不是为了成功而努力，而是为了体验一种浪漫的传奇的生活。当市场中这样的人群成为主流的时候，少数赢家的成功便成为自然的事情了。

个人的成功并不是在一次交易中体现的，而是长期坚持的结果。菲薄那其数列可以非常明确地告诉我们趋势的时间规模，但是，这并非意味着它永远正确。随机市场的精髓在于概率化的可能，而不是量化的必然。通俗地讲，证券市场大多数情况下遵循着某种规律，少数不遵循规律的时候就可能给我们造成严重的伤害。所以，规则——交易技术的目的之一是：在它不遵循规律的时候避免意外损伤。

价格通常在经历21个时间单位后，在第22个月出现低点，给出买入信号。但是，在中粮地产（000031）的月线图上我们却看到在第21个月出现低点而在第22月却高起而去。这种变化在交易中实属正常，应用中我们就不能拘泥于教条。如图4-24所示：

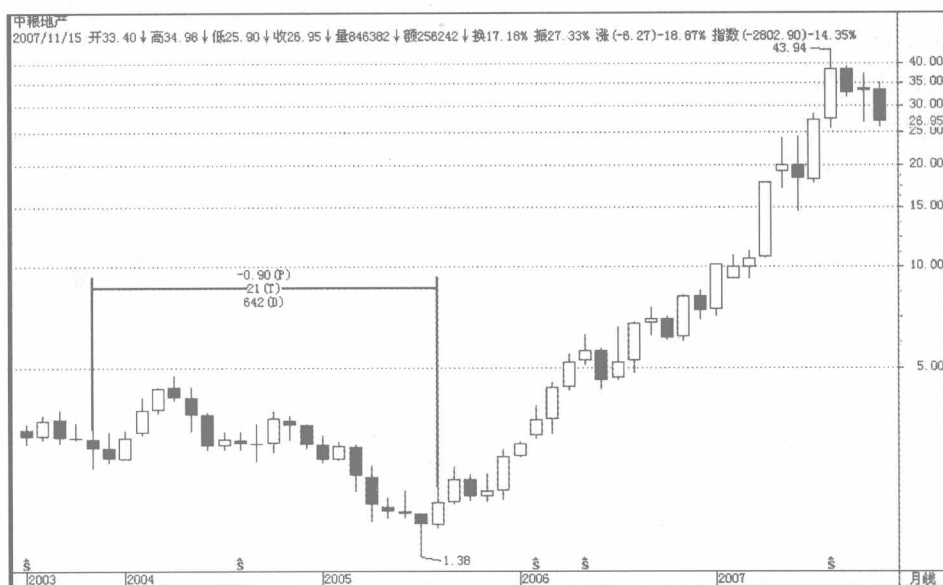


图4-24



第三节 辨识趋势的方法

真正意义上的平衡市是不存在的，我们总能从一些平衡市中找到不平衡的所在，而这些不平衡的因素最终导致了对整固阶段的突破。

一、辨识趋势的第一步——度量趋势的规模

如果一个趋势规模已经运行了13个时间单位，且第13个时间单位的低点没有跌破趋势起始的低点，那么就需要引起我们的关注了。这里通常意味着价格将会出现向上突破，而且之后的突破必然是凶猛的。趋势的力量在开始时必须充沛，否则这个向上的动作将会大打折扣。

请看中粮地产（000031）的月线图，如图4-25所示：

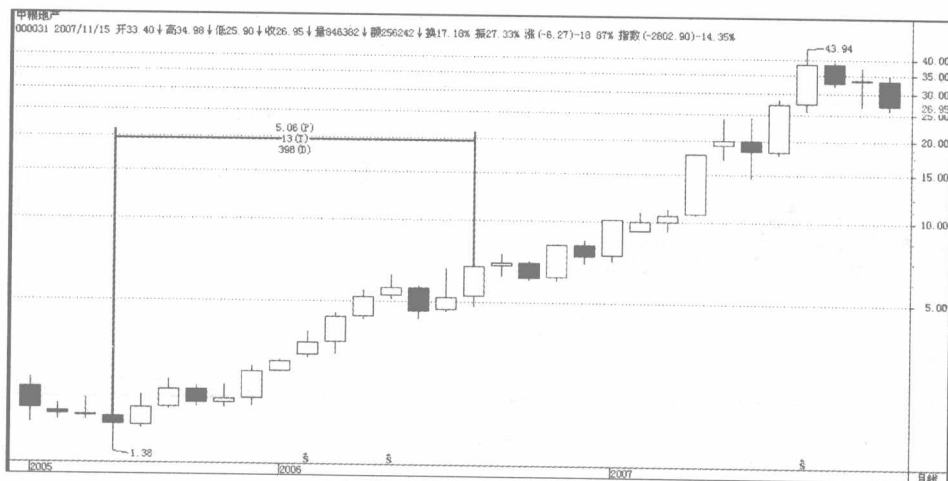


图4-25

在时间维度上，度量趋势的规模绝对不只是一个13个时间单位，它可以是菲薄那其数列中的任何一个，时间单位也不局限于天，可以是分钟、小时、周、月、年等等。时间规模的不同决定了我们追随什么样的趋势规模。

请看图4-26，这是深桑达A（000032）的日线图。

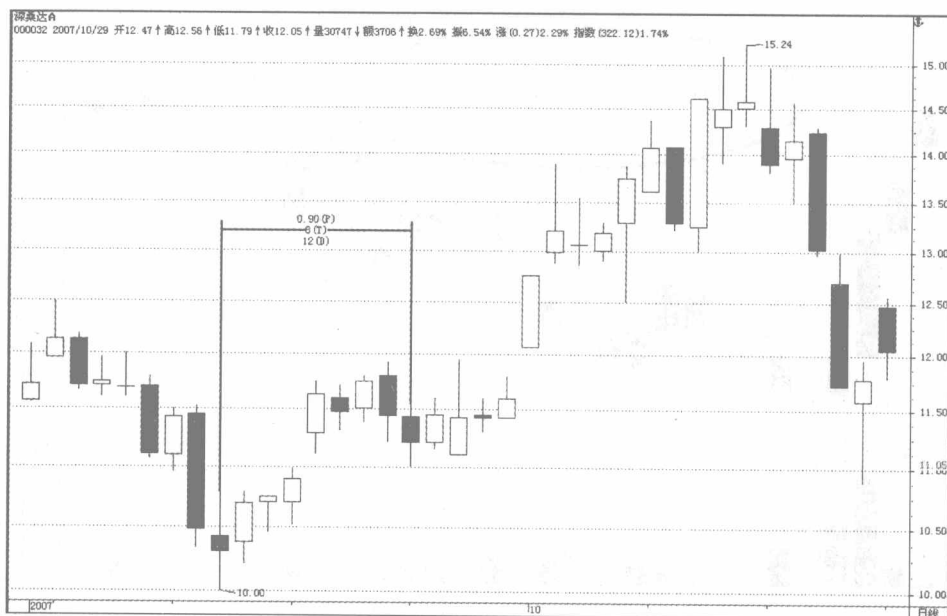


图4-26

大家要注意，传统的技术分析理论有意无意地将这点忽略了。传统的理论认为，一只股票发出买入信号后，要持有。持有到什么时候呢？持有到趋势确凿无疑地反转为止，所以有人诟病道氏理论：行情过了1/3买入，行情结束后反转下跌1/3后卖出，在一轮行情中还经常损失掉中间的1/3。当然，这是较为偏激的毁誉之辞，不足为凭。但是它也确实道出了传统理论的一些弊病：缺乏效率，对时间规模的表达含混不清。

G同仁堂（600085）是笔者2004年1月在论坛公开发布的一只股票，当时叫同仁堂，发帖时间是：2004-01-28 23:08，在帖子里我明确告诉大家：在1月29日买入。现在利用这个机会，向大家阐述一下我的买入理由，然后比较一下魔山理论和传统经典理论的差异。

请看G同仁堂（600085）的日线图和月线图，如图4-27和图4-28所示。

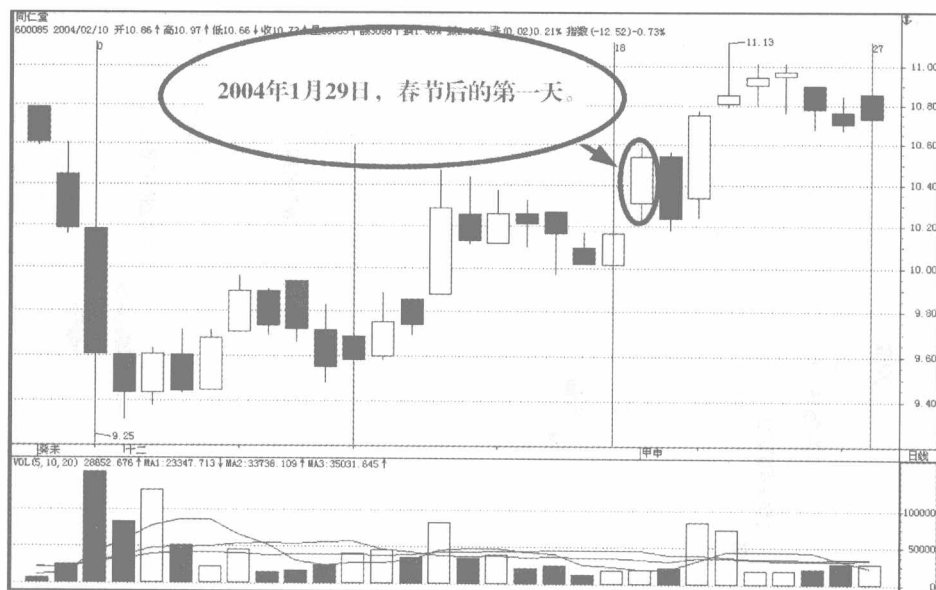


图4-27

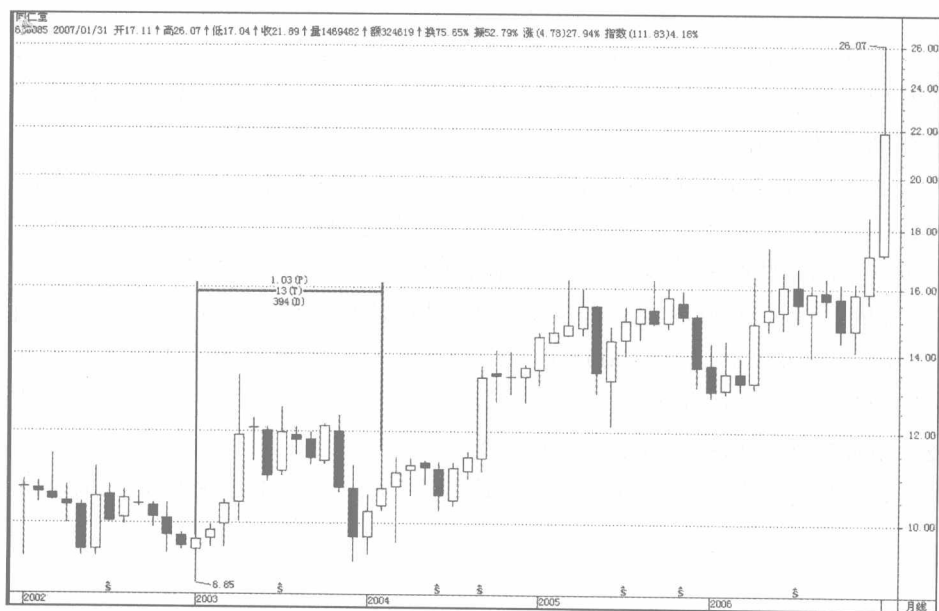


图4-28

2004年1月正好是上一个低点后的第13个月。这表明, 本月有较大可能出现月反转。如果上述预测成立, 那么价格将会如何运动呢? 它的上升幅

度将会有多少呢?

传统的趋势定义告诉我们,上升趋势就是后一个峰高过前一个峰,后一个底要高过前一个底,所以我们判断,如果这里是反转月的话,市场将进入上升轨,一旦进入上升轨,价格将在大多数情况下超过前一个峰值并走完过去的上冲幅度。

请大家继续看图,下图是这只股票之后的走势,34个月后价格再度拔地而起,同样在另外一个21个月的周期的作用下又应声而落。如图4-29所示:

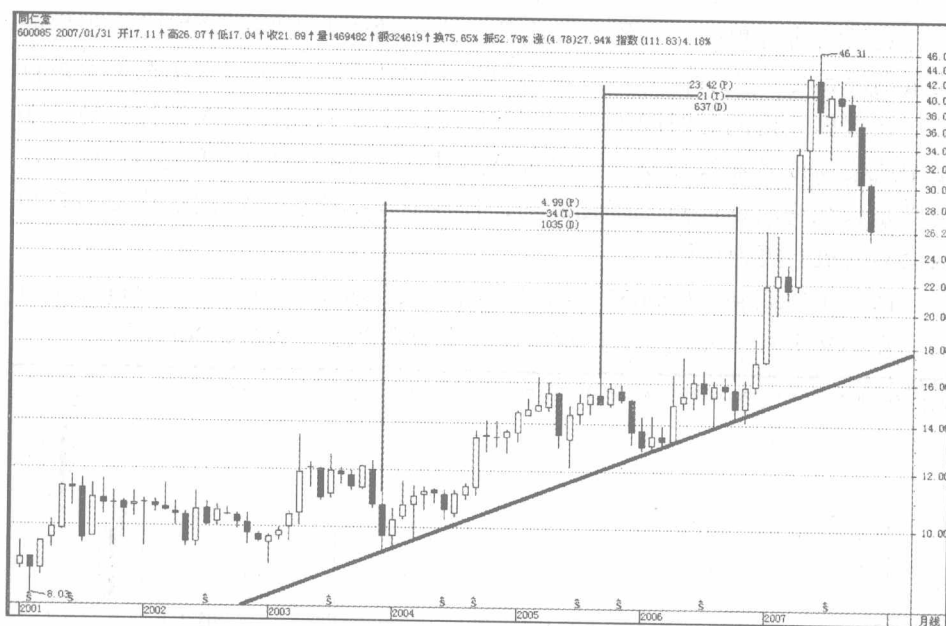


图4-29

在这个时候,我们只需要计算出历史的上升幅度就可以预测未来的价格运动幅度了。虽然如此,事情还远未完成,如果这个月不是反转月怎么办?在交易之前我们必须考虑和预测失败后的对策。我主张的策略是止损。

在公布这只股票的几天间,问者寥寥。但是有一天,300多人突然出现在我的QQ上,问我同仁堂还能不能买,我当时还以为是某个黑客团体向我进攻。而真实的情况是,该股当天出现较大的上涨幅度。由于它的突然大涨,吸引了大家的关注,使很多人开始相信,这只股票可能真的要上涨了,而那时离我给出的买入位置,已经过去很久了。



二、趋势演变过程的规律

能量积累的过程中，价格运动呈现相对的稳定性，我们通常把它称为整固阶段，经典理论把它定义为无趋势阶段或者直线阶段。直线阶段是道氏理论的专有名词，用来形容平衡市。其实，真正意义上的平衡市是不存在的，我们总能从一些平衡市中找到不平衡的所在，而这些不平衡的因素最终导致了对整固阶段的突破。例如：在我们经常看到的价格形态中，除了所谓矩形外，基本上没有严格意义的直线状态。向上突破的楔形通常是向下的，三角形则是收敛的，头肩顶、头肩底是不规则的。

能量宣泄过程中，一轮大幅度的上升运动或者下跌运动把过去积累的能量消耗殆尽，之后价格就会重新回到整固状态，直到这个状态再次被打破。在这里关键的是时间因素，时间因素决定了我们是追逐长线交易，还是中线交易或者短线交易。如果价格运动处于月线单位的活跃期，那么这里则是长线交易的起点。毫无疑问，长线交易的机会一定比中线交易和短线交易的机会更为难得。

请看中钨高新（000657）的月线图。该股价格从历史高点走过55个月，在第56个月出现低点，开始它的长线上升之旅。如图4-30所示：

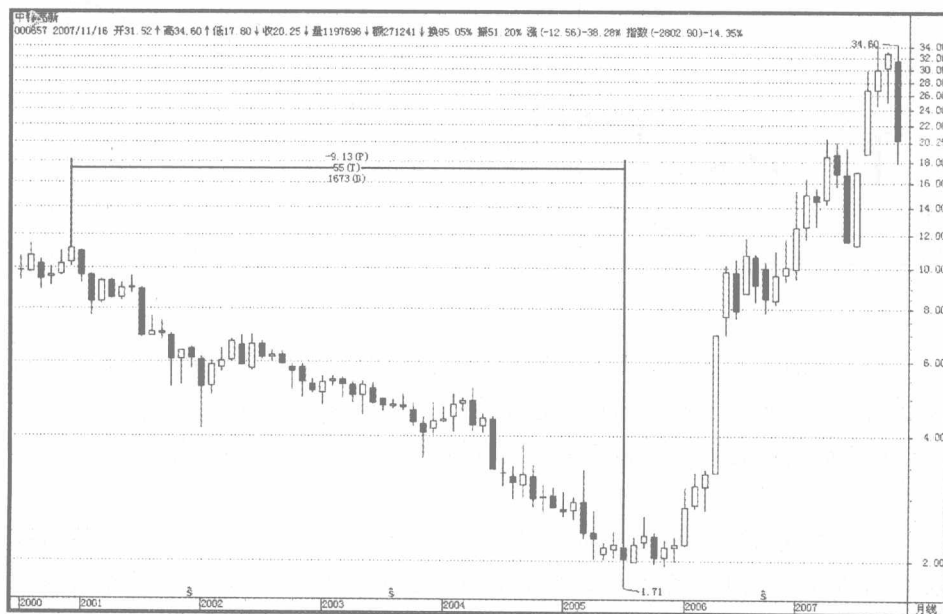


图4-30

魔山理论2波周期在月线图上清楚地给出了长春高新（000661）的买入

信号，而之前这只股票一直处于下跌的过程中。如图4-31所示：



图4-31

永安林业（000663）在临近上个低点之后的第21个月走出了历史低点，第22个月开始上扬。如图4-32所示：

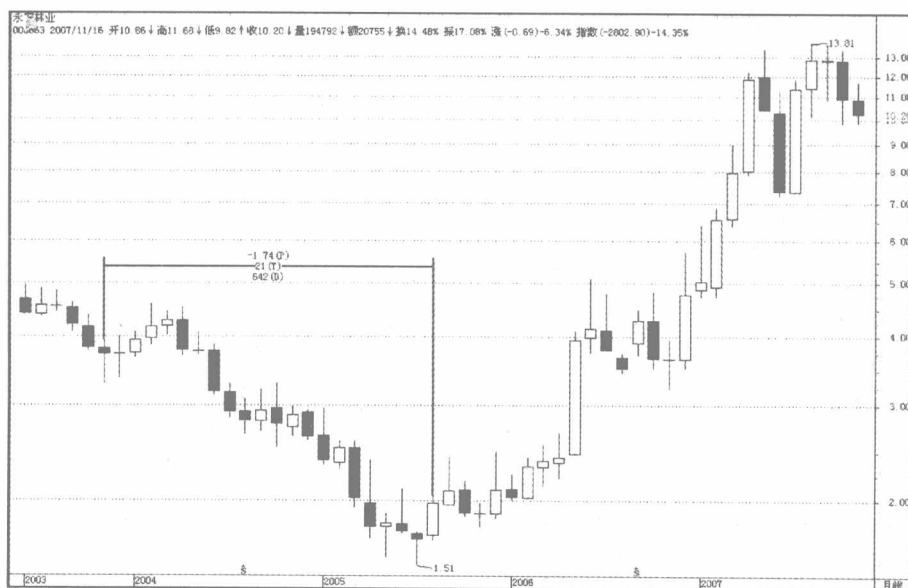


图4-32



永安林业（000663）出现来自于顶部高点的时间循环，从此，开始了数年的下降趋势。如图4-33所示：

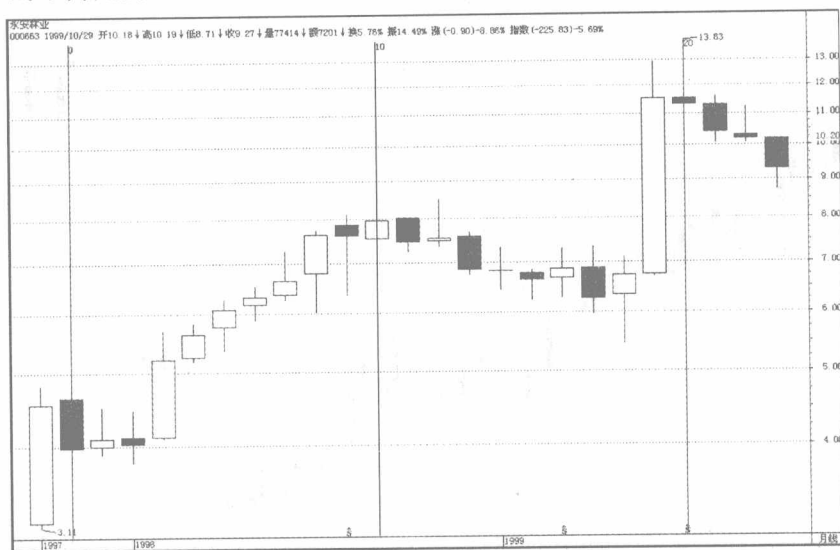


图4-33

10个月的循环和上个临近高点的第21个月的菲薄那其循环给出卖出信号后，永安林业（000663）的价格便一路下跌，长达6年的漫漫熊途出现了。如图4-34所示：



图4-34

三、不平衡因素的捕捉

一个熟人突然举止反常，我们在大多数情况下会立刻感觉到。我们为什么可以发现这种变化？因为我们了解这个人的生活习性，生活习性就是他举止失常的参照系。今天他的举止违反了他平时的习惯行为，我们便会猜测他心里有事或者生病了。

股票价格运动也是如此。当价格运动违背了它过去的运动习惯，那么我们就可以断言它可能出现问题了。股票价格运动的问题集中于三点：上升、下降或者保持水平震荡状态。

1. 寻找习性的变化

如何发现某只股票的习性变化？请看图4-35：

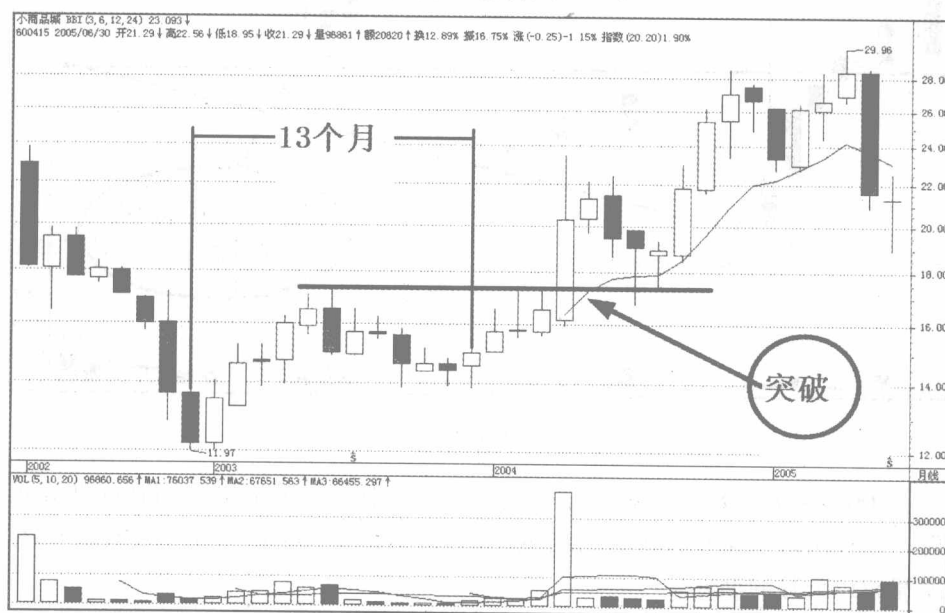


图4-35

小商品城（600415）这只股票在长期水平运动中一点儿一点儿地缓慢上涨，2004年4月的时候脱离了趋势线。这种脱离在传统技术分析中，恰好是一种突破信号，因为它突破了2003年6月的高点。

经典技术分析认为突破则买入。而在魔山理论中，突破只是告诉我们价格习性已经发生了变化，这种变化就是由平衡向不平衡转化，但这里并不是一个很好的买入点，它只是告诉我们价格的趋势是向上的。

在这个趋势中，魔山理论的第1个买入点，要明显早于传统技术的买



点，2003年11月到12月也是标准的菲薄那其时间拐点，这个拐点来自该股的前期顶部5个月的循环和历史底部13个月的循环。

既然趋势是向上，如果我们错过了第1个买入点，那么寻找第2个买入点便是我们下一步的工作。寻找买入点不只需要预测，还需要勇气。请看图4-36：

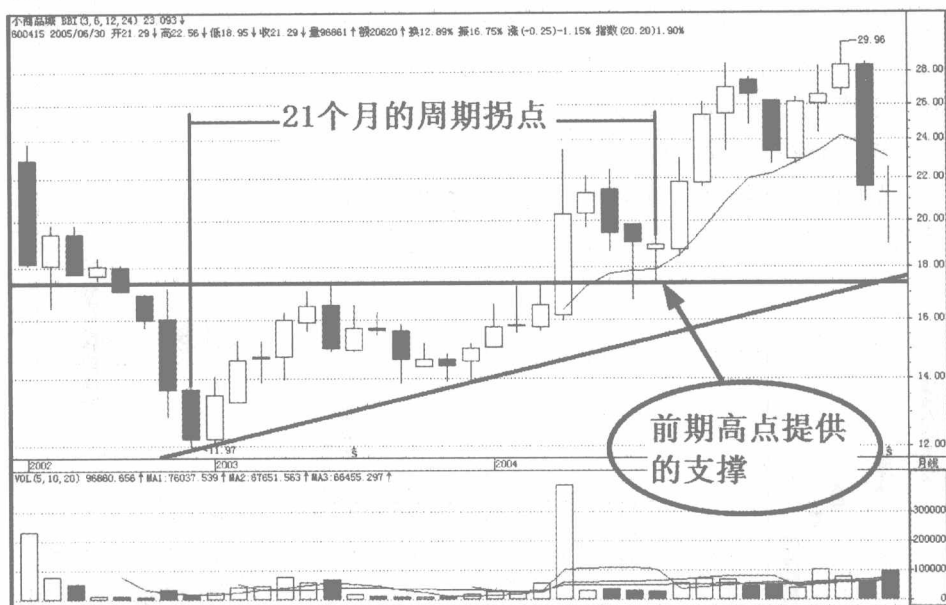


图4-36

2004年7月和8月，该股买入信号再次出现，这里价格回调到前期高点附近，且出现了来自2003年12月底部的21个月的时间循环和来自2003年6月顶部的13个月的循环。

如果我们没有判断错误，那么上升趋势绝对不能跌破这里，否则就要止损了。当时间和价格空间共同发生作用时，价格向上就几乎成为必然的事情了。

菲薄那其时间数列不只是可以揭示买点，同样也可以揭示卖点。请看图4-37，2004年11月小商品城（600415）的价格上攻到29.33元，碰触了高点趋势线，同时这里也是自2004年4月以来的第8个月的K线。



图4-37

2. 在趋势中途介入

既然趋势是起伏的、波浪般演进的，如果我们没有在趋势的开端介入，是否就只能看着它上涨了呢？在半途中我们是否还可以上车？我的回答是肯定的。只要一个趋势没有结束且还有介入价值，就可以介入。但中途介入和趋势初期介入一样，也需要寻找介入的信号。

请看2006年8月的小商品城（600415）的日线图，如图4-38所示：



图4-38



在图4-38中可以看到，小商品城（600415）的价格经过较长的上冲后开始进入徘徊区，趋势似乎已经走到了尽头。市场中的人们开始变得谨慎。这种谨慎是有道理的。大盘从998点上行以来已经上涨了70%多。长线的炒家已经赚得盆满钵满，在大盘上一个疑似头肩顶跃然纸上。但是，无论是大盘还是这只股票，并没有出现确凿无疑的卖空信号，一切都来自于人们的超前想象——超越预测的想象。既然没有确凿无疑的反转信号，则意味着这支股票还处在上升趋势中。也就是说，我们或许还可以通过介入它来获利。

这样我们就可以对它进行重新梳理和评价了。

趋势方向：向上

理由：没有出现明确的反转信号。依据趋势惯性原则，如果我们有头寸，可以继续持有；如果没有头寸，可以依据买入信号建立头寸。

趋势高度：可能的终结点——未来的、最近的阻力位于66.4元一带

理由：连接5月12日和6月5日的高点可以做出一条压力线。如果在这里出现明确的反转信号，这里则可以作为平仓点，否则这个压力无效。

潜在的风险：连接5月3日和6月12日低点做一条支撑线，我们看到价格的最近支撑处于52.4元一带。如图4-39所示：

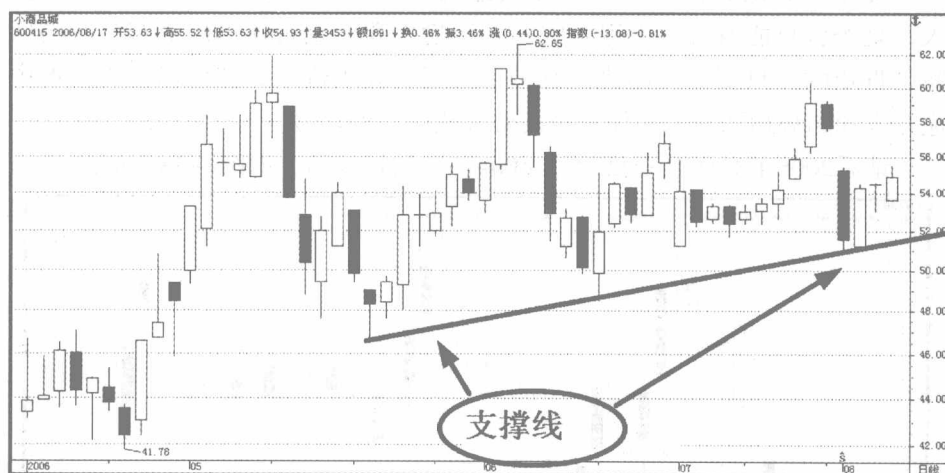


图4-39

（注意：为了便于讲解，本书统一使用对数坐标和复权价）

时间位置：如果价格在8月14日之前出现短期下降并在这里被支撑住，那么这里就是我们上车——建立头寸的位置，请看图4-40。



图4-40

果然在8月14日出现了一个价格低点且被支撑线所支撑。因此，在这里或者次日就理所当然地成为我们的开仓买入点了。

下图是小商品城（000415）的日线图，显示了该股之后的走势：经过34个交易日后，10月9日该股到达73.56元，获利达40%多。如图4-41所示：



图4-41



在A股市场（不含权证）中的交易，日内以下的线图只关乎买入位置和卖出位置的精确化判断。我们不能单纯地依据日内线图进行开仓和平仓，必须在充分研究了日线以上图表后，才可以按照长期图表指引的方向确定建立头寸或者了结头寸。

第四节 顺势交易的含义

交易人不一定必须追随长期趋势交易，对任何单位时间内价格的上升速度的跟随或者提前介入都是顺应趋势交易。

很少有人真正知道顺势交易的含义，经典技术分析告诉人们的顺势交易是粗糙并难以把握的。例如：著名的道氏理论认为顺应主要趋势交易就是顺势交易。那么，主要趋势在什么时候降临呢？如果头肩底已经被有效突破，是不是就是主要趋势开始了呢？

请看上证指数周线图表在2002年1月到6月的表现，如图4-42所示：

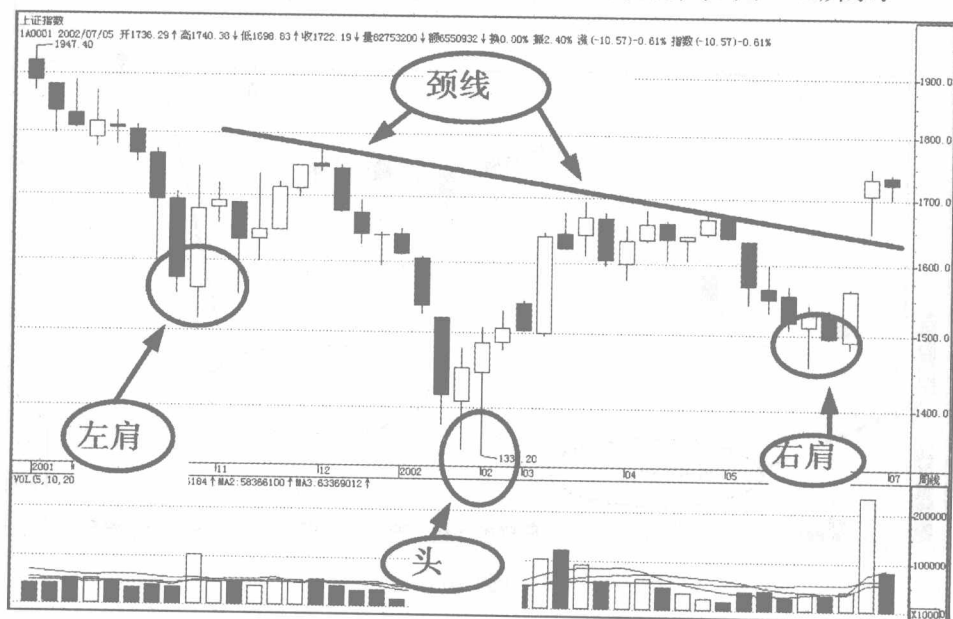


图4-42

在图4-42的这个趋势中，价格形成了一个严格意义上的头肩底，在这个头肩底被突破的时候，伴随着大规模的交易量，价格像脱缰的野马，所有的指数都相互验证了这个趋势，即使用最严格的道氏理论的眼光来看，这里也已经发生了“确凿的反转信号”。

2002年6月21日出现了一个伴随着巨大交易量的长阳线，6月24日突破头肩底的颈线，出现了一个惊人的跳空缺口价格，创出近日的新高，6月25日价格继续出现近期新高，之后开始窄幅调整，人们开始表现出乐观的情绪。但是价格并没有按照大家期待的情况发展和演进，之后长达半年的调整开始了。如果按照道氏理论交易，价格突破1650点才意味着趋势反转，而这天就是6月24日，但是6月25日之后价格便开始了一路下滑的走势，这种下滑一直持续到11月，价格重新回到2002年1月份的最低点1339点附近的1353点。

从这个案例中，我们可以清楚地看出道氏理论的迟钝性。即便在确凿的反转信号发出后买入，也很难避免陷入亏损的窘境，而之后止损的位置在哪里？止损的时间在哪里？我们一无所知。这种以牺牲一部分利润而追求稳健的操作，看来是行不通的。

顺势交易真正的含义应该是而且必须是顺应证券市场变化的节奏，甚至提前寻找到证券市场未来的、可能的运动方向和速度而进行的交易。交易人不一定必须追随长期趋势交易，对任何单位时间内价格的上升速度的跟随或者提前介入都是顺应趋势交易，这种交易方法才是真正的顺势交易。例如：在2002年1月29日建仓，在2002年6月25日平仓，显然在1月29日并没有出现道氏理论的确切的反转信号。按照道氏理论的一贯逻辑，趋势创出了新低，主要的下降趋势没有改变，显然空仓观望依然是当前的对策，但事实上，大盘在这之后到6月25日上涨了400余点。作为投机者，我们有什么理由放弃这样的利润呢？

所以，问题的关键不在于大的趋势是否已经发生逆转，而在于你是否可以抓住价格——一个特定时间和价格的拐点，并在这个拐点建立头寸。

在交易中赚取利润是交易的唯一目的，技术分析的教条和规则必须能够帮助我们赚取利润才是有用的和必须遵守的。当我们发现一些技术工具不能或者在赚取利润的时候表现为低效时，我们对其进行修改或者扬弃便非常必要。

对待传统的经典交易技术尤其如此。我们必须清楚，它们已经与我们的时间相差太远，市场在扩大，交易方式也在改变，虽然一些根本的东西



没有发生变化,但是一些枝蔓已经改变。针对变化的部分,适当地调整思维和更新技术便成为顺理成章的事情了。惟其如此,技术分析才会在不断地创新中持续发展。

※小结



交易的成功取决于交易人的心理状态和支撑这种心理状态的交易技术。交易技术是根本,没有正确的交易技术不可能有良好的交易心态。

拥有了正确的交易技术并不意味着一定拥有良好的交易心态,良好的交易心态是通过不断地交易磨砺达成的,是建立在正确的交易技术不断获利的前提下的。相信自己的技术和证券市场的总体公平性是我们 在证券交易市场中获得成功的基本条件,抛开这些谈论成功是不可思议的。

在具体的操作中,懂得如何发现趋势、界定趋势规模比片面强调追随趋势更加重要。在不同的位置介入趋势,其结果完全不同。而长线交易和短线交易的确定,则必须以趋势的规模为标 准,这是不可或缺的前提。

[第五章]

时间周期

- 第一节 时间周期的含义
- 第二节 时间周期的分类
- 第三节 时间周期的循环
- 第四节 时间周期的一般特征
- 第五节 菲薄那其周期

.....





时间是造化力量的一般体现形式，万物在造化面前不堪一击。一切无不在时间的掌握之中。

亚特兰蒂斯的传说在古老的书本中散发着青铜的气息，金字塔也已经破败不堪，虽然迄今为止我们依然赞美和感叹它的雄浑和伟大。所有拥有强权和庞大帝国的君主连同他们版图上的隐士们都已经消失了，有的化为尘土，有的正在化为尘土。那些试图通过文字和精神来传播他们伟大名字的人的企图也正在破产，我们记住了李白，但是还有多少个李白已经消失在时间的粉尘中。

在几亿年前或许更早，翼龙在太阳下高歌，大泽在巨杉树林的边缘翻滚着祥和的波澜，始祖鸟在遥远的天际滑翔。而记载着时间印记的尸骨就蜷伏在这片光明的乐土上，死亡随时降临就像生命随时诞生。

股票交易从来就是时间和价格的游戏。今天赚了200元，昨天可能赔了300元，价格和时间就是这样充斥在我们的交易中。

我们究竟能否通过对时间的研究使我们的交易更有把握呢？换言之，我们究竟能否通过今天和昨天的时间线索来“预测”明天呢？

人终究是要死去的，人的平均死亡年龄是70岁。瞧瞧，我们是不是拥有了这种预测能力？不用争论，我当然知道有人活了100岁或者更多，但是有两个事实足以支撑我们的观点：

1. 人终究要死去，这是一个必然指向，我们不必去考虑究竟是什么原因导致他们的死亡。

2. 在对以往人的正常死亡数据统计中，我们知道了人类平均的死亡年龄。

太阳每天早上要从东方升起，晚上要在西方落下。这个事实恐怕不会引起争议。

那么，在股票交易中这些规律是否同样有效呢？股票是否也拥有这样的涨落周期呢？我们是否在谈论时间周期的时候偷换了概念呢？

第一节 时间周期的含义

你自己就是一口深井，这口井和历史有关，和人类有关，和你生活的星球有关，和灿烂阳光后面的漆黑的太空渊藪有关，你必须静下心来去倾听，才可以听到智慧流动的声音。

时间周期不是股票的独有属性，我们生活中的每个角落几乎都充斥着周期的循环：一棵茂盛的石榴树会骤然死亡，在来年春天又滋生出新芽嫩叶；太阳从东边升起，西边落下；哈雷彗星每78年光临地球一次；在365天内，四季要交替轮回；大雁在秋天的时候迁往南方，在春天的时候飞回北方……这些都是时间周期的循环，据说它是宇宙的法则之一。在股票交易中，这种现象不以人的意志为转移地反复出现，一些交易人就是通过对股票价格从低点到低点的循环、高点到高点的循环以及低点到高点、高点到低点的交错循环等特征的研究来掌握股票交易的最佳时机的。

在图表中，时间循环通过K线形成的低谷和高峰加以显现。但是时间循环不像我们表述的那么简单，其内在规律复杂纷繁，只有当我们体内的周期和市场外在周期形成交感的时候，我们才可以真正地捕捉到一些“完美”的拐点。

我在给学生们讲课的时候，曾经不断地告诫他们：你自己就是一口深井，这口井和历史有关，和人类有关，和你生活的星球有关，和灿烂阳光后面的漆黑的太空渊藪有关，你必须静下心来去倾听，才可以听到智慧流动的声音。这些声音会注入到你的体内，并融化在你的血液里，使你的交易行为规范，让你在应该频繁交易的时候频繁交易，在不该交易的时候拒绝交易。

在这段表述中，我强调的不只是存在于图表中的周期，还包括影响我们的心理状态、思维状态的人体周期节律。只有当我们充分认识市场周期和自我的人体周期的时候，我们才能最大限度地把握交易的节奏。



第二节 时间周期的分类

简单说来，时间周期可以分为自然周期、社会周期和人体周期；菲薄那其周期属于自然周期。

时间周期的产生原因不是本书探讨的主题，笔者只是通过对外在的一些周期现象的观察和归纳来对时间周期进行简单分类。

一、自然周期

一年四季的循环就是典型的自然周期。这种周期强调的是太阳、月亮和地球的相对运动关系。

季节性周期理论认为，自然界季节性的变化会影响人们的心理行为，从而影响股票市场价格的变化。例如：夏天天气炎热，股票市场所有参与者的情绪波动较为激烈，所以，夏天的股票交易市场价格波动也比较剧烈。他们认为如果把历史上的所有交易年的每天价格进行平均，就会构造出一条新的曲线——市场价格的季节性波动曲线。在这条曲线上，人们可以清楚地看到在过去的历史中，哪个月份、哪几周甚至哪几天是价格洼地或者价格高地。根据这条季节性曲线，人们就可以在价格洼地买入，在价格高地卖出；相反，如果在价格洼地买入之后价格没有如期反弹，则意味着这里出现了反季节性变化，则须止损放空。

菲薄那其周期也属于自然周期，这个周期我们将在后文给予讨论。

二、社会周期

一些发生于社会经济活动中的固定的事件所产生的周期循环就是社会周期。

例如：国外的大选年周期、中国的两会周期、黄金周周期等等，都属于社会周期。比较著名的社会周期是康德拉季耶夫经济长波周期，该周期理论者认为：每经过 54 年，在世界范围内都会有一次大的经济衰退，这些衰退经常伴随着战争、自然灾害、瘟疫等等。

三、人体周期

人体周期又称为生物节律周期。这种学说诞生于欧洲，一些心理学家和医生在临床研究时发现了人具有这样的特征。他们认为人一生下来，就有三种有规律的基本周期性节律发生：23天的生理周期、28天的情绪周期、33天的智力周期。这三个周期的相互作用影响着人类的行为方式。生物节律理论声称，这些周期是生命的基础，其规律性极强，不以主观意志为转移，也不受昼夜变化的影响。它们在积极状态和消极状态之间波动，前半周期处于积极状态，后半周期处于消极状态。积极状态表示人具有一种强健有力、精力充沛的良好状况的趋势；消极状态则表示生理、情绪和智力状况低沉、力不从心的趋势。为了方便起见，这些周期可以被看做是从中性状态开始，逐渐向积极高峰上升，在周期的中点又回落到中性状态。就在这一点上，积极状态开始转变为消极状态（根据这个理论），在相对于这一点的那天中，人显得很不稳定，之后，周期又继续通过消极阶段，在消极阶段末尾又开始由消极状态转变为积极状态。

处于转变的这些日子被命名为“临界日”。有人认为，在临界日发生的事故要多于其他任何时候。据报道说，有人发现两种（或三种）周期同时处在转变期时所引起的不稳定性比只有一种周期处在转变期时要严重得多，当生理周期与情绪周期同时处在转变期时，引起不稳定的潜在趋势最为严重。

生物节律理论近年来已受到了试图用它来减少事故的各工业公司和研究人员的注意。他们的想法是：在临界阶段中产生的不稳定性往往容易造成事故，因而，只要把一家汽车运输公司司机的各种周期制成图表，找出同时有两种或三种周期处于临界阶段的日子，就可以制定一份或者暂停其工作或者对其进行告诫的计划。

据报道，日本大宫铁路公司采用了生物节律理论对司机进行管理，效果已经得到了证实。“根据五年的统计，事故最多的212名司机中，在临界日出事的占31%，在临界日前后出事的占30%。这两种情况的比例共占61%。而采用了生物节律理论后，他们则实现了行车200多万公里无事故。”（引自：《科学与怪异（七），生物节律》上海译文出版社）这篇文章是作为对“生物节律周期”的质疑提出的。但是，当我们把这种方法应用到交易中时，却反证了这个生物节律周期的存在。有兴趣的朋友不妨根据这个方法来测试一下，看看是否对自己有所帮助。



生物节律周期即人体周期的拐点计算:

底部拐点: 从生日起数算, 生理周期是第23天, 智力周期的拐点是生日后的第33天, 情绪周期则是生日后的第28天。

顶部拐点: 从生日起数算, 生理周期是11.5天, 智力周期是16.5天, 情绪周期是14天。

在顶部到底部拐点这个区间, 是人的情绪低落区。在这段时间内, 伤感、悲观、注意力涣散等精神症候会困扰着我们。底部拐点期, 则是这些精神症候发作的极点, 之后我们的情绪开始回转, 进入上升期或者亢奋期。

四、股票市场中的一些事实

在一些重要的股票的顶部或者底部, 我们经常可以看到23, 33, 28这样的数字, 由此我们是否可以推断出在广泛的市场参与者中存在着几个同一天生日的“大数”族群, 这些人由于受他们生物节律支配, 不约而同地在某个时间区域中采取统一的市场行动, 从而导致了市场运动的爆发呢?

请看下面几张上证指数的日线图:



图5-1

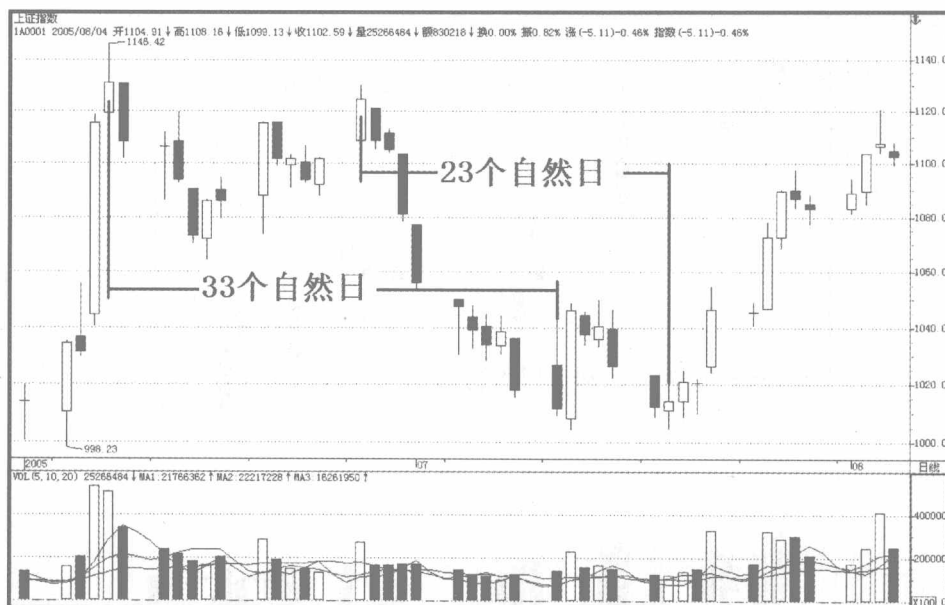


图5-2

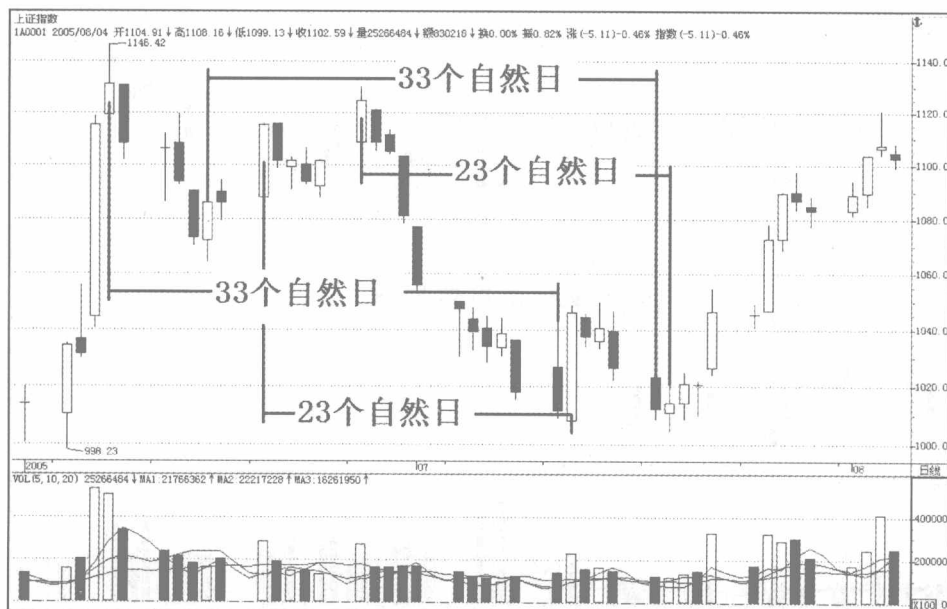


图5-3

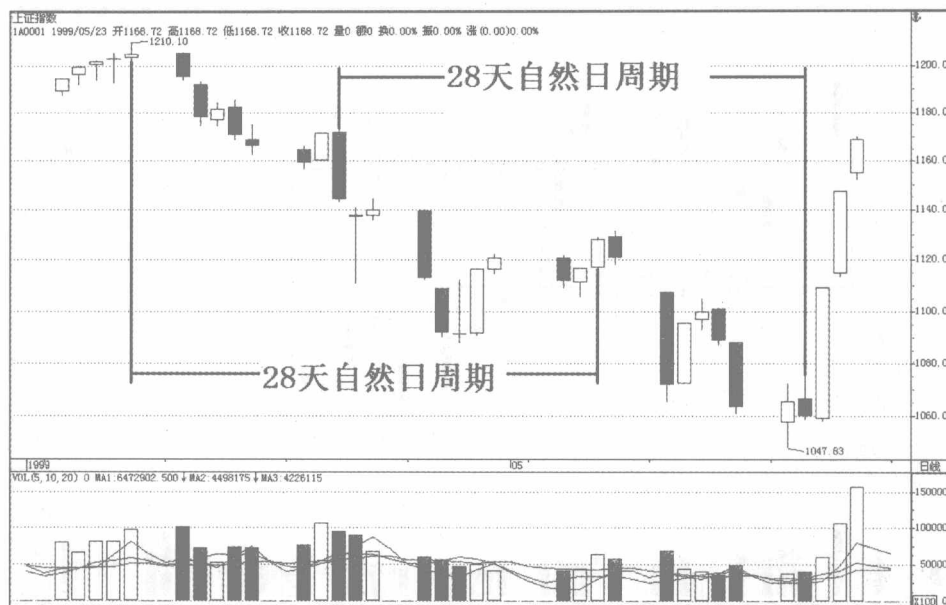


图5-4

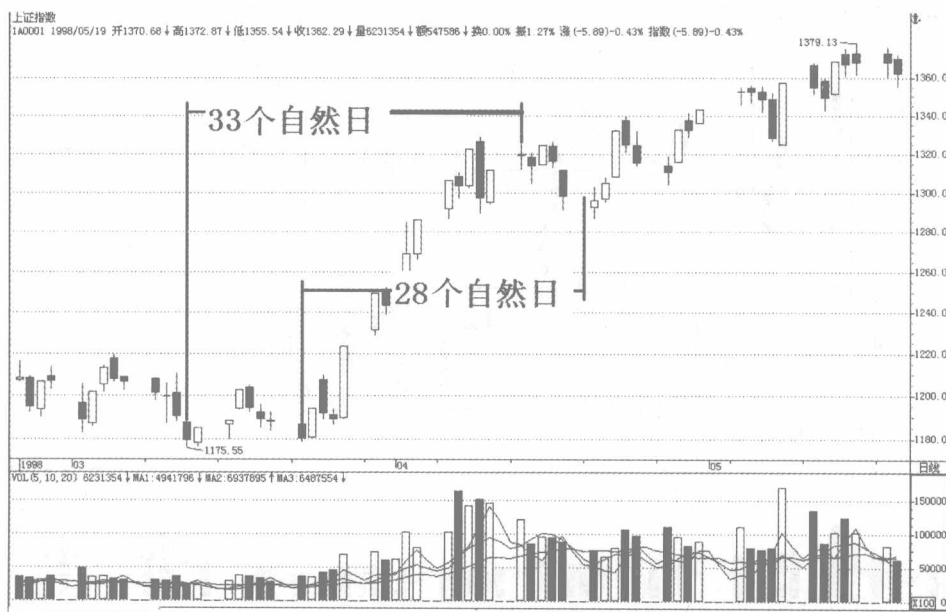


图5-5

注：自然日图表，即把节假日全部显示的图表。

第三节 时间周期的循环

时间周期循环具有相对稳定性和强烈的非精确性。周期的循环方式种类繁多，顶顶的循环和底底的循环是在交易中比较有效的且常用的循环方式。

一、时间周期循环的特点

时间周期循环具有相对稳定性和强烈的非精确性。时间周期循环的稳定性在于一个周期倾向于持续地循环，按照一定的时间间隔，从低点区域到低点区域，从高点区域到高点区域。这些循环适用于各种时间单位的图表，包括月线、周线、日线、60分钟线、30分钟线、15分钟线、5分钟线，甚至连续即时图表。

时间周期的循环并不是精确和量化的。如果说在周线图上存在着一个27周的周期，今天是第1周，并不意味着在第54周的时候一定会出现一个低点，而是通常意味着在第54周前或者第55周出现这个相对低点。因此，周期的低点并不是指一个点而是一个区域。

请看中海发展（600026）的周线图，一个27周的2波周期，其周期C点并不是最低点，但是，这里的确是一个买入点。如图5-6所示：

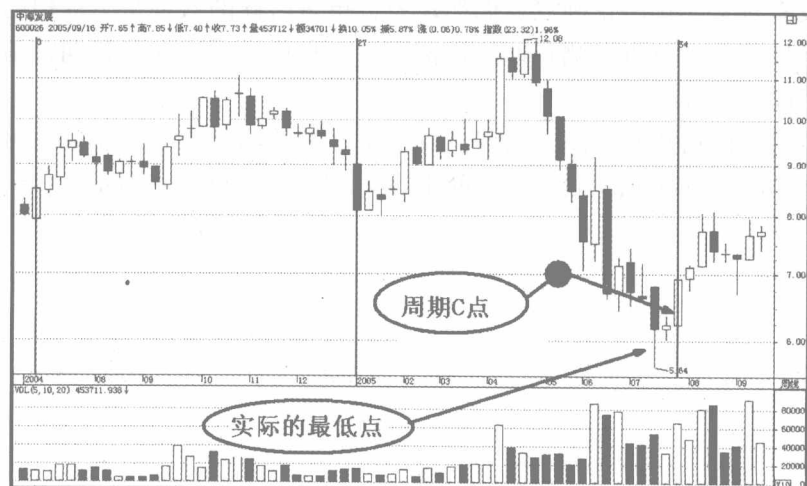


图5-6



循环出现在各种时间尺度的图表上的交易含义是不同的。月线上的循环和分时图表上的循环供给给我们的意义有非常大的差别。例如：月线图上的循环代表着为期几个月乃至十几个月的上升和同样尺度的下降，但是在日内图表中这种时间尺度要小的多。前者告诉我们何时入场，而后者则在我们决定入场后告诉我们具体的买入时间，这个时间被相对精确化到每个小时，甚至更小的时间单位。

二、循环周期的循环方式

周期的循环方式种类繁多，在交易中比较有效的且常用的循环方式是：顶顶的循环和底底的循环。这两种循环方式对指导我们进行交易有非常重要的作用，它们可以直接告诉我们可能的买入和卖出时间。

在确定买入和卖出的时间的过程中，对买入和卖出的时机泛精确化，是一些周期爱好者的“通病”。曾经听到过这样的预测：“某年某月某分，价格将会出现逆转。”不可否认，这种预测的确曾经不止一次地成为了现实，但是我们无法举出更多的证据来证明在大多数情况下我们可以事前估到这一点。在一般的行情预测中，“某年某月某日前后”是一般依靠周期交易的“精确范围”。

如果试图让价格更精确，在到达预期价格前的数分钟内才有可能做到。但如果让我们说10天后价格会在某时某分出现转折，则显得有些过于玄虚。无论从交易角度还是从研究角度，这种预测都是我所不主张的，因为那没有意义。预测正确只是偶然现象，更多时候的效果是不理想的。我并不是说周期不可以预测长期的行情，恰恰相反，周期在对长期行情预测方面可以说声名卓著。

请看上证指数月线图，当我们发现了已知的两个显著低点后就可以判断未来的C点，而C点就是趋势的可能的反转区域。如图5-7所示：

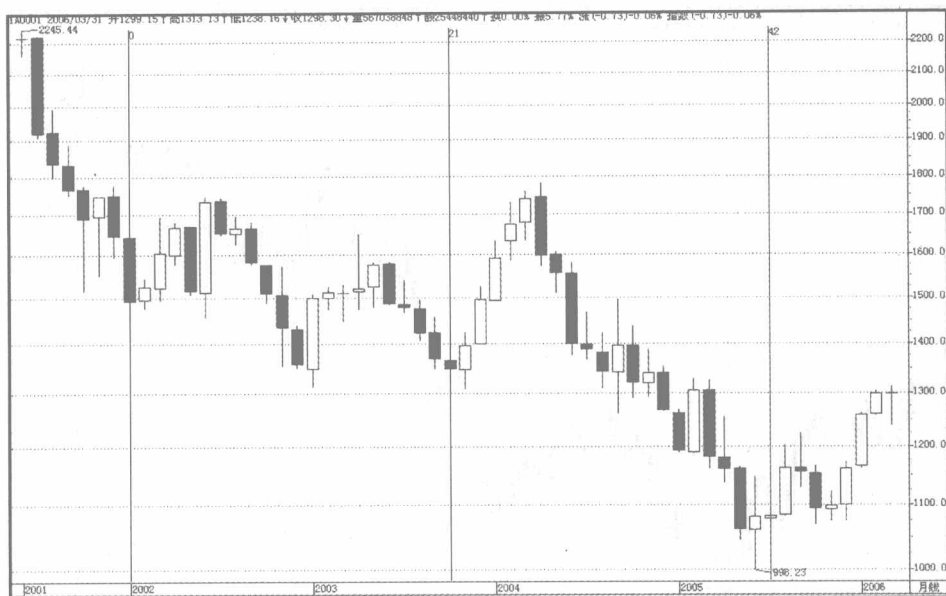


图5-7

我们通常把单位时间内的价格波动的低谷称为底，把单位时间内价格波动的高点称为顶。在这个前提下，底的循环就是指从一个低谷到另外一个低谷之间的时间间隔相等，并在未来的时间里重复这种相等间隔的价格运动方式。顶的循环恰好相反，它是以顶部为起点而产生的价格等比循环。

三、周期循环的自我验证

有些周期循环是“长期”的，是非常稳定的，它的表现令人瞠目结舌。请看南玻A（000012）在2003年初到2003年4月的表现，如图5-8所示。



图5-8

看到上面这个图表，或许很多刚刚接触周期交易技术的人都会很激动。但交易绝非这样简单，这只是很多实际案例中的一个极端的例子而已，在大多数的股票中，不会出现这种简单的自我验证的周期形式。

第四节 时间周期的一般特征

在时间循环中，一个完美的周期会以金字塔的形式反复循环，底到顶、顶到底的价格和时间都是相等的。但是在现实的价格运动中，这种完美被破坏了，循环变得不那么完美和规矩。

周期的长度、波幅、相位确立了一个基本的周期。换言之，任何周期都具有这样的相同属性。

周期的长度在未来被不断地重复，这种特征就是周期的循环特征。但

是，周期和周期之间会出现干扰，这种干扰使得原来的周期长度和相位出现了偏差，从而增加了周期拐点的不确定性。我们解析周期的目的就是为了还原周期，从而发现被杂波干扰后的真正的周期拐点。

但是，周期真的可以被还原吗？我们真的可以找到全部股票价格运动的“基因图谱”吗？我的经验和我对股票市场的理解告诉我，这是不可能的。我们所能做的是依据一般周期特征来“揣测”未来价格运动的拐点和可能的运动力度。

一、时间回调

在过去的一个较大的周期结束后，我们会发现下个不对称周期会出现在上个周期的长度的 $1\frac{1}{2}$ 位置、 $1\frac{1}{3}$ 位置、 $1\frac{2}{3}$ 位置或者 $1\frac{3}{5}$ （2波周期），1.618位置或者其他菲薄那其数字上面。这种周期适用于任何时间图表。

请看益佰制药（600594）的周线图，如图5-9所示：

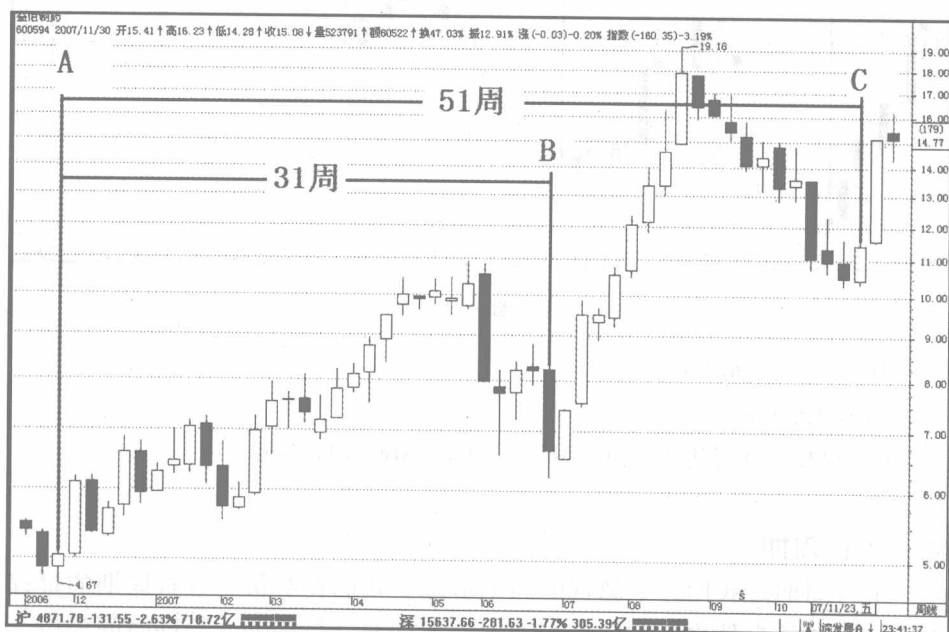


图5-9

已知 $AB = 31$ 周，未来C点将有可能出现在以下的几个周期长度后：

$$C = AB \times 1.618, C = AB \times 0.5, \dots$$

在一轮较大的上升行情中，趋势的强度越高，趋势规模越大，这种时



间回撤现象就会越多，其回撤拐点C就越向1.618及1.809处偏移。

下图是光明乳业（600597）的周线图，该股在2005年7月中旬，开始向上走完21周菲薄那其循环后，价格再度上冲并一举攻克了前期高点，然后出现回落。2006年4月初第1周，恰好是时间回撤拐点位置。如图5-10所示：



图5-10

其计算公式如下：

$$AB \times 1.809 = C$$

已知 $AB = 21$ 周代入上式，则 $C = 21 \times 1.809 = 37.9$ 周

二、平行周期

平行周期是我们经常忽视的周期形态。我们在解析、寻找周期的过程中，比较关注自然序列的名义周期和一般的非平行周期。不同时间相位，不同周期幅度，但是周期长度相同的周期，被我们定义为平行周期。

观察下面的上海机场（600009）的日线图，我们会发现长度相同，拐点不同的周期。如图5-11所示：

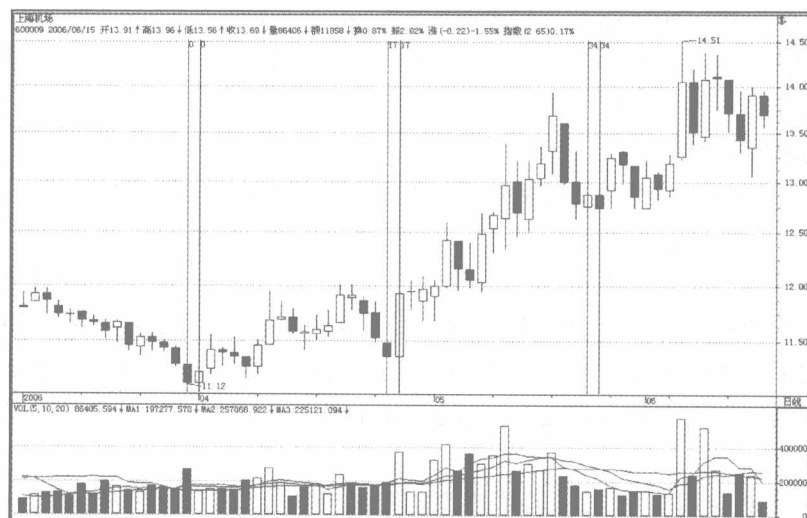


图5-11

拐点与共振

周期共振，准确地说是指不同长度的周期落脚于同一个周期拐点的现象。当这种情况出现的时候，趋势逆转的可能就会加大。

在中国银行（601988）的日线图上，13天菲薄那其周期和20天的2波周期在拐点处产生共振。这是13天菲薄那其周期和20天2波周期拥有一个拐点区域的情况。如图5-12所示：

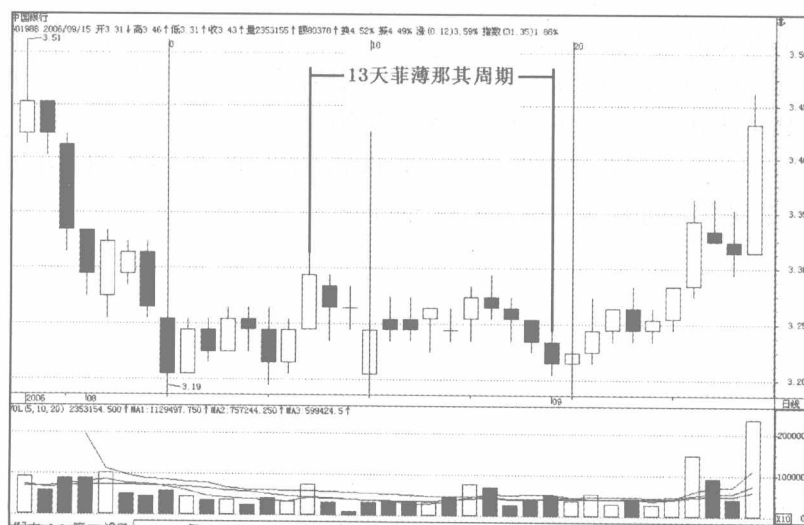


图5-12



中国银行（601988）这只股票上市以来一路走低，在2006年9月1日和9月4日先后出现拐点（9月2日和9月3日是周六、周日），之后一轮上涨行情凶猛展开。

周期穷尽原则

穷尽周期是一种寻找周期循环种类和寻找周期在某支股票中的循环特性的工作。穷尽只是一种态度的表达，在实际操作中不可能真的完全穷尽。

穷尽周期是从月线开始的，我们需要做的工作是找出过去影响股票涨跌的主要周期。这些周期是以周期的长度来区别的，而不是以周期的幅度来确定的。例如：我们找到了3个周期，那就意味着我们找到了3个不同时间长度的周期，它们可以是6个月的、18个月的、10个月的，也可以是其他规模的。

在周期应用中我们知道了周期有线性循环，即一个循环接着一个循环，但也有中断之后再度出现相同的循环。我们要把那些周期长度相同，并频繁出现在过去的历史价格运动的周期挑选出来加以关注，因为它们就是所谓的主流周期。寻找主流周期并把它应用到未来交易中就是我们穷尽周期的目的。

周期相位差的研究

在两个不同的拐点之间会存在着一段“真空”地带，我们称这个地带为相位差。相位差中的价格有三种走势：

- 第一个拐点出现后，价格震荡。
- 价格上升，然后下降进入第二个拐点，这个走势我们称为标准走势。
- 拐点出现后，价格并没有上升而是继续下滑，直到进入第二个拐点后，价格再凶猛上涨，这种相位差我们称为漏斗相位差。

请看图5-13，这是贵糖股份（000833）的日线图，在8天周期拐点和24天2波周期拐点之间形成了一个水平结构的相位差。



图5-13

在图5-14中，在24天2波周期拐点和34天菲薄那其周期拐点之间形成的一个金字塔形的相位差之后，价格以12个涨停开始了它的疯狂牛市。

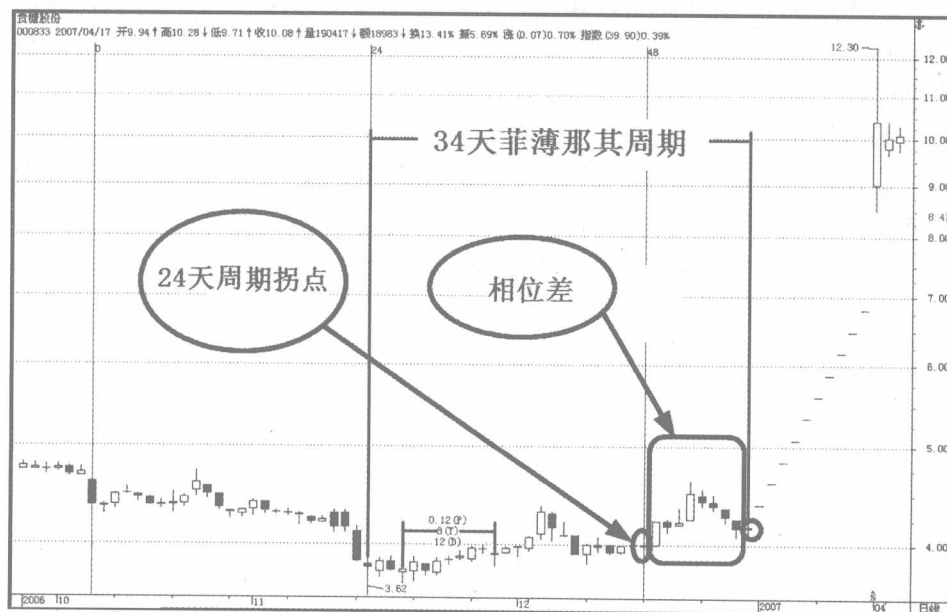


图5-14



三、2波周期

当周期出现循环后，将会被其他周期所干扰，这种干扰随时间的推移将会愈演愈烈，一个标准的循环最终会扩散或者坍塌。有序循环必然导致无序循环的出现，之后新的有序循环再次出现，这种由有序到无序循环的交替出现构成了循环中的循环。

在大多数循环中，无论是有序循环还是无序循环，都遵循着热力学第2定律中的熵增原理。

熵的概念

物理学中的熵是指物质的稳定程度。物质的稳定程度越低，熵值越大。在自然界中，整个宇宙就是一个熵增的过程。同样，它也可以解释人的生命和行为。

我们都知道，人的生命是高度有序的，但是这种有序必须依赖于对其他有序物质的破坏。例如：人要想维持生命的存活与延续，就要屠宰动物吃其肉，就要收割植物并“吃掉”它们。人们的这些行为只可以令熵减缓，却无法避免生命个体最终向“无序”——死亡扩散。有序向无序扩散就是一个完整的熵增过程。这种属性不只体现在生命的荣衰上，它也可以帮助我们辨别周期的循环。

如果周期也会由有序向无序扩散，那么它最初的循环应该最容易识别。这就是魔山理论2波周期的理论基础。在实验观察中，2波循环是最基本的循环。

底部拐点

已知A、B点为两个价格低谷中的低点做周期线，未来的C点则是周期的底部拐点，价格通常会在这里转折向上。

请看中国国贸（600007）的日线图，如图5-15所示。

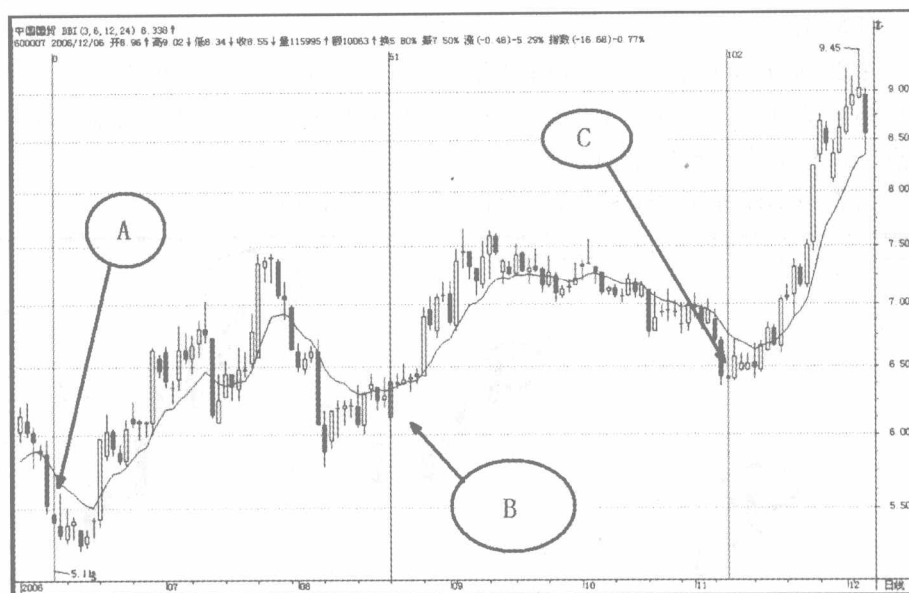


图5-15

在一个下降趋势中，如果出现一个较大规模的周线拐点，则意味着原有趋势发生了反转。

请看光明乳业（600597）的周线图，如图5-16所示：



图5-16



顶部拐点

顶部拐点和底部拐点的推衍过程正好相反，它要求我们根据已知的两个价格峰值并在这个峰值上做周期线，推断出的未来的C点则是可能的顶部拐点，价格通常会在这里向下折返。

请看中国联通（600050）的60分钟图，如图5-17所示：



图5-17

四、时间周期的机械性循环与非机械性循环

魔山理论寻找的不仅是周期的拐点还有交易周期的拐点。交易周期的拐点实际上已经不仅是时间概念，还包含空间概念，这个概念和光年的概念相似。所以我们在寻找、发现、解析周期的时候，只完成了工作的一半。这是魔山理论和传统周期分析者的根本区别。

1. 寻找交易周期的目的

寻找交易周期的表层目的在于确定交易或者说投机的具体时间和可能出现的买入和卖出的价格。空间和时间的契合构成了交易周期拐点的一般特征。在实际操作中，我们经常需要经受市场的考验。例如：规则告诉我们，价格支撑和阻挡构成了买点和卖点。但是在图5-18中，我们却发现有多条支撑横在那里。那么究竟怎么样在事前区分哪条是有效的支撑呢？



图5-18

在这里时间周期的拐点帮助我们确定了最终的买入区域。换言之，时间周期可以帮我们优选支撑线，协助我们找到恰当的入场位置。

请看图5-19，这是图5-18的局部放大图。如果没有时间周期拐点的指示，我们无法知道GD线是最终的支撑线，我们可能会在OT线提前动手，也可能会徒劳的等待价格向KM线坠落。

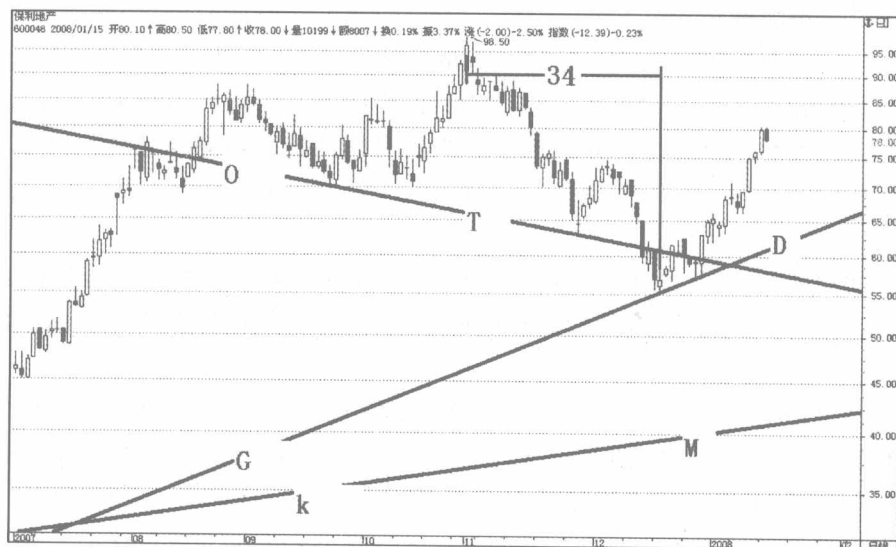


图5-19



这是关系到买入的有效性和精确性的重要问题。在交易中越精确的买入和卖出，其风险就越小，但如果将这种观点推向极端，一旦出现错误，其损失也是巨大的。当然，这种巨大在有涨跌停板限制的中国A股市场中是应该画上引号的。尽管如此，我们依然需要规避这样的风险。因此，从根本上来说，寻找交易周期的目的还是为了最大程度地规避交易风险。

2. 时间循环的特性

第一，具有前瞻性。

也就是说，当我们确定了第一个循环的起点和终点的时候，可以发现第三个起点相位，而这个起点相位或许就是我们买入的机会。记住：是“或许是”我们买入的机会，而不是“一定是”我们买入的机会，只有当这个拐点成为交易的拐点的时候，我们才可以行动。

第二，机械性循环的时间比较短暂。

什么是机械性循环？从一个低点到另一个低点是12天，那么下个低点通常会出现12天之后，但是第4个12天会出现吗？出现的几率大吗？通过实践研究，我们发现这种几率不是很大。我们称保持一定时间间隔的循环是机械性的，但是这种机械性循环不会无休止地循环下去，在一定的循环后会出现紊乱和无序，这就是周期的非机械性循环。

周期的机械性循环和非机械性循环的特征对于我们交易人来说非常重要，把握这种循环的节奏才是真正的顺势而为。

3. 势的含义

过去经典的说法认为，势就是大的趋势和价格的总体方向。这种说法本身没有错误，但是却显得含糊其辞。价格趋势的变化，通常来得迅猛，而且趋势变化的时刻令人难以琢磨，当给出所谓反转趋势的时候，趋势已经发生并走出很长一段时间，当你进入的时候，趋势可能又开始了相反的运动。

如果把“势”理解为“时间和价格循环机械性与非机械转化的过程”，那么我们可以追随机械化循环过程，而在非机械化循环的时刻停止交易。

在具体应用上，及时揭示势的机械化的特征便成为魔山理论顺势操作的根本环节。在更多的时候，循环的切换并不是按照趋势的交替来进行的，时间循环的机械性与非机械性交替通常要领先于趋势，但这并不意味着市场是完全可以预测的。实际上，越是深入到时间研究的中心，越觉得市场变化是那么的丰富，预测只是交易的一个步骤，而我们所做的是对

策。这种对策跟随这种循环切换，因为在一个传统意义上的趋势终结之前，机械性与非机械性循环已经基本产生。

4. 寻找机械性循环向非机械循环的转换

这是个关键的问题。事实上，很多优秀的交易人不是通过规则而是通过他们对市场的敏感来寻找的，他们经常说“我就是觉得该出手了”，或者“我觉得该停止了”。这些人不是天才，而是经过多年的交易后具有了市场直觉。这种直觉是经过千百次成功与失败的洗礼而成就的，同时也是付出高昂成本的结果。我们是否可以通过交易技术来识别这种转换呢？答案是肯定的。

在时间循环中，一个完美的周期会以金字塔的形式反复循环，底到顶、顶到底的价格和时间都是相等的。但是在现实的价格运动中，这种完美被破坏了，循环变得不那么完美和规矩，这种情况我们称之为时间失衡。

时间失衡是相对于那种均衡状态而言的。时间失衡一旦出现就意味着非机械性因素开始起作用，但这种作用不是突然的，而是通过渐变加以实现的。例如：在由A、B两点确定的循环中，我们可以轻松地确定C点是未来的循环低点，或许还可以捕捉到D点。但是不要过于乐观，D点通常是渐变的极端位置，在这里突变有可能随时发生，有太多的案例可以证实这一点。

由此我们得出一个相当机械的结论：C点相对于D点是稳定的，而D点相对于C点是不稳定的。D点是机械性循环向非机械性循环转化的分野。这个特征并不适用于所有的交易媒体。据说在美国期货市场中，经常可以找到A、B、C、D四个以上时间相位的循环，而且这样的循环才被认为是有效循环。但这种现象在国内是鲜见的，尤其在A股市场，价格通常会在第4个相位出现的位置上发生变化，而使兴致勃勃准备收割利润的人的自尊遭到打击。

躲开D点，或许是我们规避非机械性循环的一个办法。怎么躲开D点呢？如果一个循环非常标准，我们是否也要躲开D点呢？

在D点到来之前重新解析循环，这是魔山理论的重要方法之一。在这个时候我们采取的策略是保守的，甘愿错过D点可能产生的利润。当然你也可以不必这样做，而采取激进的方法，利用D点短暂的波动赚取利润，只不过成功的几率就会变小，技术要求也会更高一些。

事实上，确实会存在例外。图5-20是*ST赛格（000058）的日线图表，



它的D点基本上成立，但是这里的价格波动却非常短暂。

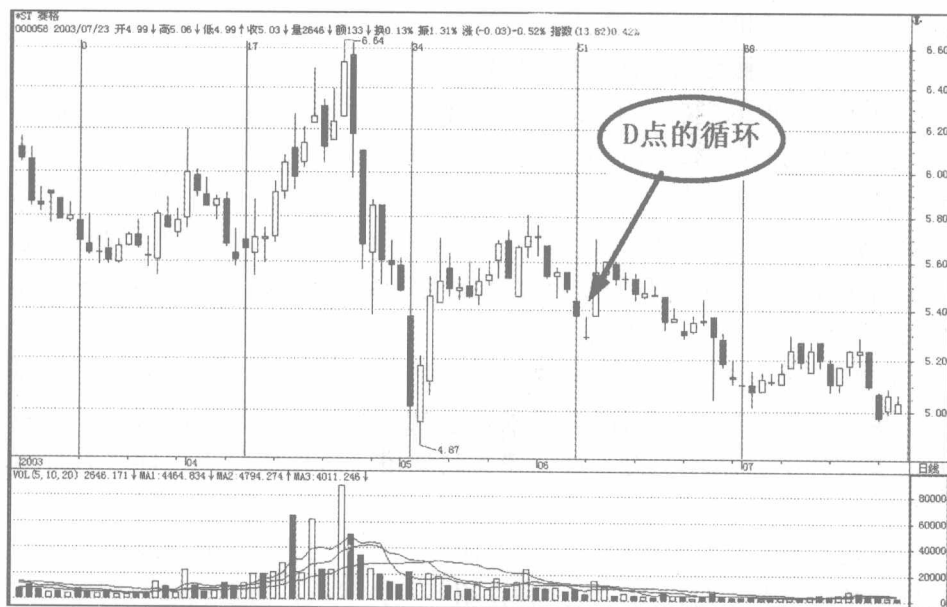


图5-20

理论上讲，D点修正适合各种时间图表，但是日内图表修正D点的意义不是很大。因为日内图表只是我们具体厘定一个精确价格和时间的工具，它不是决定是否交易的工具。

总之，机械性循环和非机械性循环是魔山理论重要的研究课题之一，这种特征不仅体现在时间循环上，也体现于换手率和个股的轮动上，把握好这个特征对于提高我们的胜率是有极大帮助的。

五、拐点的重要特征

拐点并不是理所当然地成为近期价格的绝对低点，它更多的时候标志着价格向相反方向运动的开始。时间和价格并不是永远处于均衡状态，正是价格和时间的错位导致了趋势的发生。

请看图5-21，这是天坛生物（600161）的日线图。该股在经过已知的两个A、B低点后，C点不是出现在未来的最低点上，而是出现在之后的次低位置。



图5-21

惯性思维告诉我们，既然今天价格已经跌到这个程度了，拐点到来那天价格就一定会向下大幅下跌的。但实际情况显示，这种事情并没有发生在C点到来的时候。在C点，该日该股仅是收阴而已。

这个例子说明：在交易的判断中，我们要时刻警惕“常识”、“想当然”等对我们交易决策的影响。这种影响经常会让我们莫名其妙地走向歧途。

价格脱离时间的均衡或者说时间脱离价格的均衡，是指两者摆脱了初始的均衡状态。它们经常地、不断地回归到均衡的“奇点”，而且总在重复这个过程，进一步构成了非均衡到均衡的循环。

价格脱离时间限制的特征，为我们进一步寻找交易拐点即空间、时间契合形成了一个重要线索。



第五节 菲薄那其周期

菲薄那其数列不只在周线和日线上可以相对精确地发现顶部转折点，在月线上也屡屡奏效。

菲薄那其数列周期广泛地存在于价格运动中，这种现象覆盖了各种金融介质。从外汇按金交易到中国商品期货和A股，无论是年线还是分钟线，我们可以毫不牵强地发现这种“规律”。

在下面的上证指数日线图中，2007年10月16日价格的转折被菲薄那其数列中的8所确定。如图5-22所示：

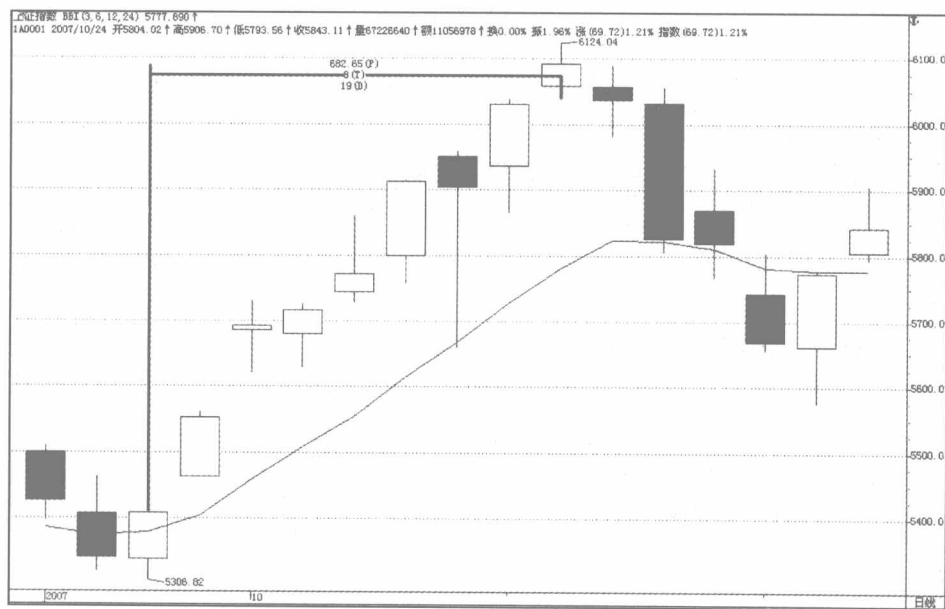


图5-22

在图5-23中，上证指数2001年6月11日到6月15日周线的价格转折被菲薄那其数列中的34所确定。



图5-23

在上证指数周线图上，1991年5月13日到5月17日周线的转折被菲薄那其数列中的21所确定。如图5-24所示：

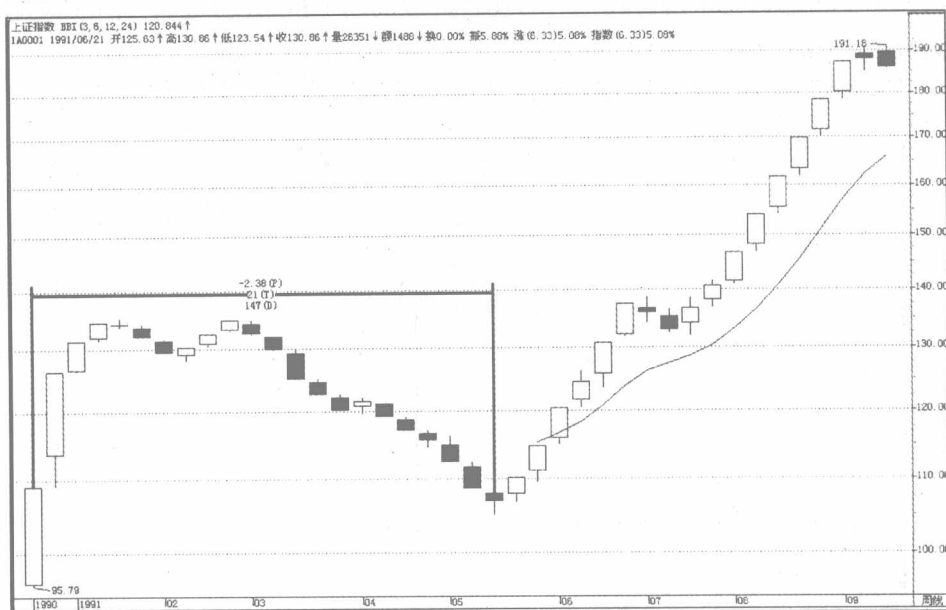


图5-24



通常是经过55周后在第56周出现拐点，但是上证指数1992年5月21日到5月25日周线拐点价格却误差一周，发生在第55周。55周是菲薄那其数列中的一个。如图5-25所示：

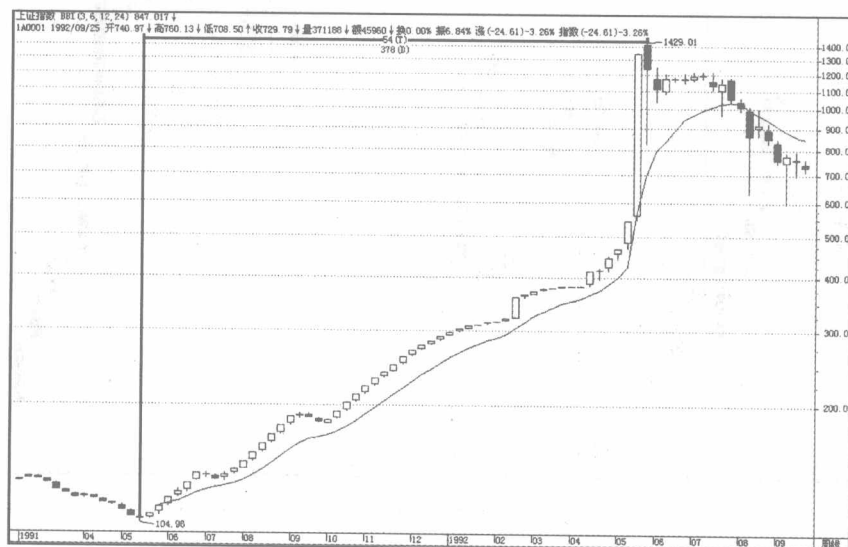


图5-25

上证指数1992年11月1日到11月6日周线的拐点价格误差2周，由菲薄那其数列中的89确定。如图5-26所示：

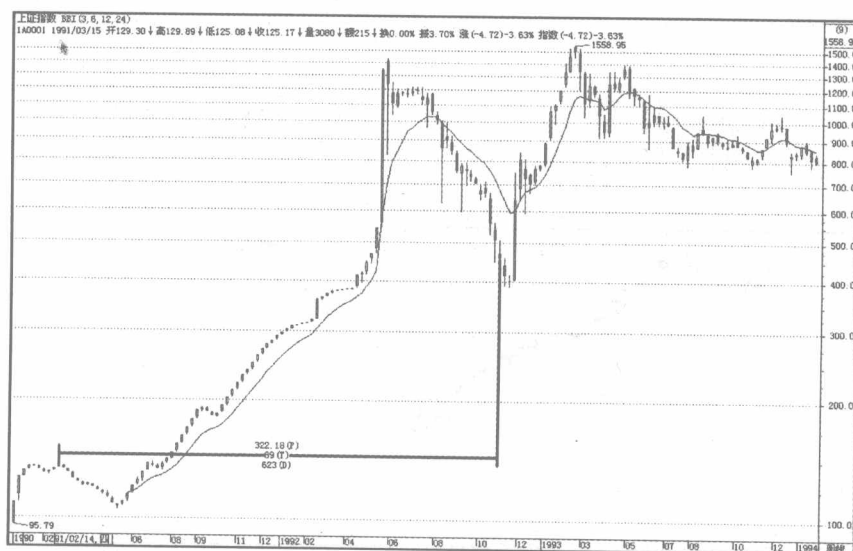


图5-26

上证指数1993年2月14日到2月19日周线顶部拐点由菲薄那其数列中的13确定。如图5-27所示:



图5-27

菲薄那其数列不只在周线和日线上可以相对精确地发现顶部转折点，在月线上也屡屡奏效。请看下面的上证指数月线图，菲薄那其数列几乎诠释了所有的月线上的重要底部和顶部。如图5-28、图5-29、图5-30所示。

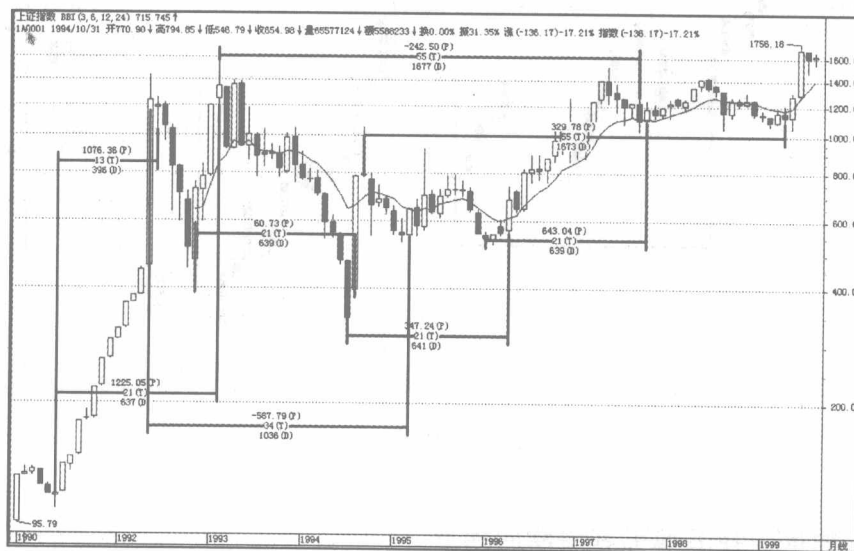


图5-28

魔山理论

Technical analysis of stock charts

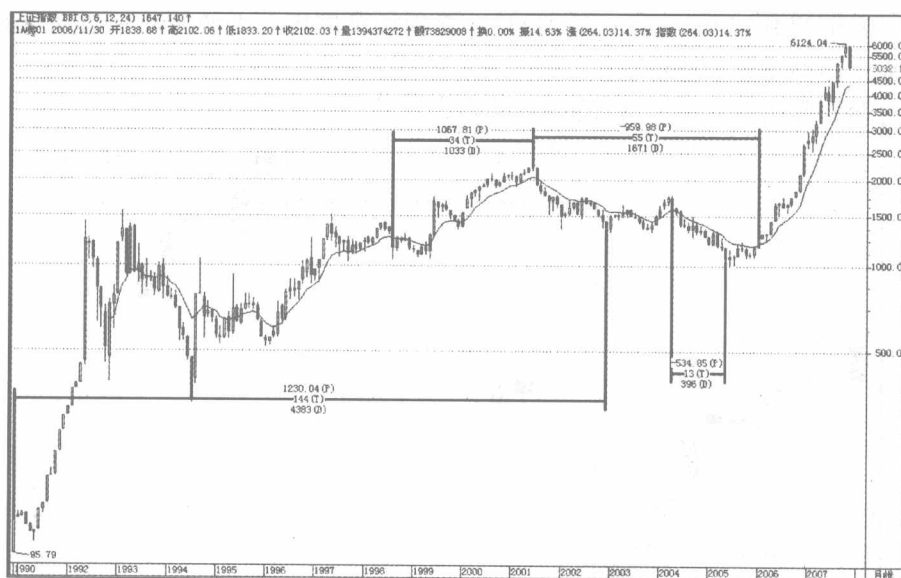


图5-29

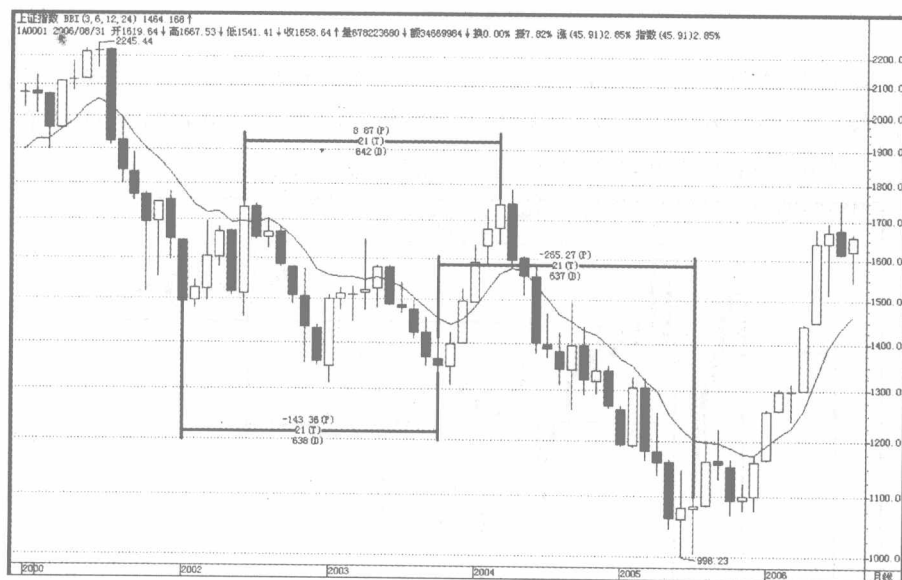


图5-30

一、如何寻找菲薄那其周期的拐点

寻找菲薄那其周期的拐点，不同的交易流派有不同的方法，有的简

单，有的异常复杂，在这里，我们只介绍一种简单实用的方法。我们是交易人，在选择交易分析方法时效率最重要。

我们知道菲薄那其数列是由下列的一些数字组成：

1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377……到无穷。

该数列中前两项相加等于后面的那个数字。例如：

$$1 + 1 = 2$$

$$1 + 2 = 3$$

$$2 + 3 = 5$$

$$3 + 5 = 8$$

$$5 + 8 = 13$$

$$8 + 13 = 21$$

$$13 + 21 = 34$$

$$21 + 34 = 55$$

$$34 + 55 = 89$$

$$55 + 89 = 144$$

$$89 + 144 = 233$$

$$144 + 233 = 377$$

$$233 + 377 = 610$$

……

从第3项开始，后一项除以前一项约等于1.618。例如：

$$3/2$$

$$5/3$$

$$8/5$$

$$13/8$$

$$21/13$$

$$34/21$$

$$55/34$$

$$89/55$$

$$144/89$$

$$233/144$$

$$377/233$$

……



这个数列各项间还存在很多的数学关系，这里就不一一赘述了。据说它是“宇宙法则之一”，这个数列是被一个叫里昂纳多·菲薄那其的13世纪的意大利数学家发明的。菲薄那其所发现（有人说是再发现，因为早在希腊城邦时代毕达哥拉斯就已经发现了）的这个数列是不是宇宙法则，本人不敢断言，但是在股票交易中我们确实可以经常看到这样的规律。

由于我们寻找周期拐点的目的是发现相对的高点和低点，所以这些相对的价格高点和低点便成了菲薄那其周期投射的起点。所谓相对高点和低点不是指某一个小时、某一天或者某年的高点和低点，而是一个显著的价格峰上的高点或者一个显著的价格谷的低点。

在下面的中信银行（601998）的日线图上，一个显著的价格低谷上的低点成为菲薄那其的周期投射的起点。如图5-31所示：

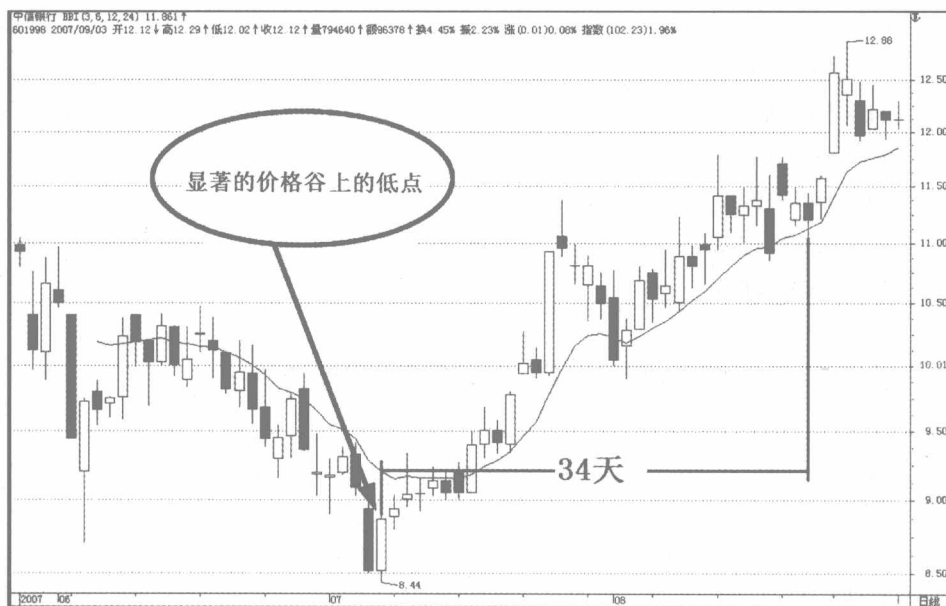


图5-31

图5-32是东风科技（600081）的日线图，在图上我们可以看到一个显著的价格峰上的高点。

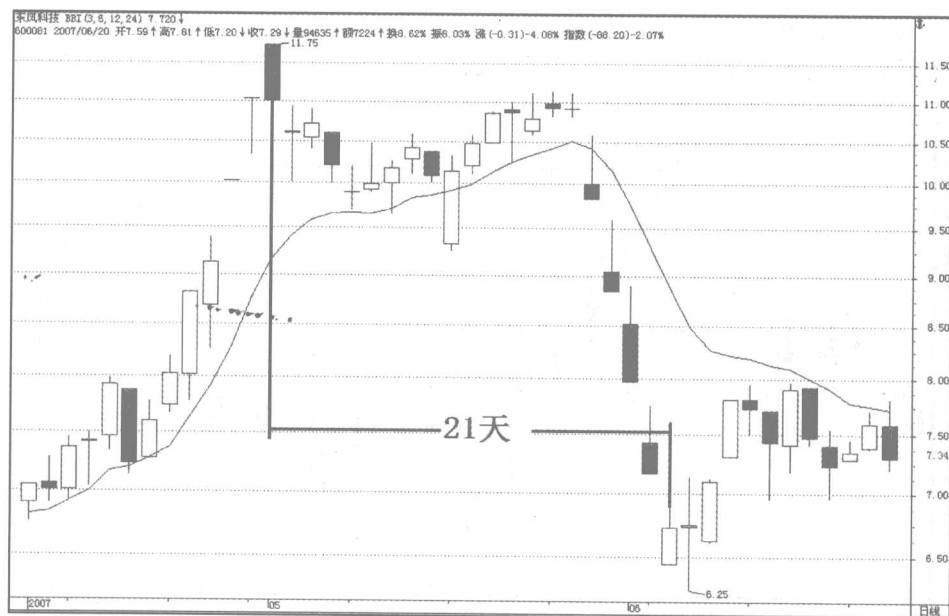


图5-32

二、菲薄那其时间周期拐点的规则

我们可以根据一个显著的峰或者谷来确定未来某个时间位置是拐点。但是，我们却无法事前确认那里是顶部拐点还是底部拐点，而必须结合已知的价格运动趋势，等到逼近拐点时才可以最后确认。如果在逼近我们事前厘定的某个可能的时间拐点时，价格倾向于下降，那么这个拐点通常就是底部拐点，它提供给我们的机会是买入；同样，当逼近这个可能的拐点时，价格运动是上升的，那么我们就可以把它当做顶部周期的拐点，这里就是一个可能的、理想的卖出位置。

菲薄那其周期在大多数情况下是准确的，然而也会有例外发生：有时候一个看似拐点的位置却什么也没有发生，或者只是发生了短暂的价格变化，然后又重新按照原来的趋势前进。对于这种情况不必大惊小怪，任何交易技术都不能排除这种情况，菲薄那其周期自然也不例外。如果真的出现这种情况，我们的对策就是止损走人。

此外，菲薄那其数列有两个序列：

1. 从低谷或者峰值向未来按照菲薄那其数列投射，拐点出现在数列的标准数字上。



如图5-33所示:

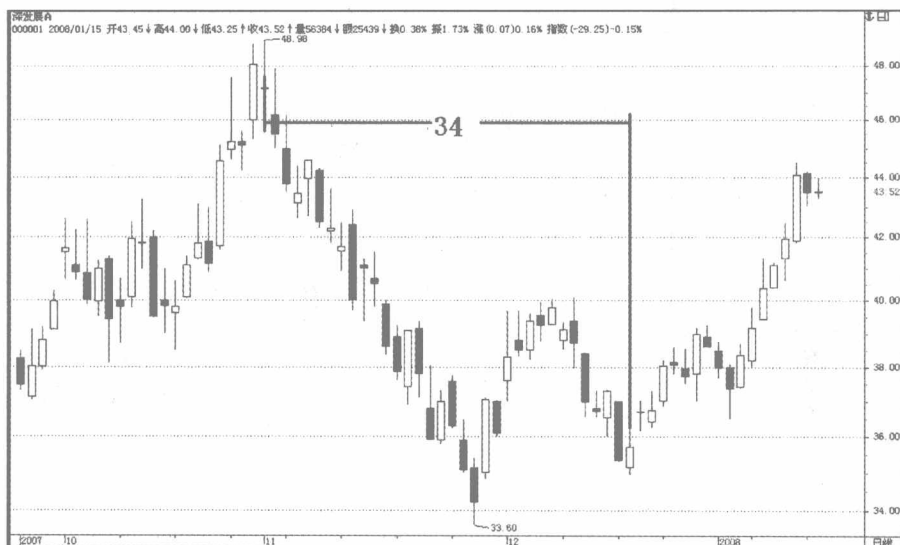


图5-33

2. 从低谷或峰值向未来按照菲薄那其数列投射, 拐点出现于菲薄那其数列标准数字加1的位置上。

图5-34就是属于拐点出现于 $34+1$ 的序列, 请看下图:



图5-34

※小结



对时间周期循环研究的根本目的在于认识市场结构，发现相对精确的买点区域与卖点区域，从而提高我们的胜率和收益率。在应用周期时，我们必须注意：它确实可以给我们带来很高的胜率，但是它绝不完美，不可能让我们省略其他技术而单独完成长期、稳定盈利的任务。

[第六章]

交易信号

- 第一节 价格形态——传统的交易信号
 - 第二节 线的信号
 - 第三节 跟庄是一种伪信号
 - 第四节 魔山理论的交易信号
- 



打开报价图表就要交易，是100个或者1000个失败者共同拥有的特征之一。这种现象不只出现在一般的股票新手身上，也同样表现在一些号称精通技术分析法则的交易者身上。他们试图从大多数不适合交易的价格运动中寻找看上去对自己有利的机会，甚至会为这种不存在的机会寻找借口。当然，这种行为并不是交易者有意为之，没有谁不想更多、更准确地发现并把握机会。但是，在股票交易中，机会并不是随时产生的，它更多的时候需要我们等待。

那么，那些失败者为什么一定要随时交易呢？其根本原因来自于内心的焦虑。焦虑产生的原因在于对财富的不切实际地追求，以及在这种动机驱使下形成的恶劣的交易习惯。我将这样的人称之为强迫型交易者。

强迫型交易者，具有以下特征：

A.对股票交易有不切实际的财务要求。

我曾经遇到这样的—个朋友，她是一位热情的有良好教养的中年女士，她希望能和我合作或者让我给她一些建议。我对她说：“我想听听你的想法。”她很坦率说她希望找到一个职业交易人来打点她的资金，并且很认真地告诉我，她希望这个人能够每月给她带来10%的收益。

看到我表情木讷，她加重了口气：“我想10%应该是很容易达到的。”

我还是没有反应，依然微笑着倾听。她有些沉不住气了，她说：“您的意见呢？”

我告诉她：“这个数字太高了。”

她表示吃惊：“太高了？每月10%还高吗？”

我郑重地告诉她：“太高了，高到很少有人可以胜任。”

她还是不明白。她告诉我她以前任职于银行，对数字非常敏感，但是她不能理解我的话。我让她算了一笔账：100万，每月增长10%，12个月后的多少钱？24个月后的多少钱？36个月后的多少钱？

她有些茫然，说她知道是多少钱。但是她依然强调：“不就是这样的利润才会让人们进入股票市场的吗？”她的言外之意是：如果没有这么大的利润驱动，谁会来这里冒险呢？

B.等待的痛苦。

交易有的时候和钓鱼很相似，放好鱼饵和鱼钩，你的任务就已经完成了一半，剩下的一半则是通过鱼漂来监督鱼是否上钩了。如果上钩，你则

需要收杆，否则就要耐心地等待。你不能不断地变换位置，也不能不断收杆、放杆，更不能看到别人钓上了鱼而戚戚然。

证券交易市场的变化有时会很剧烈，每天都会有暴涨的股票。你不能总是把目光锁定在那些暴涨的股票上，而是需要关注你准备买入的股票，需要看你准备买入的股票是否出现了确凿的买入信号。你不能因为大盘的上涨而匆忙地买入没有买入信号的股票。大盘在很多时候可以指引我们正确的方向，但是大盘的突破或者暴涨不能代替个股的买入信号，这个原则已经被无数个成功的对冲基金所验证。

对冲基金和传统基金的重要区别是：对冲基金相信个股优先于大盘指数。

那么什么是交易信号？

一般的交易信号包括三类：形态信号、线的信号、时间信号。

第一节 价格形态——传统的交易信号

在交易中，没有完美的两全之策，你试图彻底回避风险，也就意味着你彻底丧失了利润。

早在上个世纪初，一个叫沙贝克的美国人就在他有限的生命中总结了大量的价格变化特征。在没有电脑的年代，完全依靠手工绘制图表，其工作强度之大是我们这个时代难以想象的。虽然他已经去世了，但他总结的那些形态至今还指导着我们。

一、W底形态

W底形态是著名的买入形态，它形成的前提是要有一个足够持久的下跌趋势。这个下跌趋势在W底形成前可以用险恶来形容，这个险恶行情创下的低点就是W底的左底，然后价格反弹，遭到恐慌盘抛售後形成一个高点H，然后继续下跌形成W底的右底。经典理论认为，在W底的右底形成过程中，成交量是放大的，据说原因是持仓者因彻底绝望而割肉，新的买家因机会难得而大量买入。然而在现实中我们看到的则是另外一种景象。

请看深长城（000042）的日线半对数坐标复权图，经过了长达数年的



漫长下跌后，在2005年6月和7月间构造了一个W底形态，2005年7月19日价格以向上跳空的方式完成了W底形态。该形态的完成是以突破W底颈线为标志的，请看右方的向上跳空缺口。在这个位置，行情突破非常的明显和坚定。跳空缺口并不是完成W底的充分必要条件，它只表明了该股向上突破的力度很强，在大多数的W底向上突破的时候并没有缺口出现。如图6-1所示：

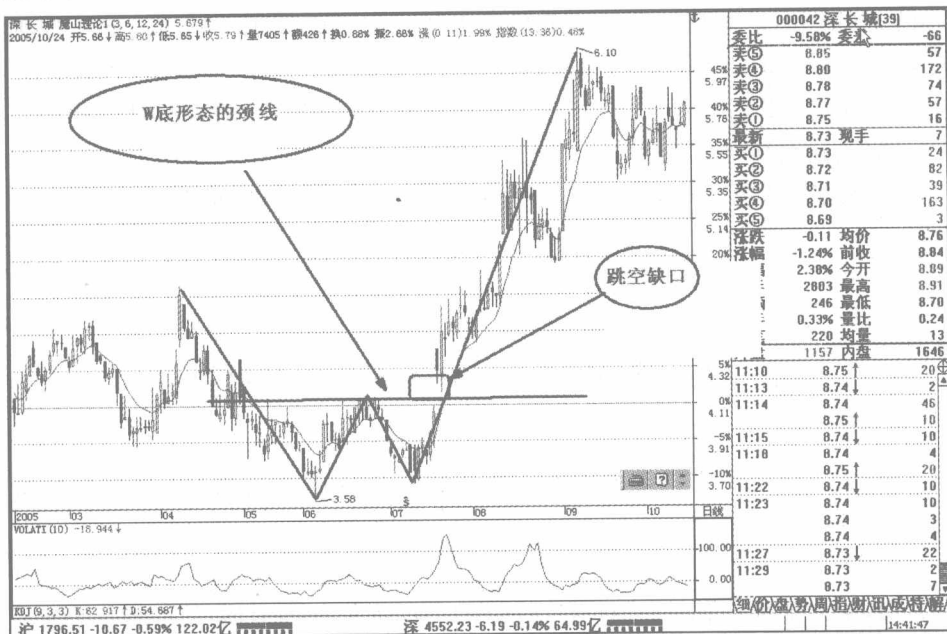


图6-1

二、W底的含义

W底的经典含义在于一旦这个形态形成，过去的趋势便已经宣告终结，新的趋势就已经开始。因此，在传统的交易理论中通常把它归类为反转形态。然而在实际应用中，W底出现在不同的时间框架内其含义也不尽相同。

W底的第二个作用在于它给出了一个清晰的买入信号。这也是传统的技术分析者对W底推崇的重要原因之一。W底的标准买入位置处于价格对颈线的突破区。

W底颈线和测量

W底颈线是指在两个低谷之间的价格峰值最高点处做出的水平直线，

这个直线被向上突破则定义为传统的买入信号。一般而言，价格突破这里后，价格趋势会持续到W底低点到颈线位置的幅度。

如图6-2所示，ST寰岛（000691）的颈线位置是3.23元，W底的低点是2.67元，那么，根据测量原则，价格一旦突破颈线通常就会到达3.79元。计算公式是：

$$\begin{aligned}\text{目标价格} &= (\text{颈线价格} - \text{W底最低价格}) + \text{颈线价格} \\ &= (3.23 - 2.67) + 3.23 = 3.79\text{元}\end{aligned}$$

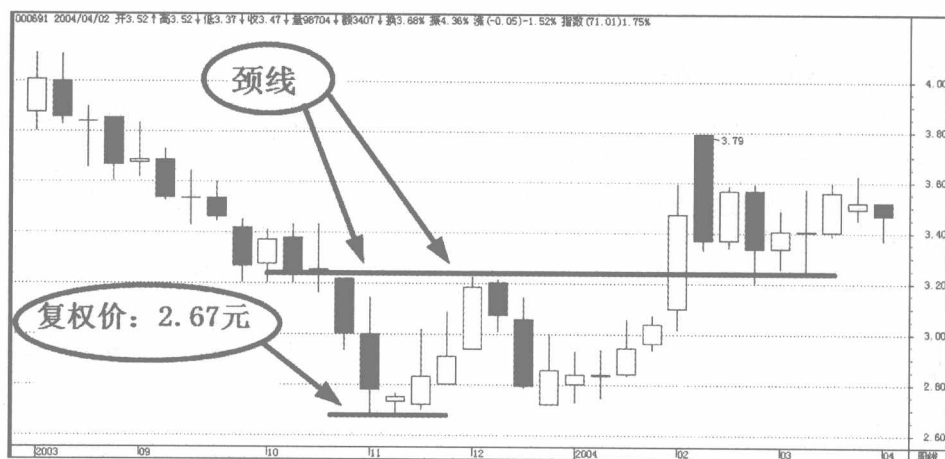


图6-2

这个测量幅度，在本例中恰好和实际吻合，但在大多数情况下会有些误差。通常来说，被认为是这个测量幅度的只是保守的目标位置。当然也会有例外出现，如果价格不能抵达预期的目标价格，且回调到右底附近，甚至跌破右底，则被认为形态失败，这是这个信号的悲哀之处。很多新手看到颈线被突破，便兴致勃勃地买入，以为乘上了黄金之车，随后的形态失败则会使他们倍受打击。很多人正是因为这些因素从而否定交易技术的有效性。事实上，这种失败在交易中是常见的，大家在学习交易技术时，不仅需要学习交易技术正确时的使用策略，更需要掌握当交易技术给出错误信号时的应对策略，这点同样重要。

W底在上涨突破颈线后，在它的测量幅度0.618位置有的时候会出现回调。回调通常会停止于颈线附近，并不一定正好收在颈线之上，有的时候会跌破颈线，然后再向上走完测量幅度。交易人习惯称这个向颈线方向的回调为“反敲颈线”。反敲颈线，是某些保守的交易人喜欢开仓的位



置，他们认为颈线已经被突破，趋势已经确立，在这里买入可以买到一个相对安全和低廉的价格。但是，在实际操作中，交易人还是要承担两个风险：一个是你可能无法等到这个反敲颈线的动作，并不是所有的W底突破都有这个动作；其次，这个回调很可能并不是反敲颈线，而是形态失败的开始。

总之，在交易中，没有完美的两全之策。你试图彻底回避风险，也就意味着你彻底丧失了利润。

三、对买入信号的理解

买入信号只是告诉我们在哪里可以买入了，并不意味着在这里买入后价格不会再次低于这个买入价格。

请看图6-3，这是S辽国能（600077）的周线半对数坐标复权图。



图6-3

2005年9月1日，S辽国能以涨停向上跳空的方式突破W底的颈线。该股当天开盘即涨停，该日成交量极端稀少，能够买入成交的股票寥寥无几。2005年9月2日价格再度以涨停开盘，日内价格剧烈波动，涨停曾被大量获利盘打开，然而市场买气却被调动起来，大量的买盘再度将价格推向涨停

并最终涨停报收。交易技术的规则规定了价格突破颈线时买入，可是这个例子里突破的价格是涨停，也就是说我们不仅不能在恰好突破的位置买入，且在之后的涨停中买到该股的希望也很渺茫。那么应该怎么办呢？是放弃这个机会，还是等到价格再回到这个水平买入？在这里，交易技术的规则需要灵活运用。

经典买入信号的含义是突破了颈线就可以买了，并不是告诉我们只可以在突破的那个点上买入。卖出也是如此。我认为投机和投资的区别在于：投机是指投资在某个适当的时机和适当的价格；投资则是投资于某个标的物并长期持有。

所以，当买入信号给出的时候，下注的机会就已经降临了。在这个机会区域内，价格与信号点远近一般不影响买入信号的成立。除非，价格远离买入点在15%以上。

在图6-3中，我们看到国能集团（600077）的周线的买入信号集中于W颈线的区域。而在日线上，这里则更为清晰，一些被周线所忽略的细节暴露出来了。如图6-4所示：



图6-4

2005年9月1日是颈线的突破日，7个交易日后，价格在2005年9月8日抵达测量位置，完成了W底的测量。很多人错误地认为，W底完成测量后，



它就失去了意义，事实上这只是个开始。2005年10月28日价格跌破W底颈线，2005年12月6日价格继续深入W底内部，创出突破以来的新低。

到2006年2月6日为止，价格始终以颈线为轴心震荡。2006年2月6日价格再次回到颈线之上，这里给出了一个新的买入信号，之后价格便扬长而去，一路走高。请看图6-5：

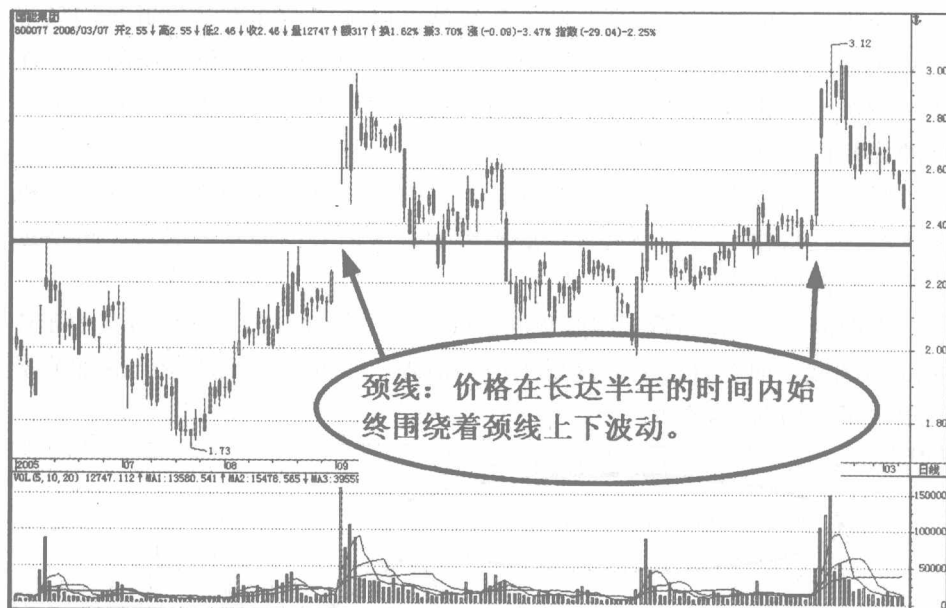


图6-5

总结这个案例，我们可以得到如下结论：

- ★ 颈线突破，宣告了价格趋势向上；
- ★ 突破的水平位置是买入信号；
- ★ 买入后，价格有可能跌破颈线，并深入到W底内部；
- ★ 只要W底颈线被突破，这个形态就是有效的形态，它指示的方向也就长期有效，除非出现了新的向下的形态信号。

四、不规则的W底

W底并不是真的像一个W那样对称，在很多时候它们看上去并不美观。有时候左边过大，有时候右边过大，有时候左边的低点会比右边的低点低，有时候则恰恰相反。在实际交易中，两底相等的时候是比较少见的。不管怎么说，只要之后价格向上突破了颈线，经典理论就可以断言W

底形成了。

五、M头

M头又被称为双顶形态，它通常位于一段足够持久的上升趋势的末端。M头同样有一条颈线，这条颈线处于双头高点之间的那个价格低点的水平位置。经典理论认为，价格只有跌破颈线，M头才能宣告成立。在形态性质上，人们喜欢将M头归类为反转形态——上升趋势的结束形态。所以，当价格跌破颈线的时候，原来持有头寸的买家就开始在这里平仓了结头寸。

请看下图中宝钢JTB1（580000）的日线上的M头形态。在右侧顶部形成的时候，价格最初表现得非常强劲，2006年5月29日该权证大涨30%多，成交量急速放大，到收盘时，换手率高达204%。巨量配合巨阳，市场人气空前高涨。然而，次日价格便跌去了11%。如图6-6所示：

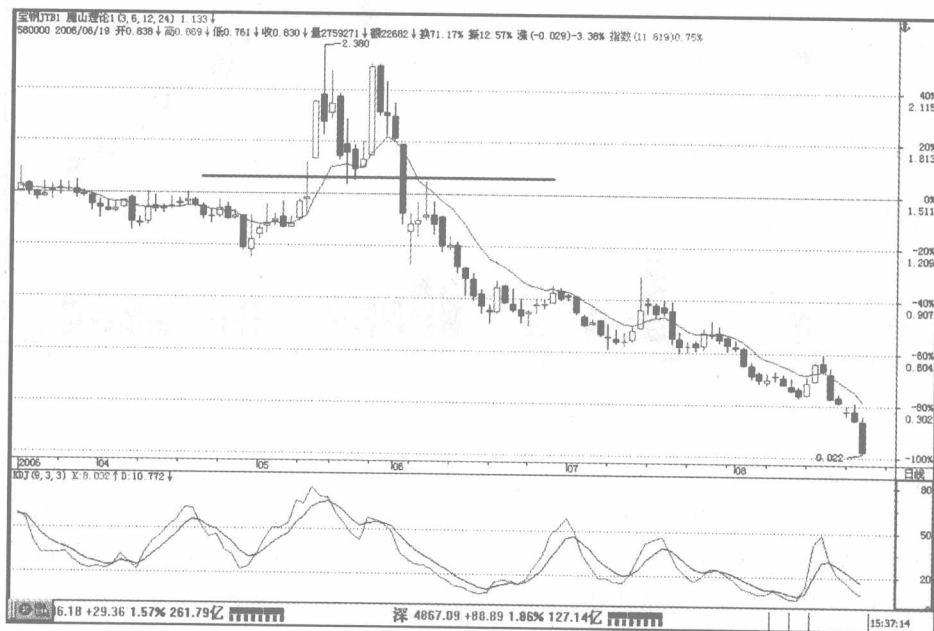


图6-6

有经验的交易人总是喜欢相信顶部形态的有效性，甚至有很多人在没有跌破颈线的时候便了结了头寸。在这样的时候，他们倾向于“宁可信其有，不可信其无”。这么做的好处是很显然的——可以保有顶部到颈线这段利润；其不利之处也非常明显——有的股票只是虚晃一枪，在颈线处不下反上了。



M头在跌破颈线后，有时也会出现一个反抽颈线的动作，这里被称为最后的逃命位置，在跌破颈线的时候，没有来得及逃跑的人可以利用这个位置平仓。但这个反抽动作并不是必然出现的。同W底一样，很多时候它并不会出现。所以，当M头跌破的时候，持仓的朋友不要去有意等待这个反抽动作，应该在第一时间内平掉头寸。

请看宝钢JTB1（580000）的日线半对数坐标图，如图6-7所示：

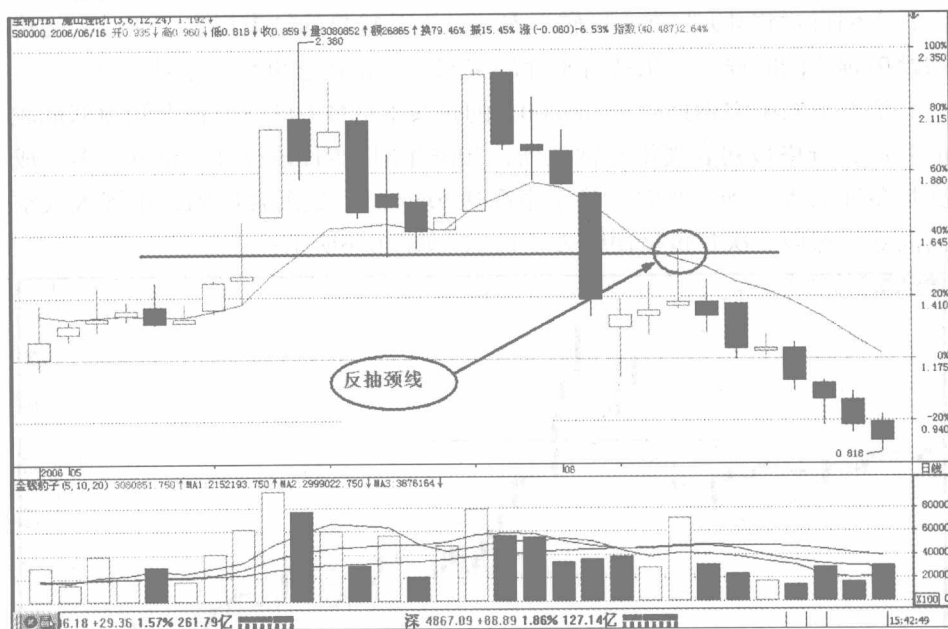


图6-7

六、头肩底

头肩底是经典理论中最重要的一个形态之一，这个形态形成的原因非常复杂，不同流派的技术分析者会有不同的诠释。在实际交易中，我们没有必要一定穷尽它形成的原因，只需关注这个形态就够了。

如图6-8所示，这是上海汽车（600104）的周线半对数坐标复权图。从图中我们可以看到，价格首先向下形成一个低点，之后反弹，到此左肩形成。在这个过程中，市场依然弥漫着看空的气氛。在较大的抛压下，价格会迅速走低并跌破左肩的低点，这个时候的市场会变得非常沉闷，价格创出的新低导致了人气异常低迷。

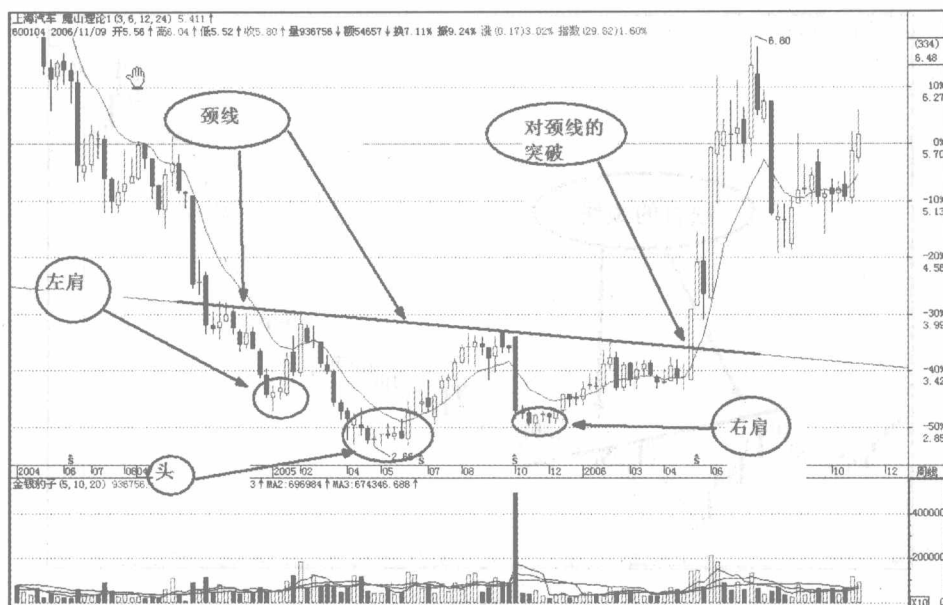


图6-8

然而，伴随着人气的低迷，下跌的价格趋势开始变得缓慢，一连串细小的波动导致价格缓慢爬升。在这个过程中，换手率逐渐加大，当价格接近前个高点时，最倒霉的多头止损盘出现了。这些人基本上是经历了漫长下跌过程的套牢族，现在他们认为这次反弹会和以往一样昙花一现，所以他们开始迫不及待地割肉止损、出局。当这轮抛售完成后，便开始构造右肩工程了。

在右肩的形成过程中，非理性抛售已经越来越少，因此买盘不得不提高报价来获得筹码，当这个过程盘桓得足够长的时候，价格便进入了突破阶段。一般而言，突破颈线的时候成交是巨大的，价格涨幅也是相对较大的，行情显现出久违的力度，这是不断涌入的买盘快速消化相对较大的抛盘的结果。一旦这个临界点降临，挤车效应就会出现。

头肩底的颈线

头肩底的颈线和M头、W底的颈线不同。头肩底的颈线通常是倾斜的，完全水平的颈线是非常罕见的。当颈线被突破后，一个典型的头肩底形态就形成了。

请看南京水运（600087）的周线半对数坐标复权图，如图6-9所示。

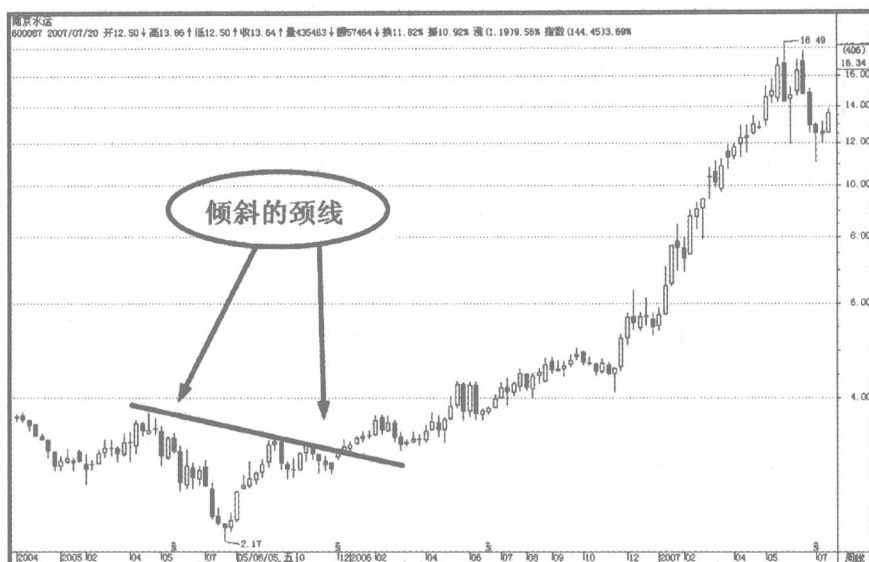


图6-9

七、头肩顶

同头肩底对应的是头肩顶。头肩顶出现在顶部，它的左肩、头部、右肩恰好和头肩底互为镜像。头肩顶也是以跌破颈线作为形态完成的标志的。

图6-10是歌华有线（600037）的日线图：



图6-10

2007年10月10日价格跌破了颈线，之后价格在这里出现了上下震荡，这种震荡是最具蛊惑力的地方。一般的持有头寸的人，会在这里举棋不定：从形态的角度看，已经完成；但是从盘面上看，似乎行情还有希望。

跌破颈线后的2007年10月11日，这天价格非但没有下跌还以强劲阳线报收。请大家牢记这样的形态细节，在实战中一旦出现这种格局，我们必须坚决走之。

八、三角形

三角形是重要的图标形态，也是在行情中出现最多的形态。这个形态归纳起来可以分为6类：上升三角形、下降三角形、对称三角形、上升楔形（向上斜三角形）、下降楔形（向下斜三角形）、扩大喇叭形（倒三角形）。

1. 三角形的构造

- ★三角形由两条边组成，且两条边向右呈收敛状态，扩大喇叭形除外。
- ★三角形的上边必须连接两个峰值的顶部。
- ★三角形的下边必须连接两个价格波谷的底部。

2. 三角形形态的分类

- ★上升三角形：该三角形上边倾向于水平状态或者接近水平状态。以楚天高速（600035）的周线图为例，如图6-11所示：



图6-11



★下降三角形：该三角形下边倾向于水平状态，或者接近水平状态。

以上证B股指数日线半对数坐标图为例，如图6-12所示：

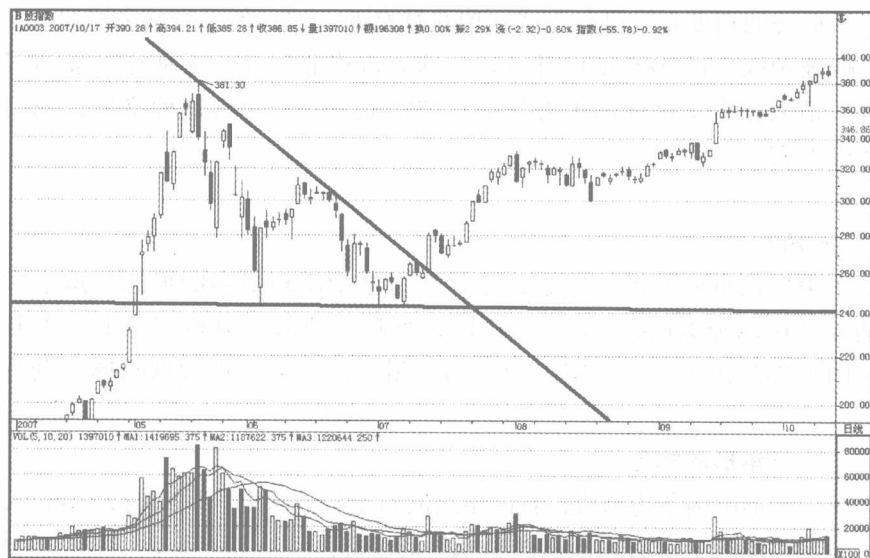


图6-12

★对称三角形：又称等腰三角形，两条边基本是倾斜的且向中间收敛。

以东风科技（600081）的周线半对数坐标复权图为例，如图6-13所示：



图6-13

★上升楔形：又称向上斜三角形，顾名思义，就是它的上边和下边都向右上倾斜收敛。

以首旅股份（600258）的周线半对数坐标图为例，如图6-14所示：

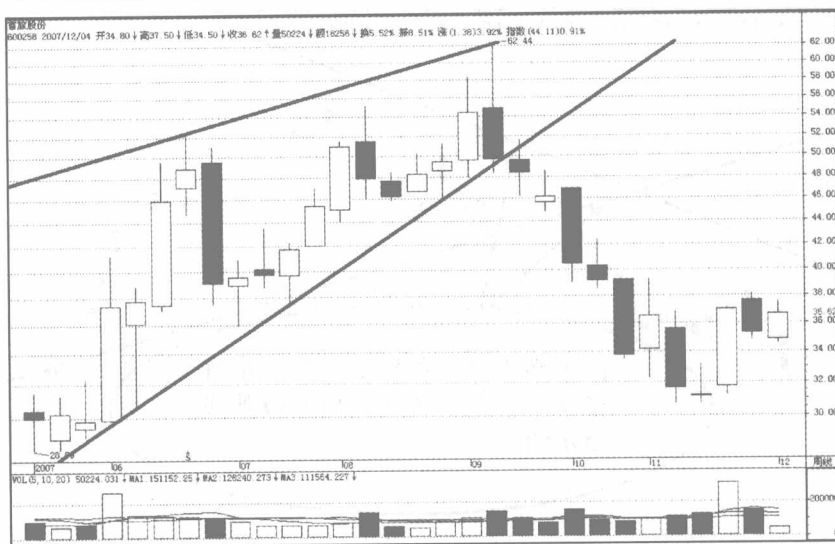


图6-14

★下降楔形：下斜三角形，它的上边和下边均向右下倾斜收敛。

以浦发银行（600000）的周线半对数坐标复权图为例，如图6-15所示：

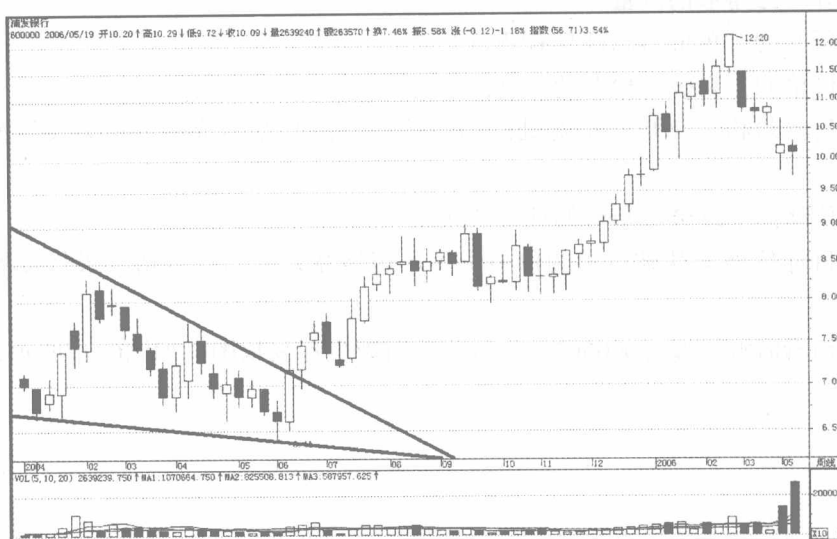


图6-15



★扩大喇叭形：又称倒三角形，它和一般三角形正好相反，它的上边和下边不是向右收敛而是扩散。

以ST鼎立（600614）的日线图为例，如图6-16所示：

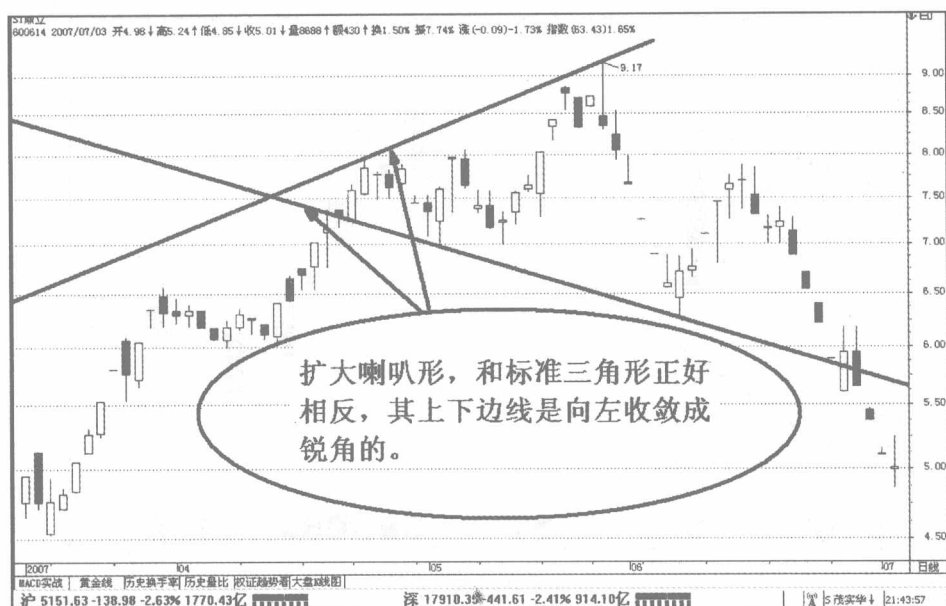


图6-16

3. 三角形的测量

所有的三角形形态都具有测量意义。

价格向上突破三角形的计算公式是：

目标价格 = (形态最宽处的高点价格 - 最低点的价格) + 突破位置的价格

价格向下跌破三角形的计算公式是：

目标价格 = 跌破位置的价格 - (形态最宽处的高点价格 - 最低点的价格)

请看海虹控股（000503）的日线半对数坐标复权图，如图6-17所示：

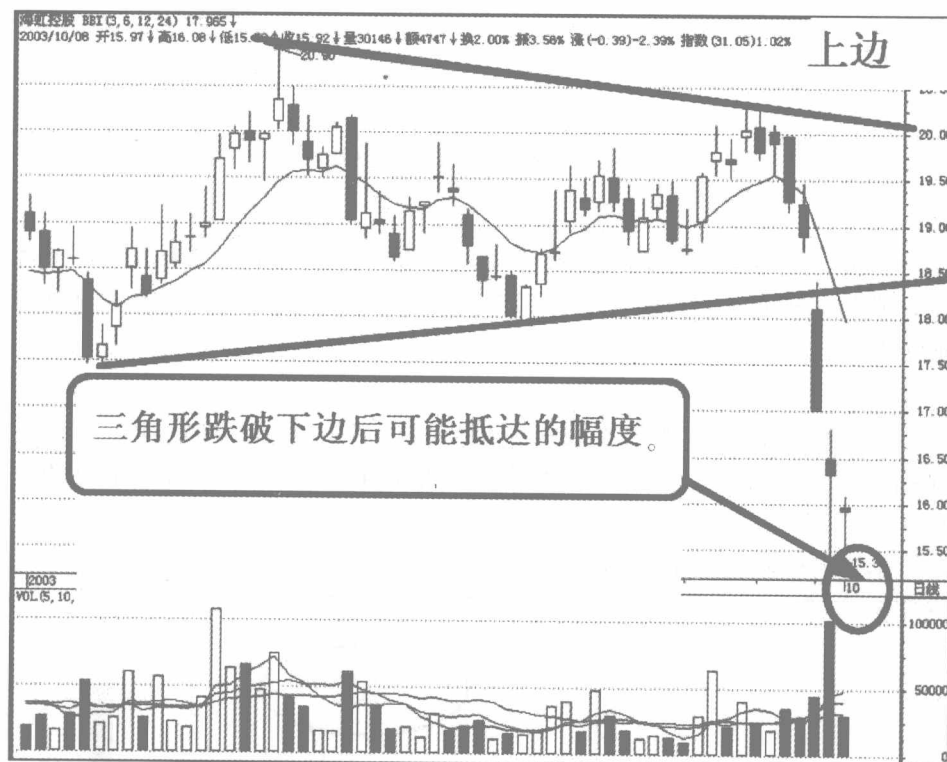


图6-17

形态要义

形态的对错都可以给我们提供市场的线索。形态本身的最重要的意义在于它可以给出一个明确的买入信号或者卖出信号。这类信号无论对错对于交易者而言都是非常有益的。

以头肩顶为例，当价格跌破颈线的时候，我们离场，等待价格继续下跌，直到新的买入信号出现，这是我们交易的一般态度。然而有时候当我们卖出后，价格没有跌到预期的测量目标而开始反弹，这种反弹的高度超越了头肩顶的头部。这个时候，这个超越意义同样重大，它表明市场还要继续向上，从而给出我们一个新的入场理由。

由此，我们可以看出，形态的对错——成立或者破产，都可以为我们提供交易的线索。



第二节 线的信号

判断、买入是我们给市场的话语，要让市场来评价。市场告诉我们对了，我们就平仓；市场告诉我们错了，我们就砍仓止损，这才是顺应市场的交易。

线的信号包括一般的直线——趋势线（后文将有详细论述），这是我们最常见的信号之一。趋势线不仅有描述趋势的功能，还是重要的交易信号。

请看益佰制药（600594）的日线半对数坐标复权图，如图6-18所示：

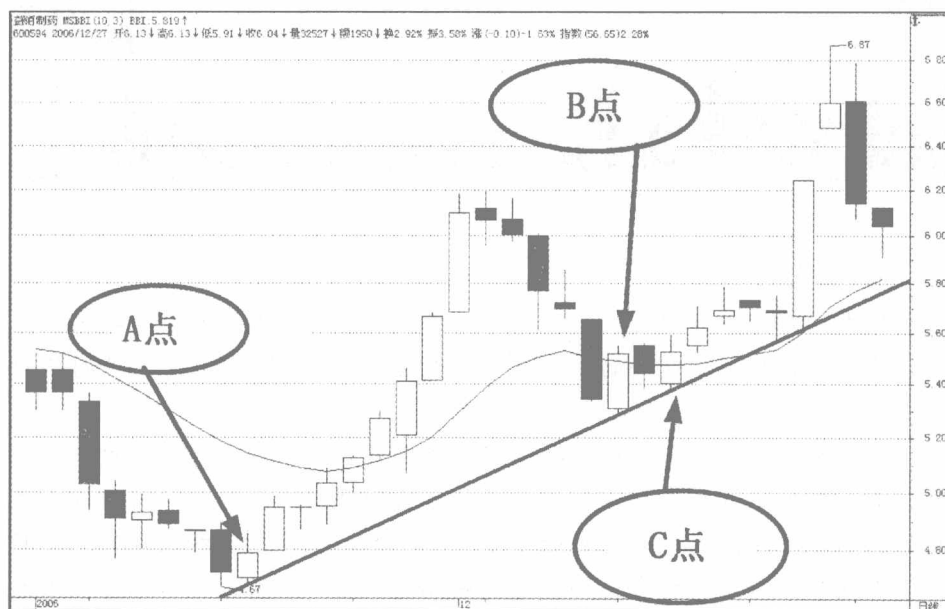


图6-18

当A点、B点出现后，我们就可以连接它们当日的最低价格，画一条向未来延伸的直线。一旦价格再次碰触这条线时，就给出了C点，C点则是买入信号。买入后，只要价格不跌破这条线我们就持有，直到卖出信号出现。

在下图的例子中，卖出信号和买入信号应用的原理是一样的，只是卖出信号使用的是最高价。已知高点e、f，做直线且向未来延伸投射，当g点出现后，则是卖出信号。如图6-19所示：

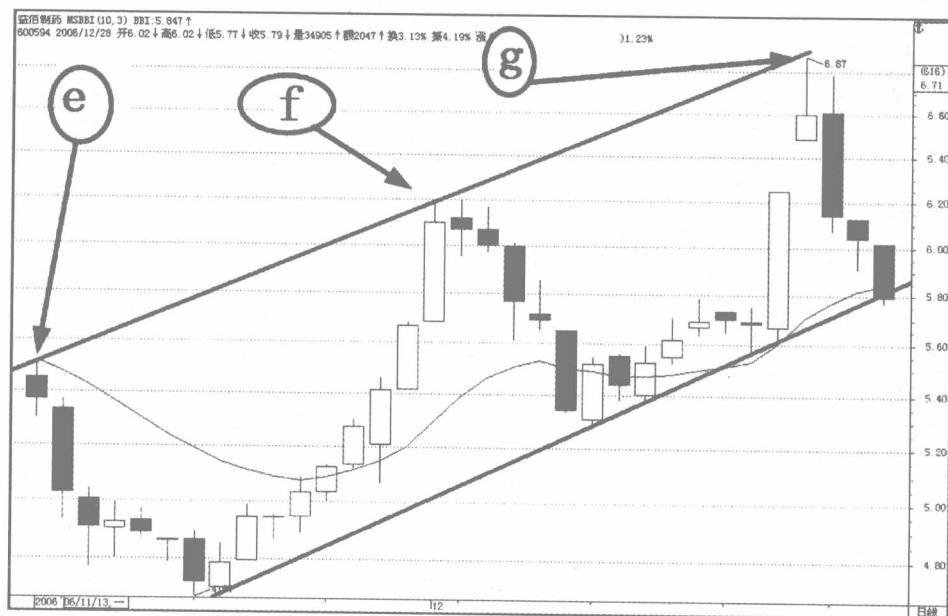


图6-19

一、反压线

反压线和一般趋势线不一样，虽然它连接的也是两个价格低谷中的低点，但它的方向是“左上右下”，也就是说C点出现的位置通常低于A、B点。

请看中金岭南（000060）的日线半对数坐标复权图，如图6-20所示。

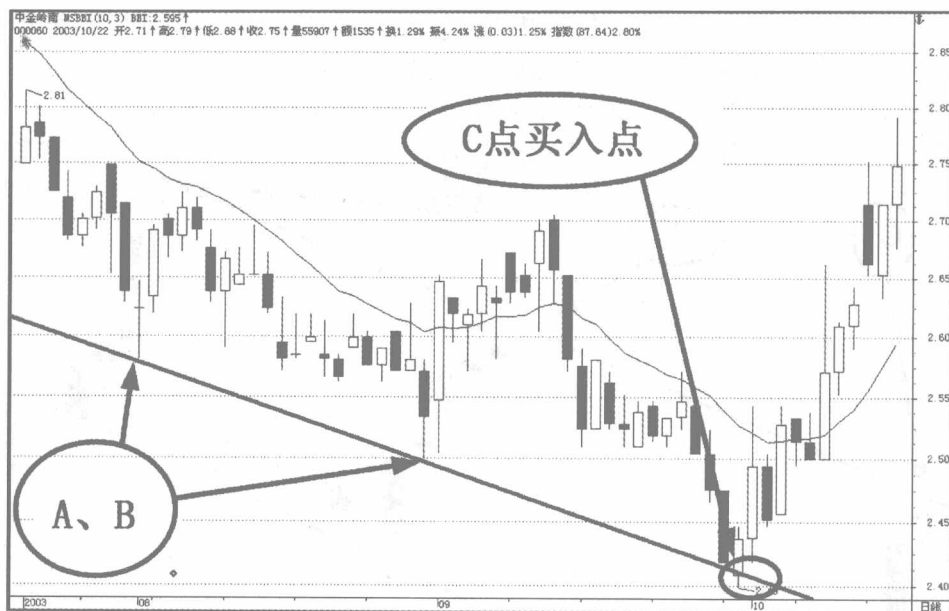


图6-20

在线的使用中，买入价格离止损价格最近，离卖出价格最远。这个原理使线成为了简单的且有效的获利工具。

关于线的争议颇多，最大的质疑来自于一些毫无交易经验的，而且一生都不准备进行交易的金融专业毕业的股票“帮闲”。这些人喜欢对所有的事情说东道西，他们的基本观点是：线作为买入信号来说，胜率过低，所以线是伪技术。然而他们不明白，交易不只是一个追求胜率的游戏，它还是一个管理亏损的游戏，线在这方面的重要性和周期相比毫不逊色。

二、支撑与阻挡

在几乎所有的技术分析理论中，人们始终关注的重要问题之一就是支撑和阻挡。支撑和阻挡决定了交易的买卖价格的最终确定。

那么，支撑与阻挡是怎么出现的呢？一个既成的趋势或者说价格运动是出现支撑和阻挡的前提。没有这个前提，价格运动就不可能有支撑或者阻挡，无论这个价格运动是在多么细微的时间尺度内出现的。

支撑和阻挡是指价格上升或者下降运动中的短暂间歇或者单位时间内的速度的终点。支撑和阻挡代表和反映了价格运动的空间特征：斜率和水

平。价格运动总是以一定的角度向上和向下伸展，即便是出现了崩盘的情况也不例外。由于这种价格变化斜率的存在，一种随时间变化而变化的直线或者指向未来的射线就成为一种最为常见的的支撑线：趋势线。

趋势线的定义

趋势线的标准定义是：界定一个价格运动速度的射线。

请看浙江阳光（600261）的周线半对数坐标复权图，如图6-21所示：



图6-21

趋势线的种类

一般而言，趋势线就是指上升趋势线、下降趋势线和标记水平横向价格运动的趋势线。但在实际应用中，趋势线在这个基础上衍生出了更多的种类。

以北方股份（600262）的周线半对数坐标复权图为例，如图6-22所示。



图6-22

上升趋势线：价格在向上加速的时候，标记其上升速度的射线。通常连接的是两个底部的点——最低价格。这条趋势线具有方向和斜率。

紧密上升趋势线：有的时候也叫加速线，它标志着价格脱离了原有的上升趋势线。

价格在有的时候会持续加速，这样我们就可以连续绘制一系列陡峭的趋势线。这些陡峭的趋势线可以及时地平掉我们获利的头寸。例如：我们在10元购进了1000股股票，之后价格开始上升到11元，最高上冲到11.20元之后开始回调。在这个过程中，我们在什么时候平掉这个获利的头寸呢？紧密趋势线告诉了我们具体的卖出价格和卖出时间。

请看图6-23，这是外运发展（600270）的周线半对数坐标复权图。

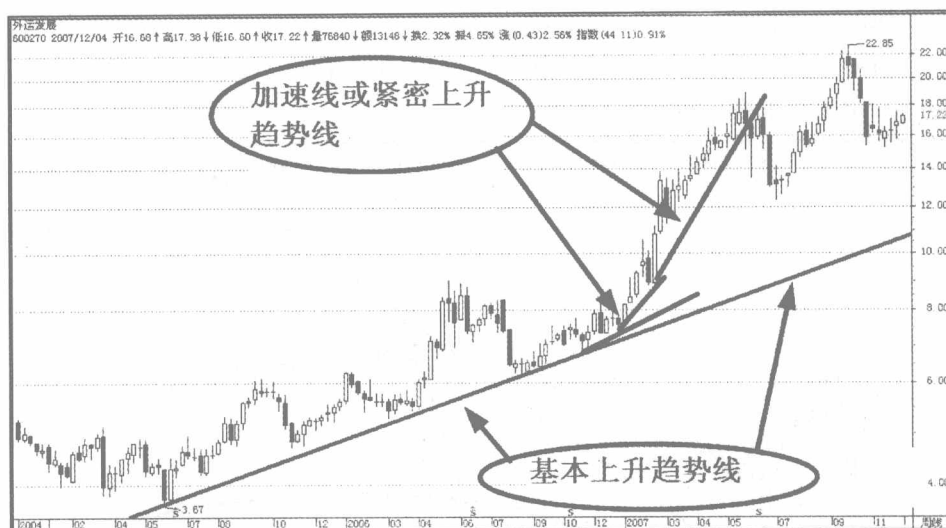


图6-23

趋势线的根本含义是告诉我们价格可能的停留点和回落点，这些点就是所谓的支撑与阻挡。支撑点成为买入的重要依据之一，单位时间的底部就是在这样的支撑上出现。一旦出现了这样的价格点，而未来的上升空间允许，那么就满足了我们的交易条件。

但是，什么样的上升空间值得我们交易呢？在A股市场中，一个支撑点离下一个支撑的距离与最近的阻挡的距离的比例应该为1:3到1:4，这样的空间才是值得我们冒险的空间。同时，单位时间必须要再跨越一个交易日，在一个交易日中出现这样的空间是没有意义的，因为中国现行的交易规则不允许做日内交易。

支撑和阻挡并不是永远有效的，它受制于更高层次的时间循环和价格波动。在月线的上升趋势中，阻挡的力量很小；在月线的下降趋势中，支撑的力量也会变得脆弱。支撑和阻挡的角色经常可以互换，这种互换是在支撑被跌破，阻挡被涨破的时候出现的，也就是说原来的支撑变成了阻挡，原来的阻挡变成了支撑的时候。

支撑和阻挡出现在不同的时间尺度的图表中的含义也有本质的区别。

长期图表中的支撑和阻挡

长期图表中的支撑和阻挡被击穿，通常意味着一个较大的上升速度和下降速度出现。这种速度体现于时间和价格上，在时间方面可能意味着数月或者数年，在空间上可能是30%或者50%的回调与上升。当股票击穿月



线支撑的时候，我们的对策是立刻砍仓出局。

请看上证指数月线半对数坐标图，2001年7月月线被跌破，长达5年的调整开始了。如图6-24所示：



图6-24

之后寻找趋势的转折点，这个转折点将会在可能的阻挡处出现。然后利用这个短暂的转折点进行短线交易。这里有两点需要重视：

第一点：短暂的转折点只适合小规模资金的介入。

第二点：短暂的转折点的行情不会持续太久，它和突破到当前的时间幅度、价格幅度成一定比例关系。此刻不要在乎市场其他人士的看法，也不要关心来自管理层面的意见，这些都是无关紧要的，你需要的是短期获得利润。

在这一点上，我们的观点和经典的观点是相冲突的。经典的观点认为在这个时候需要观望，即所谓不要逆市场交易。我个人认为这种观点充满了谬误：如果市场有10年的上升，那么6个月的回调究竟是熊市呢还是牛市呢？如果是熊市，那么10年的牛市说法就不成立了；如果是牛市，那么利用这种回调交易难道不是顺势交易吗？

因此，魔山理论认为：证券市场牛市和熊市的划分必须以单位时间为前提。只要在短暂的转折处发现了这种上升的冲动，而且这个冲动可以有

一定的赢利空间，我们就可以采取行动。

这种操作可以一直持续到价格停留在一个重要的历史性的支撑位置上，例如长期的趋势线。这个时候就需要修正我们交易的节奏，结合时间周期进入持仓时间略长的模式，以便更好地猎取利润。这个时候的市场环境相当险恶，你会听到或者看到各种不利信息，媒体也会开始出现对管理层错误的指责（其实管理层在这方面真的很无辜），权威的经济人士也开始对恶劣的股票行情担忧起来。这些特征未必一定能带来显著的牛市，但却透露了市场大众的普遍心态。

“否极泰来”这一事物的运动规律在股票市场中被表现得淋漓尽致。这个时候必须拒绝这些声音给你带来的影响，而首先去关注支撑。看价格是否触及了月线的支撑，如果触及了，你就需要采取行动，结合时间周期来制定你的交易策略并执行你的交易计划。

月线重要支撑处的买点特征

月线的支撑是可以期待的。因为无论是百分比线提供的支撑还是趋势线的支撑，都可以通过历史的K线走势投射到未来。

1) 当价格触及或者接近月线的支撑的时候，经典理论所说的一些见底特征并没有出现，人们很难通过技术指标和其他变化来发现这种动态。在这个时候买入不需要其他技术的支持，你可以把它当成一次理性的“冒险”——我们要习惯在这个区域里开仓买入，重仓买入。

那么，在月线支撑和价格接触的时候，我们应该注意什么呢？

这里值得注意的是买入后的止损的设定。止损是我们在这里冒险的一个前提。在交易中，感觉上的风险和实际的风险是不同的，感觉上的风险来自于外界和自己之前的交易结果：外界对交易人的影响是潜在的、无形的，当你事实上已经接受了外来的他人的建议的时候，却可能在意识层面上并未察觉。很多的个人交易事件都证明了这一点。

2) 月线的成交量开始相对萎缩。月线成交的萎缩的重要原因是：市场中的空方继续看空，而被动持有股票的人已经彻底绝望，这种绝望使他们麻木而不再理睬持有的股票或者是悲惨割肉。而场外开始有人动作，但是比较谨慎，他们建仓的步伐是缓慢的、充满疑惑的。这一切导致了价格的持续低迷。

当然，也有例外，请看图6-25。

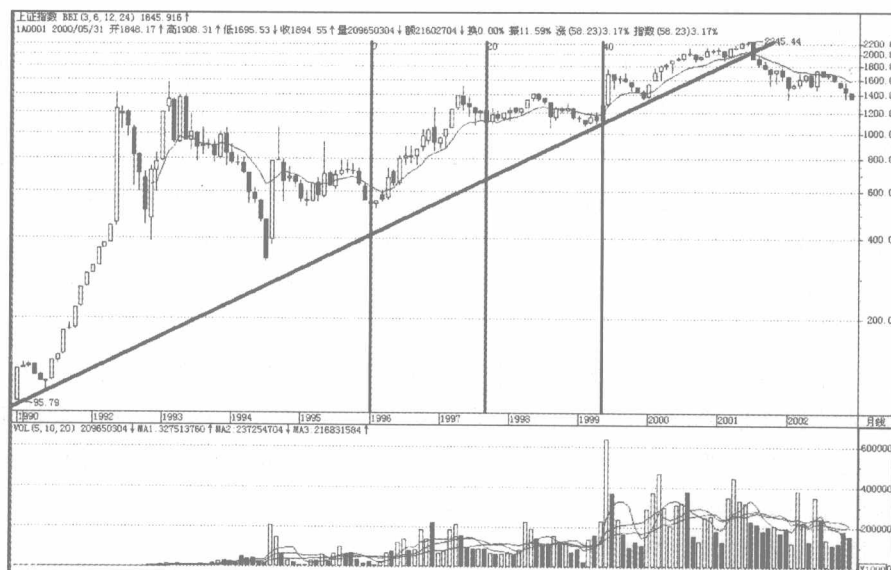


图6-25

在图6-25中，我们可以看到大盘月线2波周期在长期趋势线上的拐点处的成交明显放大。

3) 月线的底部通常也是一些重要时间周期的底部。很多股票的时间已经先后见底，但是见底并不意味着立刻爆发，这个过程至少需要一个新的上升周期出现。

4) 价格有的时候会出现剧烈波动。这种波动产生的原因在于：有的人在黎明前的黑暗里绝望地孤注一掷地砍仓。在这之前他们已经付出了太多的耐心，但是他们期望的上升始终没有来临，而市场的买气却异常的低迷，以至于他们想在一个看上去合理的价格平仓都成为极为困难的事情，所以他们失去了耐心，用向下砍仓来宣泄心中的愤怒、悔恨和自责。而这种低价的筹码很快便被空仓已久的等待入场的资金所吃掉，在这个时候，投机资金也开始了动作，所以出现了短暂的追捧，直到投机资金的空间出现，那些短线投机者到了预期的价格便开始了平仓。而原来没有平仓的人以为新的下跌运动会再次成为未来趋势的主流，真正的恐慌便伴随着投机获利盘的涌出而扩散开来。价格就是在这个时刻出现了一个较大规模的单位时间的底部。在这个底部，多空分歧一定非常的大，一旦这种格局形成，只要多方的买入要求大于卖出要求，价格就会出现持续地上涨。

在这里笔者无意否定价格后面隐藏的各种消息的作用，而是认为这些

消息不可以作为我们决策的依据，因为我们无法事前了解到这些消息和它们的作用。月线上记录出的这种波动是长长的下影线和一切支撑的接触。

当然，在月线的支撑处买入并不是万无一失的，交易中没有“绝对安全”这个词汇。对于技术型的交易者来说，月线支撑的买入只是比其他技术交易信号胜率更高而已。在这个时刻，止损当然是必要的。所有的交易人都要经常实践和应用这个模式：判断——买入——平仓或止损。判断、买入是我们给市场的话语，要让市场来评价。市场告诉我们对了，我们就平仓；市场告诉我们错了，我们就砍仓止损，这才是真正顺应市场的交易。

月线上的菲薄那其价格回撤线

菲薄那其回撤线又称百分比线。在一些交易技术人士的眼中，历史的高点和低点构成重要的支撑和阻挡水平，将二者之间的垂直距离按照菲薄那其数列切割成若干等份，那么每等份的水平线就是一条重要的支撑和阻挡水平线，价格在回调的时候倾向于在这里徘徊或者反转。与其类似的是江恩的八分线。江恩并没有明确指出如何应用八分线，而只是模棱两可地告诉了我们这样的思路。但是这个思路非常重要，它与周期结合起来就基本上可以确定一些重要的价格和时间坐标，这些坐标就是魔山理论通常说的交易拐点之一。

请看上证指数的月线半对数坐标图，箭头所指的均为重要的菲薄那其支撑或阻挡，如图6-26所示：

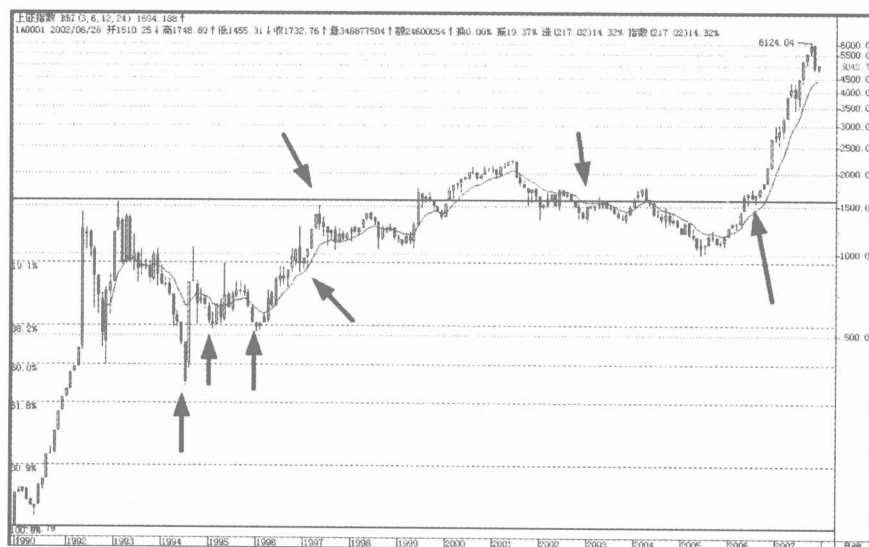


图6-26



百分比线的含义

百分比线实际上构造了一个大的摆动指数。这个摆动指数有上下两个边界，上边是历史的绝对高点，下边是历史的绝对低点。在这个区域中，50%线作为零线。当价格在零线之上的时候，意味着当前的整体趋势依然处于强势中；而当价格跌破零线的时候，价格开始进入低迷阶段；当价格跌入到0.191位置附近的时候，价格处于筑底阶段；当价格打破100%位置时，价格则进入了整体时间单位的熊市。

百分比线边界的被突破

百分比线上下边界被突破，通常预示着市场格局的重大调整。当市场进入了新的重要的价格运动的时候，通常位于百分比线的顶部区间或者底部区间。

顶部区间的突破

在顶部区间，价格在月趋势线的加速线上端，突破的时候会非常的猛烈。这种猛烈伴随着大的交易量的出现，强烈的套现冲动和强烈的入场冲动在这里激烈交锋。在这种冲动的交锋中，多头占了上峰，出场的人反过来又加入了多头的行列。这个时候很少有人再考虑自己是投机者还是投资者，只要买入就会赚钱的赢利效应已经完全冲昏了人们的头脑。2006年到2007年5月前，市场就是处于这样的极度亢奋中。

当价格出现新高后，原来的上边界成为重要的支撑带，而新的上边界将移至新高点。这时候，原来的百分比线便会得到新的修正，旧有的回档支撑和新的支撑共同构成这个向上的价格运动。在这个时候，价格依然处于一个危险区内。价格无论是创出新高还是在新的上边界下徘徊，都表明了价格处于一个单位时间内的高位。这个单位时间就是指股票上市以来的全部历史，因为你评价的是当前价格在整个历史时间内的空间位置。那么，是不是当价格处于这个相对极端位置的时候我们就应该停止操作，等到它回到起始的位置再进行操作呢？答案显然是否定的。没有人会有耐心等待价格经过5年或者更长的时间回到50%的位置再行买入，而且在股票市场中这种回归通常很少出现。所以，传统的所谓跟随大的趋势交易是站不住脚的，在这个时刻我们需要的是缩短单位时间。

底部边界的跌破

在A股的大盘指数上，还没有出现过百分比线的长期底部被跌破的情况，但是在个股中却并不鲜见。

请看浙江阳光（600261）的月线半对数坐标复权图，如图6-27所示。

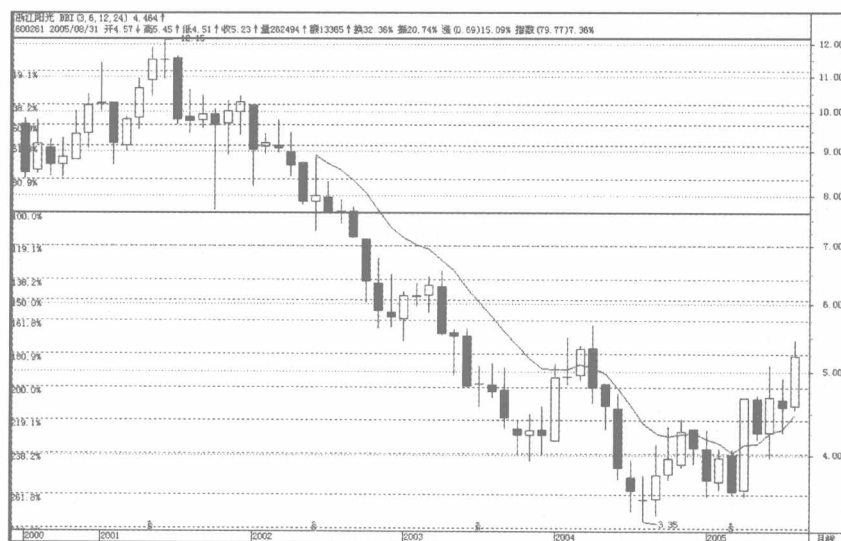


图6-27

在图6-27中，浙江阳光2000年7月31日上市之后一路走高，2001年6月达到最高价格25.78元，随后便一路下行，2001年10月创出新低。进入2002年，该股依然以下跌为主，2002年9月跌破百分比线下轨，然后熊途漫漫，直到2004年8月才在其历史最低点停住脚步。

美罗药业（600297）也属于这一类型，请看图6-28：

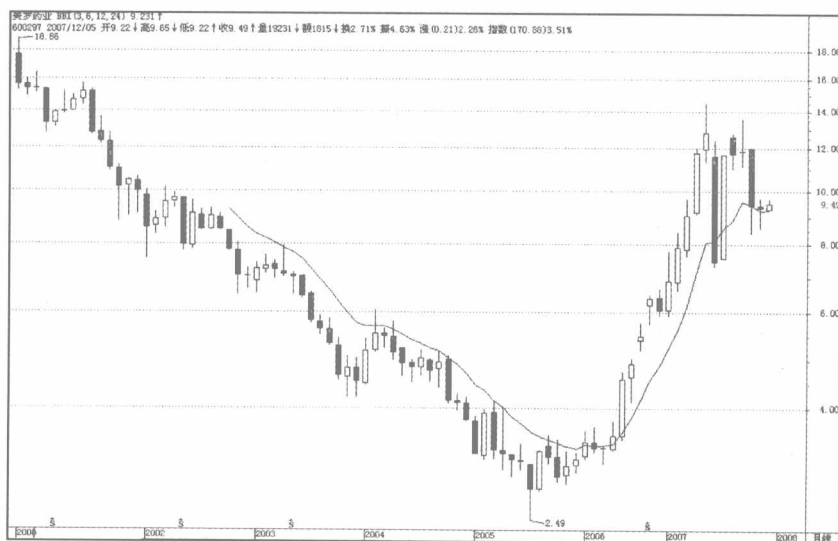


图6-28



我不知道那些试图进行长期投资交易的人，遭遇到上面这类股票时会
在哪里建仓和平仓。按照他们的理论来看，这些股票已经严重超跌了，但
是在2004年以前，它们几乎每天都处于超跌的状态中。类似的股票还有很
多，这种持续超跌的股票在很长一段时间内是不会给买入者带来好运的，
尤其是那些倡导长期持有的买入者。

我们的办法是：一旦遇到这样的情况，应该果断地止损离场，准备下
次投机活动，而不要被目前的交易失败所干扰。

月线支撑也有陷阱

很多人问我：“月线上的支撑是不是更稳定、更可靠？”我告诉他们：
“是的，但是这里依然会有意外出现。”

在过去的历史图表中，月线的收盘价格跌破重要支撑线的事情不是没
有发生过。1994年7月，大盘开盘后便开始持续跳水，在7月底价格实实在
在跌破了1558.95到95.79的百分比线的50%位置，并坚定地收在这个位置
的下方。当时的情况简直可以用窒息来形容，长达18个月的下跌已经粉碎
了所有的所谓长期投资者的信心，利用颈线进行狙击的投机盘也被震出了
市场。7月下旬，价格不仅跌破了这个重要的支撑，以下技术特征更加令人
胆颤心惊：

月线出现了一个长期M头。M头的左头是1992年5月形成的高点，右
头则是1993年2月形成的高点，它的颈线位置在1992年11月份的最低价
386.85，而1994年7月份的收盘价格为333.85。按照传统的价格形态的测
量，价格最保守的下跌空间也有1000点，也就是说大盘跌到零的时候，还
没有完成M头价格测量的保守幅度。因此，当时证券市场中充满了崩盘的绝
望气氛，市场中的成交量也萎缩到18个月以来的地量水平。

请看图6-29：

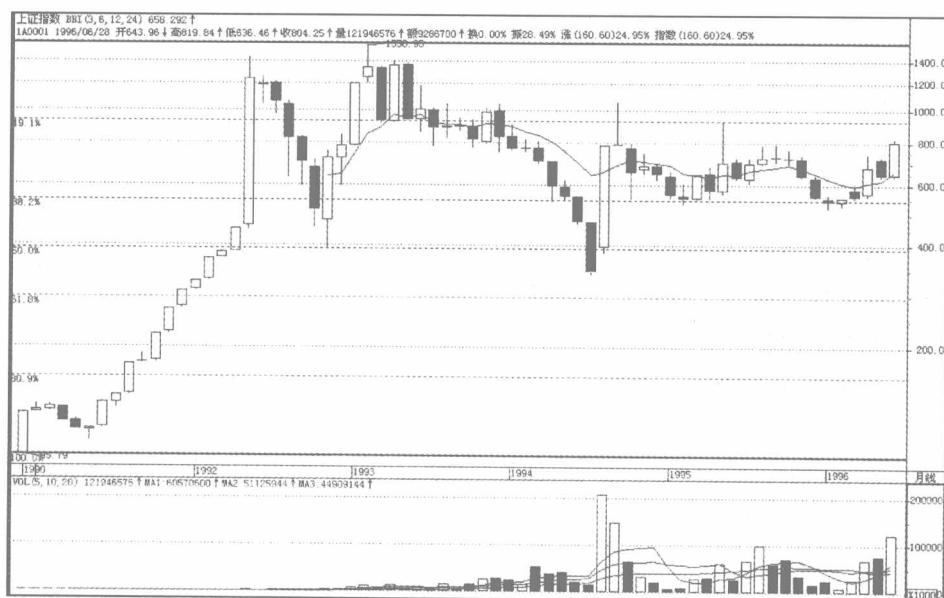


图6-29

然而市场就是这样的奇妙，崩盘没有出现，相反在进入8月后，大盘却一路走高，形成一波强大的井喷行情。这种情况虽然不多见，但是足以令一些不精通交易技术的人永远远离交易技术。这个印象太深刻了，他们的确有理由怀疑交易技术，他们会把它作为一个典型的案例告诉别人和自己：看，这就是技术分析。

交易技术确实存在着这种尴尬。有些时候，尽管我们用尽了心机，但是依然遭到打击，而且这种打击令人绝望，但是当我们从这种打击中站起来并清醒地进行反思的时候，就会发现：即便存在着这样的缺陷，交易技术依然可以给我们带来丰厚的利润并把亏损控制在最小。

月线支撑的应用

月线支撑单独应用的意义不大，它必须和周期结合在一起应用才会产生效果。月线支撑告诉我们的只是价格长期的上升速度的减速区域和新的加速区域，其本身并不能提供精确的买入价格。月线支撑提供给我们的价格幅度是以一个月的最高、最低幅度为限的，也就是20个交易日的波动幅度，在这个幅度中进行交易同样会产生亏损。

因此，月线不是告诉我们具体买入价格的工具，而是对整体市场的价格运动速度的评价，或者说是整体市场风险度的评价。



月线的阻挡

主要的行情启动通常是以收盘价格决定性地突破月线的阻挡为标志的。在突破的时刻，成交会骤然放大，主动性买盘触发了主动性卖盘，多空交锋使成交不断地堆积，而最终主动性卖盘萎缩直到消失，多头占据了主动。这样，图表上便留下了所谓量增价升的痕迹。从多空博弈的角度看，月线收盘价格的突破是我们站队的标志，这种情况一旦出现，通常意味着多头暂时取得了胜利，我们加入多头的行列也就成为自然的事情了。

阻挡的类别

主要下降趋势线是我们经常遇到的重要的阻力线，它通常来自于一个重要的顶部和一个次要的顶部的连线。

请看图6-30，这是长航凤凰（000520）的日线半对数坐标复权图。



图6-30

在图6-30中的这条趋势线阻挡了绝大多数的向上的价格冲动，包括一些跌幅深远的小的单位时间尺度的价格波动。但是只有一次价格突破了阻挡，这样的突破就是前面谈到的对阻挡突破的买入信号。

在上升趋势中，顶部和顶部的连线是经常被人们忽略的阻挡线，这些阻挡向未来的延长线通常可以成为重要的平仓标志。同时，重要的顶部的水平线告诉我们，在下个周期中这个位置以上是高价区，高价区通常意味

着平仓而不是买入。当时间拐点在这条线之下与价格支撑契合后，新的买入区就会形成。一个显著的价格顶部的向未来的水平延长线也是一些重要的阻挡位置，价格倾向于在这里停留后折返。如图6-31所示：

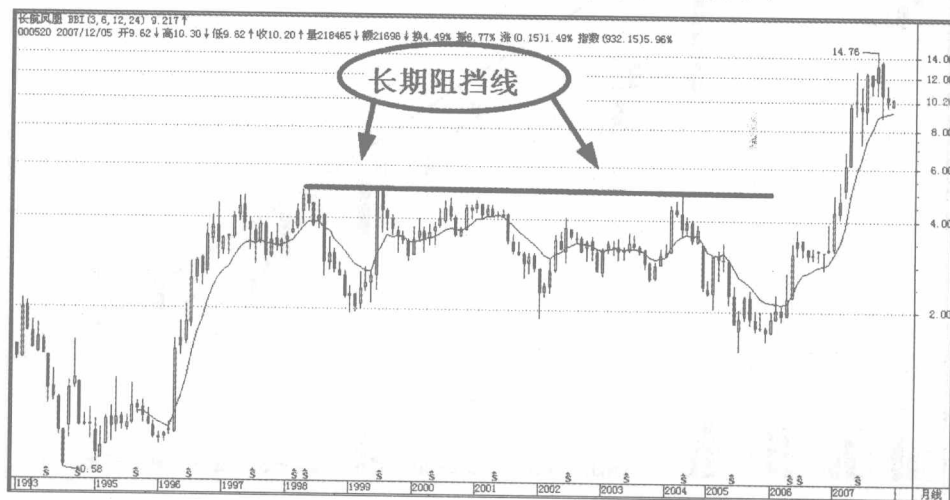


图6-31

有效突破的疑惑

怎么样才算有效突破呢？这是个令人困惑的领域。传统的说法是按照一定的百分比来估算，有的说是3%，有的说是2%。其实，这些大多也是没有太多根据的经验之谈，很多时候价格突破了3%也会折返，并持续地向下运行。有的个股甚至在出现了一个涨停后，开始了漫漫无期的下跌运动，例如天歌科技，现在称为S*ST华塑（000509），如图6-32所示。

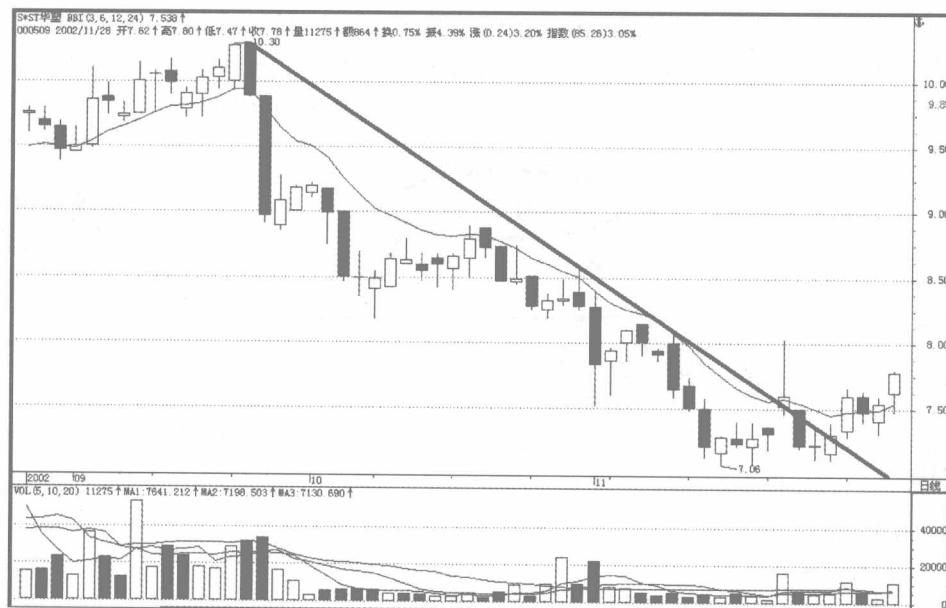


图6-32

S*ST华塑（000509）2002年11月19日以跳空的方式高开，当天一度抵达涨停，明显突破主要压力线，并最终以上4.11%的涨幅报收。但是11月20日开盘便开始走低，尾盘暴跌5.13%，接连两个交易日徘徊于阻挡之下。

面对这种情况，我的对策是：只要突破了就有效，跌破了就止损，如果出现意外，刚止损又上去了，只好自认倒霉了。因为这种意外的事情虽然不经常出现，但的确存在于各种交易系统中，交易技术是不能完全消灭这种不确定性的。

周线上的支撑

周线上的支撑和月线上的支撑的含义是有所差别的，如果说月线的支撑被跌破是价格运动开始了长期向下加速运动的话，那么周线所反映的则是中等时间尺度的下降速度。由于时间单位被缩小，无疑它可以更加细致地告诉我们在大的下降速度中价格可能停留的位置，而这个位置是以周为单位来体现的。我们可以很容易比较出二者的差别，虽然这差别不是那么悬殊。

请比较上证指数月线图和周线图，如图6-33和图6-34所示：

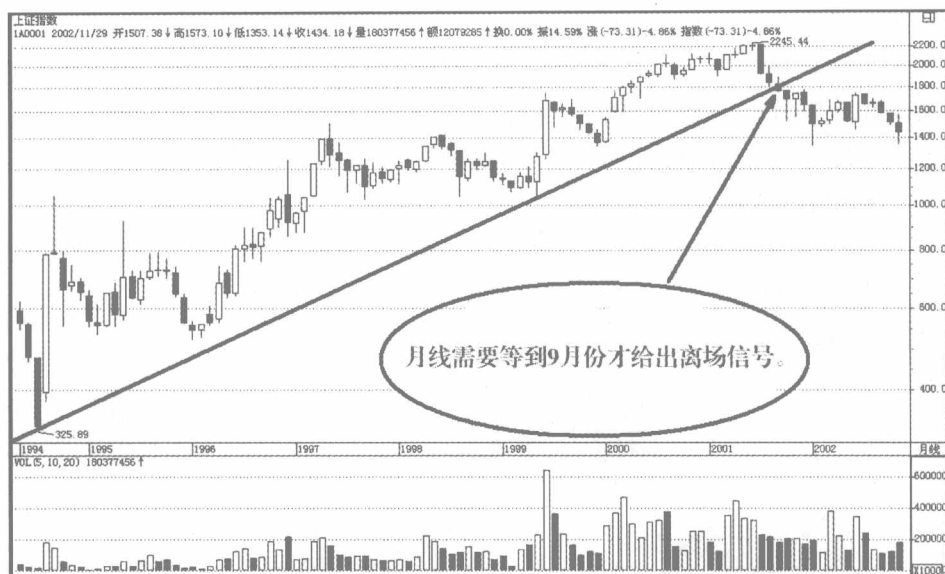


图6-33



图6-34

通过比较我们可以发现，月线指出的支撑显然要远远迟于周线的支撑。从K线的角度来看，当月线还是一根K线的时候，周线上已经出现了四根；月线上出现两根的时候，周线上已经是八根或者十根了，而十根周K线



已经有可能出现了两个底部或者顶部。

月K线省略了一些必要的细节，只是极为粗犷地描述了价格过去的走势和速度。周K线上最为重要的支撑，来自于K线的长上下影线。这些长上下影线经常可以作为我们买入和卖出的依据，对两日交易用处极大。

周K线的研究

周K线中出现的长上下影线的水平延长线对未来价格具有持久的影响力，价格经常在这个水平阻挡或者支撑上停留。请看图6-35：

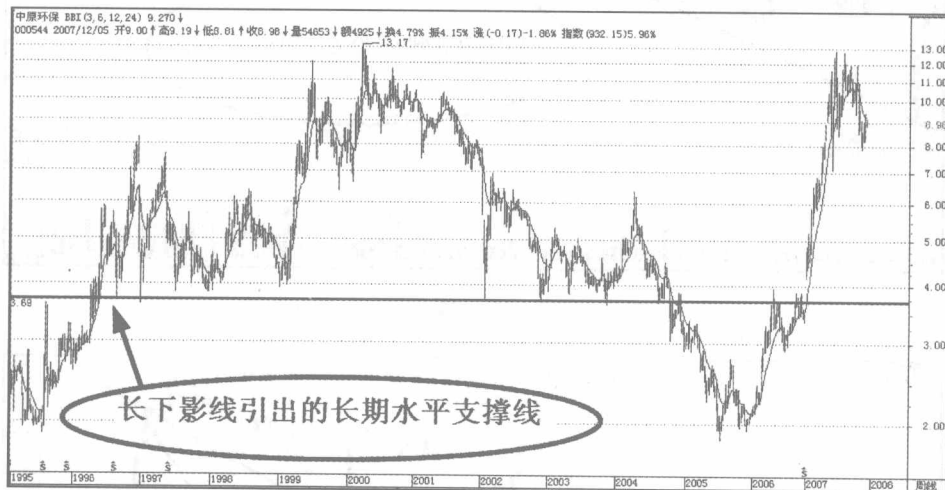


图6-35

这些在周K线上留下的长上下影线是很多具有相当规模的资金短期进出市场的结果。市场中的较大规模的资金的投机运作缺少小资金进出市场的便利条件，因此他们要么控制某只个股，要么通过分散投机的方式，利用一定的时间和空间来获得进出市场的方便。前者毫无疑问是违法行为，过去的所谓坐庄就属于这类行为，而后者的操作却可以通过合法的方式来完成。

例如：在一个有1.8亿股的流通盘中，价格为10元的股票，用小于5000万的资金进行投机，是被法律所允许的。假设现在有一笔5000万规模的资金看中了这只股票，当大盘处于平稳或者短期向下的情况时，它就可以在10元一带从容地收集筹码。价格在这个时候不会因为它的介入而表现异常，但是每天100万筹码的搜集速度，却足以在它行动结束后对价格产生影响。这种影响来自于投机资金的底部集体哄抢，而这个5000万的投机资金的介入，触发了这种哄抢行为。当这种哄抢行为出现的时候，价格便快速

地脱离了10元这个价格区域，很有可能在周五的时候已经抵达了11元的区域，而这个区域正好就是5000万的出仓区域。它的出仓方法会像它建仓时一样隐蔽。实际上，它的出仓行为已经从周二的时候就开始了，那时它除了周一已经拥有100万股的持仓以外，还在继续收集第2个100万的筹码，而10.30元到11元的70个价位已经在集合竞价的时候非常密集地挂满了它的卖单，至少有70~80万的抛单都是它的，同时在10元以下又挂满了它的买单。

这种挂单方式会从周二开始一直持续到它的全部单子出完为止。在这个时候，只要价格跌破10元，它就会毫不犹豫地补充上它的买单；同样，如果在周二之前它没有买足新的100万股，它的卖单也会这样坚持。如果让这种交易方式得逞，那么在每个10%的上涨幅度中，它都可以获得4.74%的纯收益。这种操作形式在周线上留下较长的上下影线就成为一个自然的事情了。值得注意的是，这个局面的形成不是依靠大资金来完成的，而是仰仗市场的力量。拥有较大规模资金的人，必须在适当的时候采取这样的操作才会产生这样的效果，如果他对大盘判断错误，那么他的挂单就会成为其他资金平仓或者止损的牺牲品。所以，从这个角度看，大资金在交易中并不比小资金拥有优势。

第三节 跟庄是一种伪信号

股票市场不相信眼泪和教条。建立在跟庄基础上的所有信号都是伪信号，只有尊重和认识市场规律才是交易的正途。

由于人生经验的影响，很多人都坚信目的的可贵性，而忽略了手段的道德性，不择手段地达到目的成为一些人的座右铭。在交易中，这种不正确的人生观使人们坚信市场是黑暗的，是由一些利益集团严格操纵的，只要跟随这些作弊者进行交易，就可以分享这种作弊行为所带来的利益。这种观念使很多人轻易地放弃了自己的智慧和学识，成为股票市场中的盲从者和失败者。跟庄，成为这些人的一个显著特征。

事实上跟庄只是这些人的一种语态表示，其根本含义是否定市场的



公平和掩盖自己在交易方面的无能，以及由此所带来的苦痛。在跟庄者眼中：

★市场是被无数个大的利益集团所垄断的。那些利益集团知道市场的方向，不仅可以左右个股，同时也可以左右中国股票市场的大盘。

★1000多只股票中，每只股票都有一个庄家。这些庄家又彼此联手互通信息，专门以鱼肉散户为目的，他们不仅是财富的掠夺者也是整体散户的敌人，他们强大而又精明，可以制造牛市也可以制造熊市，但是他们又非常愚蠢，愚蠢到可以被某些聪明人所跟踪。

★理所当然地认为自己是那些聪明人中的一个。

我在互联网上曾经遇到过百人以上的跟庄者，其中的有些人后来成为了我的学生。下面就是我和其中一个人的对话，从这个对话中大家可以了解他们的心态和跟庄的结果。

乱动明王：我认为散户只有喝汤的份儿，吃肉的是庄家。

笔者：汤价可比肉价贵。

乱动明王：你明白我的意思，庄家是狮子，散户是鬣狗。

笔者：那谁是肉，谁是猎物？

乱动明王：不跟庄的散户。

笔者：你跟了多少年庄了？

乱动明王：跟了8年了。

笔者：也就是说，你是一个跟庄的散户，对吗？

乱动明王：是，我是跟庄的散户。

笔者：散户怎么定义？

乱动明王：一般而言，50万以下都算散户吧，散户人数众多。

笔者：你8年前是大户还是散户？

乱动明王：8年前我至少还算个中户，那时我有80多万资金呢。几年熊市下来，现在还不到20万，一个标准散户了。

笔者：这么大的牛市没有赚钱？

乱动明王：赚指数没有赚钱，530还赔了5万，惨到家了。

笔者：你不是说你是鬣狗吗？怎么没有赚到钱呢？

乱动明王：关键是庄家也被套了，中国的市场是政策市。

.....

从上面的对话中我们不难看出，跟庄并不能给跟庄者必然带来利润。其实，庄在大多数情况下并不存在，而只是跟庄者想象中的产物，这个被

夸大的事实成为所有交易失败者的借口。

一、庄家是什么

除了有意混淆视听者外，更多的人并不知道真正的庄家是什么。实际上，大多数人都认为庄家是一些大资金的操作者，这种观点显然是错误的。

想象一下，1亿元对于一个拥有10个亿流通盘，其流通市值为30个亿的股票来说，不过是1/30而已，这样大规模的资金试图长期影响这支股票价格是不可能的。在它试图向上操作的时候，会有更多的抛盘使它的企图破产；在它大量抛售的时候，也会有更多的资金接盘。一句话：它不能在这支股票上为所欲为。因此，这个1亿元资金的拥有者在交易这支股票的时候，即便全仓进出，也不能被认为是庄家，他也只是普通的市场参与者。无论从法律方面，还是道德方面，他的行为都无可挑剔。同样这样规模的资金，如果全仓介入一只800万流通盘，其流通市值小于1.2亿的股票的时候，那么他的行为就触犯了法律。

毫无疑问，我们所说的庄家是指后者。道理非常简单，他可以操纵股票价格，而且在他的进入或者退出的过程中，势必要操纵价格才可以获得利润。当然，他完全可以合法介入。这种合法的介入是：必须在法律允许的范围内及时举牌，及时公告并发出收购邀约。否则，这个资金拥有者的行为就是违法的。庄家们就是这样的资金拥有者，他们悄悄地进入，悄悄地退出，通过垄断筹码以交易技术或者其他方式达到获利的目的。

但是，庄家不是人民的公仆，不会为人民义务打工，他们会想尽办法在底部吸纳、垄断足够的筹码，之后制造声势在高位派发。这种吸纳筹码的方式通常很难被庄家之外的交易者发现。一个严格意义上的庄家，势必要垄断他所操作股票的90%以上的流通筹码，只有达到这种几乎完全的垄断，他才有可能在预期的价格抛售掉他们的股票，以达到获取暴利的可能。

二、庄家也会失败

庄家的失败原因有两种：一种是因为组织和法律，一种是因为操作和交易水平。在这里我们讨论后者。

在法律上，只要是操纵市场的人就是违法者。在交易中，只有真正地左右一只股票走势的人才能称之为庄家。实际上，拥有一只股票30%流通



盘的机构或者个人就可以影响股票的走势，但是这种影响不足以令他获得利润，因为这些筹码不足以支撑他向上拉升股票。假设他在10元以下收集了30%的筹码，试图将价格推升到15元之后再卖出这些筹码，那么他的阴谋就必须通过对倒来实现，他必须能够保证在拉升5元价格的过程中不吃进别人的筹码，否则当他拉升到15元的时候，他的筹码将会增加一倍，成本也随之上升到13元或者更高。如果形成后一种局面，他在15元出仓的可能性几乎就不存在了，因为60%的筹码的抛售会令价格很容易地回到13元以下。

那么，是否可以通过对倒来实现5元的拉升呢？很显然，通过这种方法是难以实现的。因为没有人可以断言余下的70%的股票不会在价格的向上运动中被抛售，而这种抛售对于庄家而言将会是致命的打击。为了避免这种风险的发生，庄家们会在低价区域悄悄地吸纳。当然，这种吸纳行为是在严格保密的情况下进行的。严格保密有两层含义：一是杜绝一切人为传播，在操作期间严格控制操盘手、策划人的言行；二是控制每笔买单的数量以及买单与买单之间的时间间隔。除此以外，他们还会设立成百上千个个人账户，并利用这些账户进行交易，而这些账户会分布在全国各个不同的营业部。

除非你是职业特工，否则一般交易者是很难发现这些庄家进入哪只股票的。当吸筹完成之后，庄家会等待大盘向好的机会，这个机会被事前锁定。那些精通交易技术的人士已经事前敏感地知道大盘向上可能出现的时间，如果这个时间没有出现，他们会继续等待。这就是庄家的另一个风险所在，如果他的资金不能坚持足够久的时间，那么其下场是异常悲惨的。当然，如果他的判断正确，那么他几乎就已经成功了90%，这个时候的一般投资者将会成为他的敌人。但是成为他的敌人的人依然不是散户，而是那些有一定资金规模的技术水平低劣的交易者，因为庄家没有时间号召散户或者说号召散户的成本过高。

这倒不是说庄家对散户格外开恩或者对散户存有怜悯，而是因为庄家拉升价格的主要目的是希望有人在高位把他的庞大的筹码接过去，而散户的资金过于分散和渺小，所以他从开始瞄准的就是那些大户或者超级大户，希望利用这些人在高位判断错误而成为自己出仓的对象。如果有个别散户冲进高位，庄家也绝对不会在乎，他的目的只有一个——出仓，只有最终的出仓会令他前面的努力兑换成利润。最终，一些和庄家联手的上市公司和基金以及跟庄的工作室，通常会成为庄家的牺牲品。

股票市场不相信眼泪和教条。舆论中经常指责某些机构帮衬庄家, 这种说法真的冤枉了他们。他们何尝不想狠狠地咬庄家一口? 可惜的是, 成功的庄家是由一些真正的职业人士构成的, 包括了大量的也许是优秀的公关人士、融资人士、交易员和投资银行家等。和那些优秀人士比较起来, 一般的基金经理人、工作室的操盘手、上市公司的管理者、业余的交易大户或者机构就显得不堪一击了。

所以说, 建立在跟庄基础上的所有信号都是伪信号, 只有尊重和认识市场规律才是交易的正途。

市场规律才是市场的真正主力, 跟庄是一种伪信号。

第四节 魔山理论的交易信号

时间和价格的契合构成了魔山理论的交易信号, 魔山理论的买入和卖出信号始终锁定时间和价格的关系。

时间和价格的契合构成了魔山理论的交易信号。单纯的时间信号不能成为买入依据, 这是魔山理论的重要原则。

一、买入信号

1. 买入信号一: 一条支撑线和时间周期的底部拐点的契合。

这个信号必须首先出现于日线上。

在大橡塑(600346)的日线图中, 我们看到了来自于顶部周期的34天时间拐点, 同时在这里, 价格停留于0.618的黄金空间分割线上。时间和价格出现了契合, 买入信号给出。如图6-36所示。

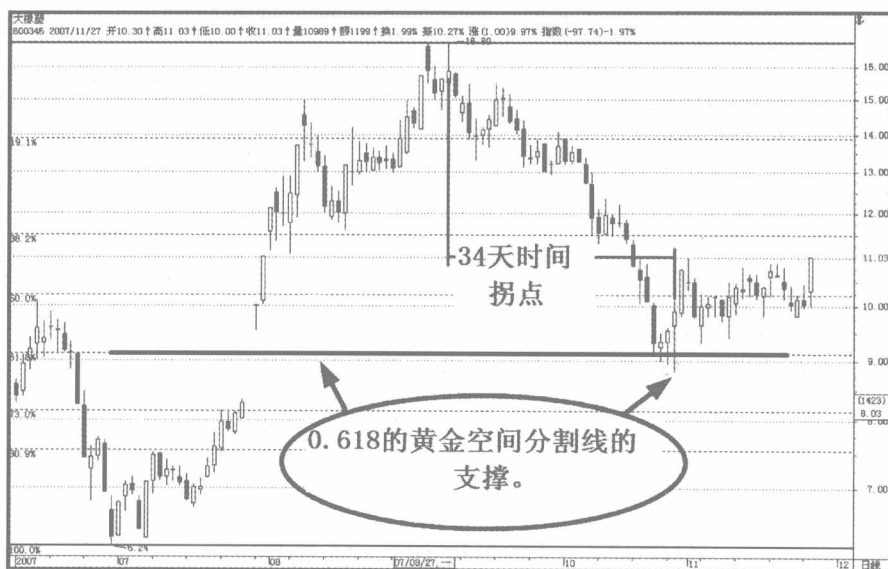


图6-36

在更细致的日内图上，必须有进一步验证才能确定这个买入点的有效性。虽然有时出现了交易信号，但是日内图表的交易过于清淡，那么这个交易信号就应该放弃。

在这只股票的小时图上我们看到了积极的景象。如图6-37所示：

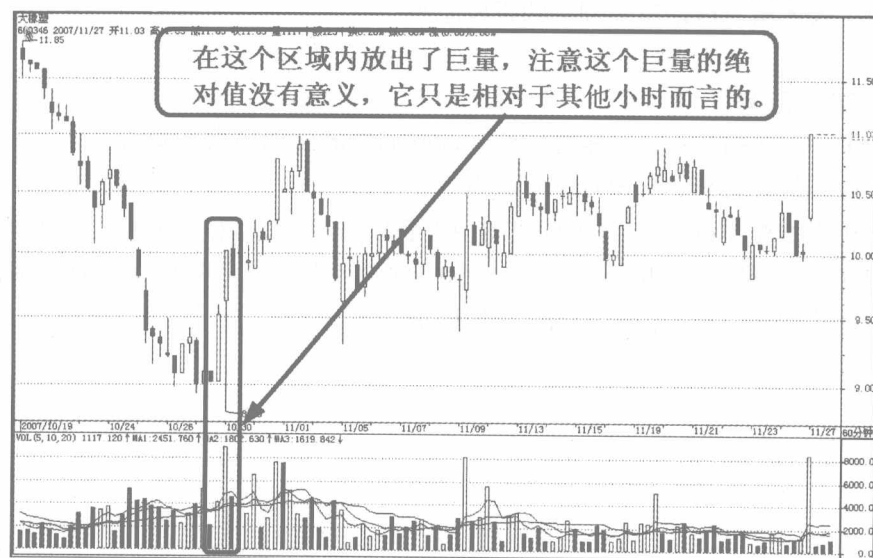


图6-37

在图6-37中,我们可以看到小时图在这个点位出现了巨大的成交,但这个成交的绝对值没有意义。关键点在于相对过去的小时,这里出现了巨大的成交,这表明股票市场在这几个小时里不约而同地看多了。为什么看多?我们不必去猜测其原因,那没有意义,这里需要的是行动。

时间周期和价格的组合不拘于此,它可以和任意的价格支撑组合构成买入信号。

请看北海港(000582)的日线图,34天菲薄那其周期和三角形的下边线构成了买入信号。如图6-38所示:



图6-38

注意,这里的日内成交量验证信号并非出现在拐点日当天的小时图中,而是在接触支撑线的那一天,交易中的这种误差是被允许的。请看图6-39。



图6-39

2. 买入信号二：价格形态和时间周期的组合。

请看汉商集团（600774）的日线图，价格经过较大幅度调整后，出现了一个4天的2波周期。如图6-40所示：

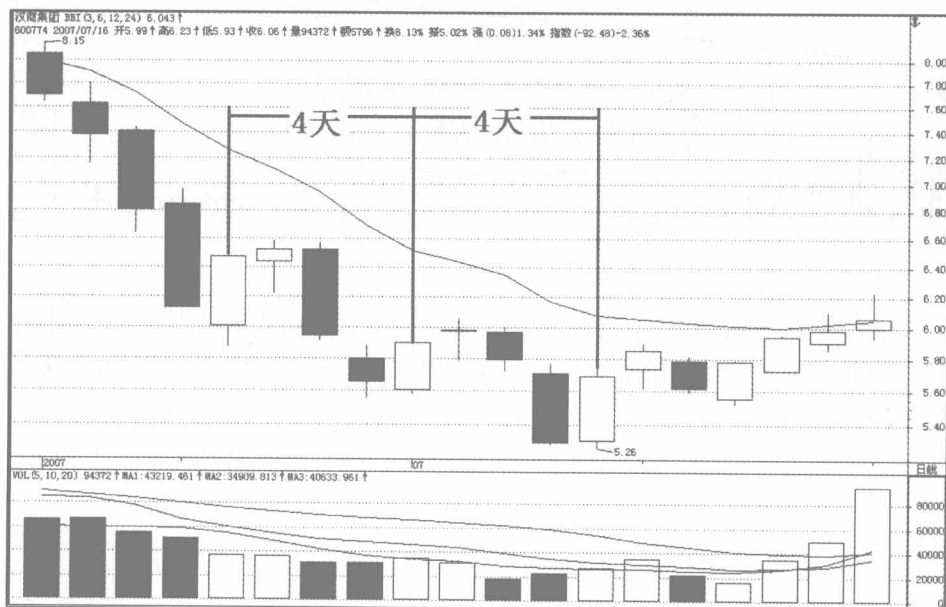


图6-40

之后，价格出现小幅波动，然后在2007年7月10日和11日分别出现两个菲薄那其周期拐点，这表明在这里出现了所谓的周期群聚现象。如图6-41所示：

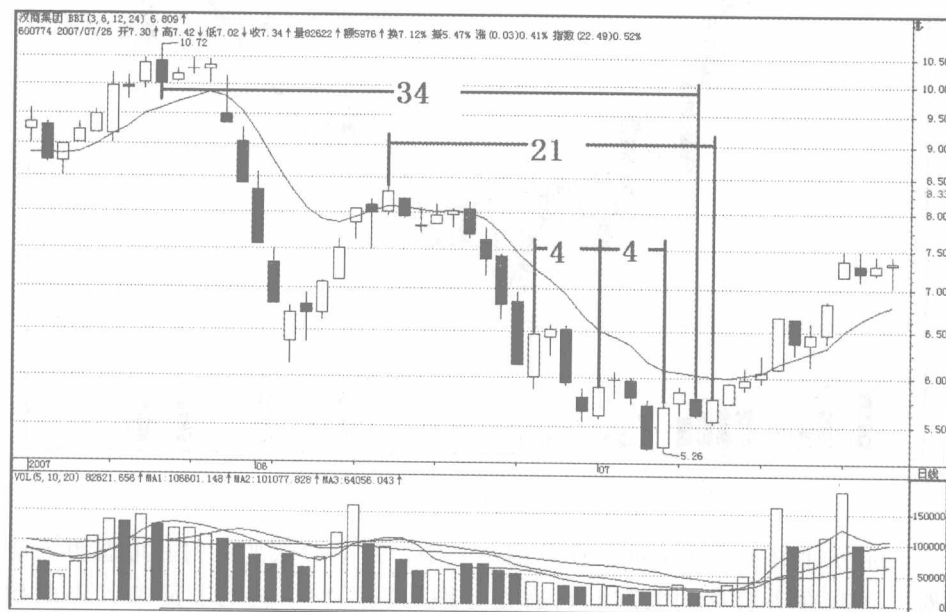


图6-41

在图6-42中，我们可以看到在价格空间方面有一个微型头肩底出现。这个头肩底的规模实在太小了，前后不过9个K线。而周期的拐点恰好分布于头肩底的头部和右肩。在成交量方面日线拐点处出现了显著的成交低洼。如图6-42所示。



图6-42

60分钟图表同样乐观。在日内图表中，这只股票的头肩底形态更为清晰，同时在头肩顶的头部和右肩处分别出现了13小时的菲薄那其周期拐点。如图6-43所示：

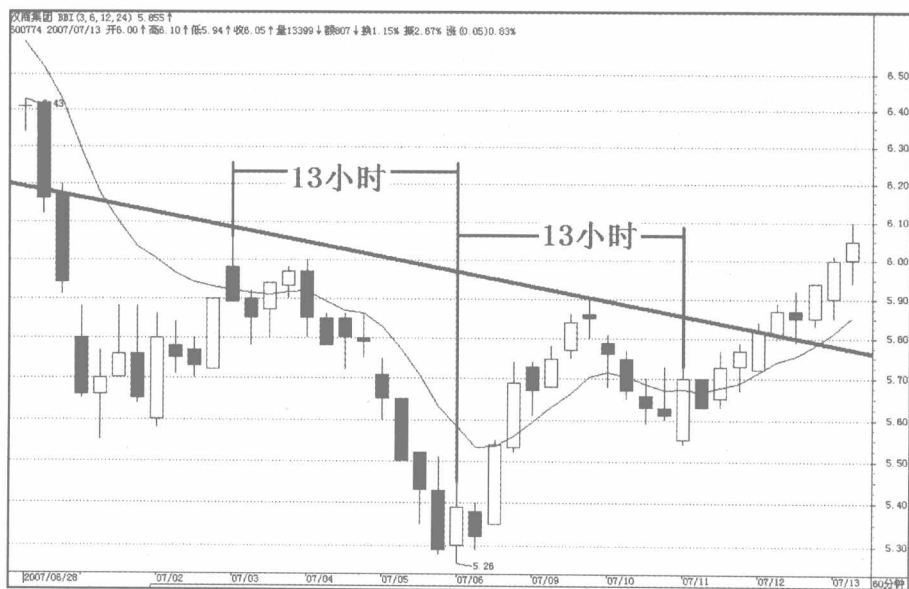


图6-43

二、卖出信号

1. 卖出信号一：顶部时间循环和压力线的组合。

顶部周期拐点经常被人们忽略。人们普遍认为底部拐点要比顶部拐点更可靠，这实际上是一种谬误。

在深深房A（000029）的月线图中，89个月的时间周期和压力线的组合构成了反弹结束的卖出信号。如图6-44所示：



图6-44

这种卖出信号也会出现在所谓绝对顶部。请看图6-45和图6-46。



图6-45



在图6-45中, 34个月的时间周期和反压线组合, 在历史的绝对顶部给出了卖出信号, 之后价格出现了为期数年的调整。



图6-46

在图6-46中, 2波周期和反压线的结合, 给出了明确的顶部信号。

2. 卖出信号二: 时间循环和形态的结合。

请看图6-47和图6-48:



图6-47



图6-48

※小结



市场始终受两种力量驱使：时间和价格。在不同的时间、不同的地点，价格吸引了买家和卖家。所以，魔山理论的买入和卖出信号始终锁定时间和价格的关系。

在本章中，我们举出了大量的图例，告诉大家时间周期同线、形态的结合，不只可以在日线或者分时图上有所作为，它同样可以应用于超长的月线图表上。

过去的研究认为周期在牛市中效率更高，这是一种善意的担忧。在本章中，我们看到了很多下跌过程中的图示，它们的表现丝毫不比牛市差。

[第七章]

止损与盈亏比

- 第一节 什么是止损
- 第二节 止损会不会令我们破产
- 第三节 止损的方法
- 第四节 资金管理的其他策略





- 如何止损?
- 如何确定止损?
- 止损后, 价格上升怎么办?
- 止损就是割肉吗? 如果我不止损, 持有它是否可以?

.....

上面这些问题是许多股票交易者所关心的。在回答问题之前, 我们首先要明确交易的目的以及如何通过交易来获得利润。有人会发笑: “交易的目的就是赚钱啊, 这有什么可讨论的?” 真的没有讨论的必要吗? 我看未必。

交易盈利的基本模式就是高抛低吸, 只有低吸我们才可以高抛。如果我们买入的是一个价格的高位, 我们就会面临两种困难的局面:

第一种: 割肉止损。

如果割肉, 我们面临的风险是: 价格在我们割肉后一路上升。这种情况是我们最不愿意看到的, 而愤怒通常也会在这个时候爆发。如果有建议者的话, 还会对建议割肉者加以指责; 如果没有建议者, 大多数人就会埋怨自己的运气不好, 责怪自己没有继续坚持而放弃了盈利的机会。更多的人再次遇到这种情况的时候要么依然过早抛掉了, 要么由于延迟卖出而惨遭套牢。

市场仿佛具有灵性, 总是和我们过意不去。于是我们开始寻找, 寻找止损后价格必然下跌的方法, 寻找拥有这样方法的人。因为我们坚信: 如果止损是必要的, 就一定有一种方法存在于某个人的手中。最终我们找到了, 可是在千辛万苦地寻找和学习过程中我们才发现自己找到的不过是个骗子。

第二种: 相信买入位置只是过去的高点而不是未来的高点, 当然它一定是现在的高点。

在这种情况下, 价格没有因为我们的愿望而走高, 相反却一路走低, 低到连续跌破之前的高点和低点。

我们怎么办? 等待吧。如果我们不止损, 就只有等待。等待多久? 不知道。在什么情况下等待? 在每时每刻的亏损中等待。

随着市值的不断缩水, 我们的心也在承受着重压, 而这种情况通常会令我们在股票价格即将重返升势前崩溃, 从而下定决心去止损, 在资金缩

水50%到70%，甚至80%后痛下杀手。终于轻松了，终于可以从这种苦难中解脱出来了，然后我们就会发现：自己又被市场玩弄了，就在我们解脱的一瞬间，行情开始暴涨。

为了不出现上述两种情况，我们必须了解止损的必要性。

真实的情况是：

- 止损非常必要。
- 没有谁可以永远精确地止损。
- 不完美的止损是长期稳定获利的必要保证，因为不存在完美的止损。

第一节 什么是止损

如果你想成为一个成功的交易人，就必须从正确认识止损开始。

止损不是割肉，而是为了控制风险支付的成本。

态度决定一切，当你把止损看作是割肉的时候，你的意识和你的交易态度已经默默地发生了变化。割肉是多么血淋淋的事情啊！割肉意味着暴力自残，意味着剧烈的疼痛，意味着命运的极端不公，和这些词相关的潜台词是什么？是可怜，是怯懦，是内心的苦痛，是凄惨的命运，是极端的自卑。体现在交易行为上就是回避止损，因为止损是痛苦的，因为止损是割肉。结果就是惨遭亏损。

为了躲避痛苦，股评家和失败者又给自己编织了一个真实的谎言：套牢不是亏损。他们试图平抑由于亏损而带来的内心苦痛，所以他们用套牢代替亏损。似乎经过这样的演绎，他们就真的没有亏损，而只是套牢而已。然而，在他们的内心深处比谁都清醒，当初入市的100万现在已经变成了30万，那70万什么时候能够回来已经是遥遥无期的事情。

这一切都是忽略或者有意“妖魔化”止损造生的后果。如果你想成为一个成功的交易人，就必须从正确认识止损开始。

关于止损的重要性和必要性，请看上证指数2007年5月29日到6月5日的日线图，在这6个交易日中，大盘暴跌了将近1000点。如图7-1所示。

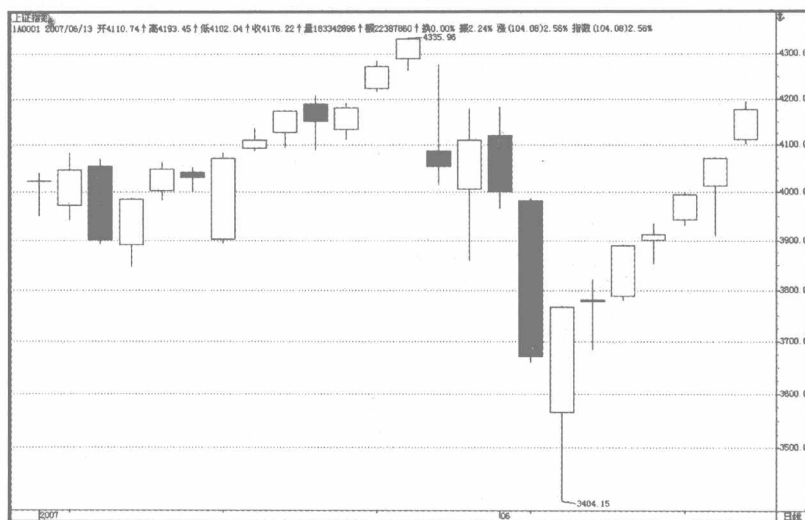


图7-1

我的一个朋友在2007年5月29日买入了1/16的海虹控股（000503），5月30日价格暴跌。5月31日他打电话问我怎么办？我告诉他止损。他二话没说，止损出局，之后价格暴跌。虽然他损失了将近两个跌停，但由于仓轻，总体资金受损轻微。之后，在2007年6月5日他又重仓买入了中国石化（600028），该股当日从跌停到6%收盘，当日获利16%，不仅挽回所有的损失，还有利润。如图7-2和图7-3所示：

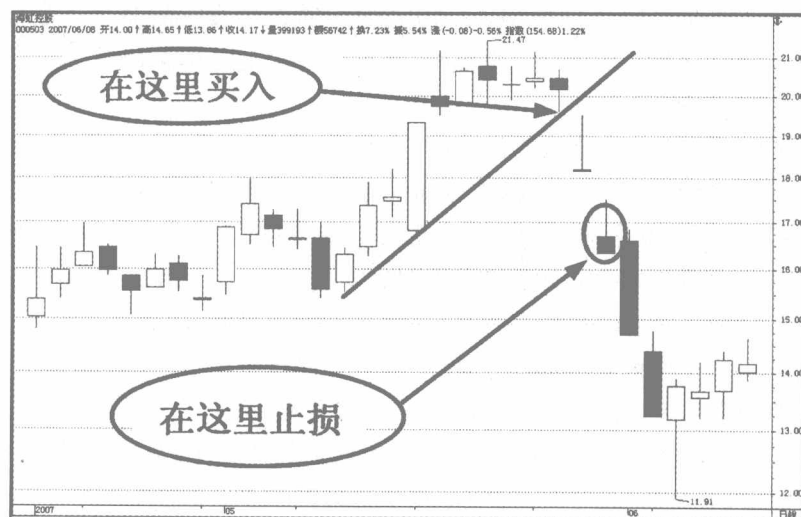


图7-2

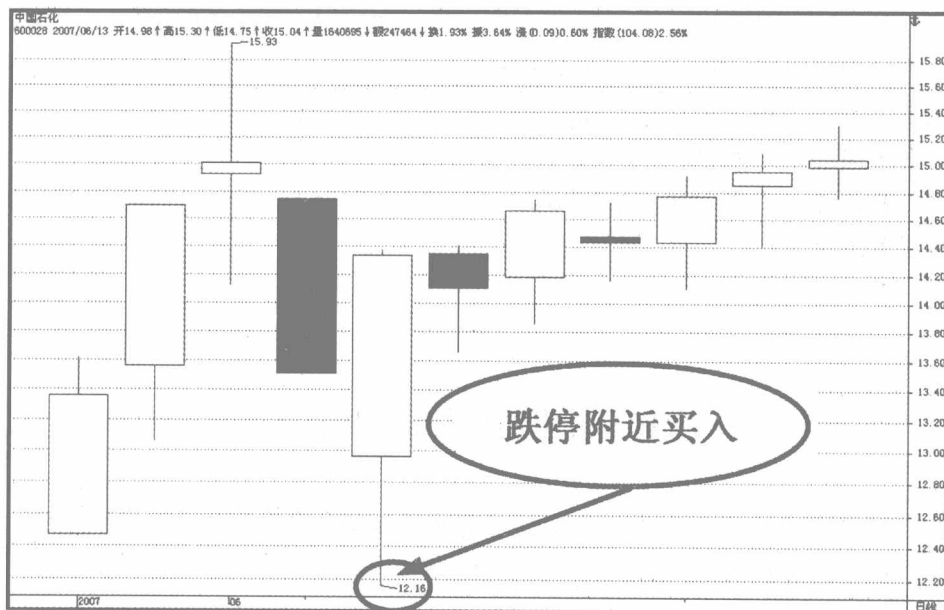


图7-3

同时，另外一个和他一起买海虹控股（000503）的朋友，没有止损而选择坚持，时至今日依然处于套牢中。请看图7-4：

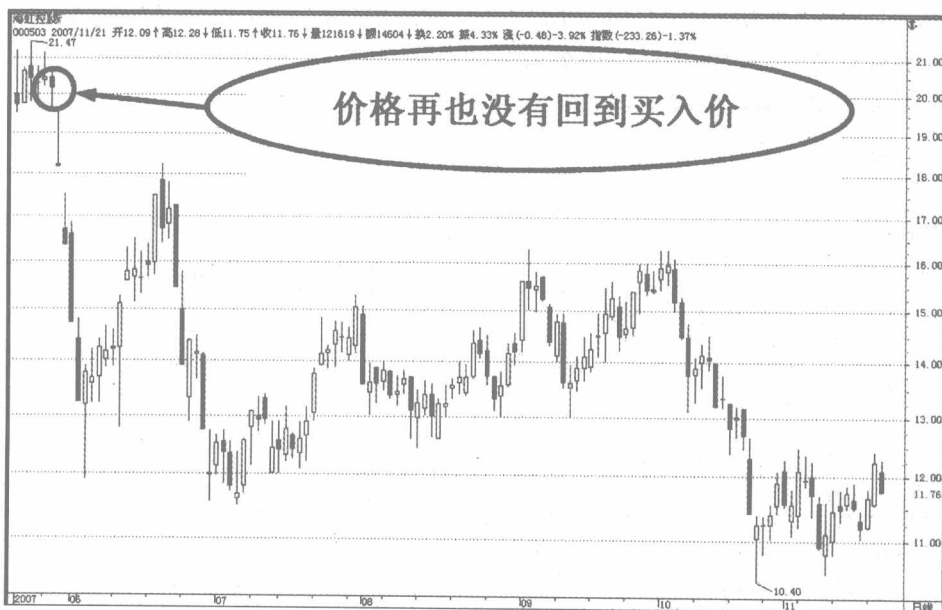


图7-4



当然，止损并不会总是尽如人意。很多的时候，在我们止损后，价格会绝尘而去，正如在我们买入后价格会出现大幅下跌一样，这是交易中会经常出现的事情。你必须敢于正视这种现实，没有任何方法可以保证我们每次止损都是正确的。

要记住：不管付出多大的努力，我们依然会出现错误，错误是交易中的家常便饭。

第二节 止损会不会令我们破产

胜率、止损幅度、保持连续的交易状态等因素影响着交易人账户的盈亏。止损幅度和收益率息息相关，必须为止损幅度找到一个合适的度。

如果你有100万，在忽略费税的情况下连续10次买入，10次都以10%止损的结果收场，其结果并非如某些人想象的那样一文不剩，相反你还会有34.87万的剩余。这个34.87万非常重要，它告诉我们：即便我们在最倒霉的情况下，连续10次买入，10次下跌10%，我们的损失也不过是66%而已。而在现实交易中，有谁曾经在10次买入中，连续10次下跌10%？如果没有，也就意味着在大多数情况下我们的损失会低于66%。

请看表7.1：

表7.1

比例 \ 金额（万）	100	
	连跌10次	之后连涨10次
10%	90.0	37.4
10%	81.0	41.1
10%	72.9	45.3
10%	65.6	49.8
10%	59.0	54.8

(续表7.1)

10%	53.1	60.2
10%	47.8	66.3
10%	43.0	72.9
10%	38.7	80.2
10%	34.9	88.2

我们继续讨论：有谁曾经连续10次亏损过5%？换言之，如果我们连续10次亏损5%，然后止损，止损后我们的损失在忽略税费的情况下约为41%。当然，税费是高昂的，在交易中我们无法忽略它。

下面的表格是计入费率后的止损情况。费率以2007年的费率为准，即：印花税：3‰，手续费（含规费不计过户费）：3‰，单边总额是6‰，在这种情况下交易，我们的实际损失如果控制到4.2%，那么即使我们连续10次亏损，其总资金损失率仅为34.89%。请看表7.2：

表7.2

比例 金额（万）	100	
	连跌10次，每次3%止损 加上双边各种费率，实际 止损比例为4.2%	之后，连涨10次，每次扣除 双边合计费率1.2%
10%	95.8	70.8
10%	91.8	77.1
10%	87.9	83.8
10%	84.2	91.2
10%	80.7	99.3
10%	77.3	108.0
10%	74.1	117.5
10%	71.0	127.8
10%	68.0	139.1
10%	65.1	151.3

注意：以上假设是建立在股票价格上涨或者下跌幅度均为10%的基础上的。价格在下跌10%的过程中，被我们拦腰斩断，相反，在上涨过程中我们却不加干预，直到上涨幅度抵达10%获利平仓为止。



如果我们对亏损也不加干预，后果会是什么？请我们回过头来再看看表7.1,我们会发现其中10次亏损，每次亏损10%止损，然后再10次盈利，每次盈利为10%平仓。在这个表格中我们会发现，10次亏损后再10次盈利，资金并没有回到100万，而是88万，我们的账户还有12%的亏损。

在上面这些例子里我们始终是以50%的胜率来计算的。如果胜率超过50%达到60%，情况是什么样子的呢？或者胜率为40%赔率为60%是什么样子的呢？

在20次交易中，其他条件不变，只是亏损变为8次，盈利变为12次，在胜率60%的情况下，我们发现收益率大大提高了。请看表7.3：

表7.3

金额（万） 比例	100	
	连跌8次，每次3%止损加上 双边各种费率，实际止损比例 为4.2%	之后，连涨12次，每次扣除 双边合计费率1.2%
10%	95.8	77.248
10%	91.8	84.046
10%	87.9	91.442
10%	84.2	99.489
10%	80.7	108.244
10%	77.3	117.77
10%	74.1	128.13
10%	71.0	139.41
10%		151.68
10%		165.02
10%		179.55
10%		195.35

下面的表格是胜率为40%情况下的操作结果，在有止损介入的情况下，虽然赔率高达60%，在扣除交易税费的情况下依然获得17.13%的成绩。请看表7.4：

表7.4

比例 \ 金额（万）	100	
	连跌12次，每次3%止损加上双边各种费率，实际止损比例为4.2%	之后，连涨8次，每次扣除双边合计费率1.2%
10%	95.8	65.0
10%	91.8	70.72
10%	87.9	76.95
10%	84.2	83.71
10%	80.7	91.09
10%	77.3	99.1
10%	74.1	107.82
10%	71.0	117.13
10%	68.0	
10%	65.1	
10%	62.37	
10%	59.75	

明白了上面这些道理，我们就可以探讨如何盈利了。

在交易行为结构中，如果我们试图达到长期稳定盈利，则必须对亏损进行干预，这种干预行为我们将其命名为亏损管理。

在这里，有三个要素在影响着交易人的账户的盈亏：

- 胜率

如果交易的胜率过低，我们就会很难坚持下去，就会在概率向盈利倾斜前失去交易的勇气和兴趣。很多交易人就是因为经受不住这样的考验，而在黎明到来之前出局了、放弃了。因此，在交易中，胜率多寡并非没有意义，它关乎我们的承受能力。

- 止损幅度

止损幅度和收益率息息相关。止损幅度过大，则盈利难度增加；止损幅度过小，则影响交易胜率。因此，我们为止损幅度必须寻找一个合适的



度。要注意，这个合适的度并不能保证每次止损都恰到好处，而是在大多数情况下避免灾难性损失的发生。

● 保持连续的交易状态

保持连续的交易状态被大多数的交易人所忽略。人们习惯于在交易失利的情況下放弃交易或者更换交易决策方式，还习惯于在连续获利的情况下不遵守交易技术规范而放大头寸或者频繁交易。无论是前者还是后者，其最终结果都会令人堕入失败的漩涡不能自拔。因此，在交易中，我们应该从始至终遵守统一的交易规范，保持一致性的连续交易状态。

第三节 止损的方法

如果价格一直没有触发止损，而大盘跌了，我们应该采取“个股优于大盘，只要个股没有跌破止损就依然持有”的对策。

止损大体上有两类三种：

● 固定止损法

固定止损法很简单，就是给自己设定一个百分比，价格跌破这个位置离场，否则持有。在应用这种方法的时候，一般的短线交易者应把止损幅度控制在6%以内，超越6%的止损，对他们而言则是艰苦的事情。因为短线交易者每次追求利润的范围处于10%~20%之间，如果3:1盈亏比是一个大家公认的收益风险比，设定6%的止损就已经达到了上限，而且我们还必须把价格不菲的交易佣金计算进来。

收益风险比，我们习惯称为盈亏比，是指任何一次交易都有可能产生亏损，因此只有发现潜在收益3倍于可能产生的亏损时，我们才可以行动。假如我们采取6%的止损法，那么就要看某股票是否具有上涨18%~20%的潜能。如果事前研究时没有发现这种可能，我们则放弃；如果有这种可能，我们则介入。

● 交易精度止损法

交易精度止损法是指对自己的历史交易精度进行统计，根据交易精度确定止损。例如：我们在过去交易了100次，其中50次获利，50次亏损。

50次获利的股票：用买入价和当日最低价进行比较，然后求出平均数a。

50次亏损的股票：用当日买入价和本周的最低价比较，然后求平均数b。

a与b相加之和除以2就是交易精度。如果交易精度处于6%的范围内的時候，你的交易水平处于正常水平，你可以将止损设置为6.2%；如果计算的结果大于6%，你则不适合进行短线交易，而需要提高交易技术水平；如果计算的结果是4%，那么你的止损就设定在买入价下4.2%的位置，其余以此类推。

交易精度止损法的好处在于：你可以量化自己的止损位，保证多数情况下不会被价格波动震荡出局，同时它还可以时刻监督你的交易状态。

● 时间止损

时间止损是相对于空间止损而言的。我们经常遇到这样的情况：买入股票后，价格没有在一个完整的时间周期内上升，也没有跌破空间止损的设定。我们怎么办？为了避免在一只股票上过多地浪费时间，我们提出了时间止损的原则。

时间止损的依据是已知的时间循环。例如：我们根据一个15天的2波周期在10元买入某只股票，空间止损位为9.5，但是在8个交易日之内价格没有跌破9.5元，也没有抵达我们预期的价格目标，在第8日价格在10.10元。该怎么办呢？时间止损告诉我们在這個時候就可以清仓出局了。

按照交易头寸方式分类，止损还可以分成初始止损和跟单止损。两者在功能上有所不同，前者是保护本金免遭灾难性损失，而后者则是力图最大程度地保有盈利。

● 初始止损

初始止损是指在某个价格建立头寸后设置的止损。

● 跟单止损

跟单止损则是指买入后，价格脱离成本后不断提高的止损。跟单止损通常是按照固定比例和重要支撑相结合来设定的，基本上是在价格上升后的回调时被触发的。

请看中国石化（600028）的日线图。假定我们在2007年11月28日以收盘价20.8元买入该股，我们以下降楔形在次日的下边之下3%（即19.17元）作为初始止损。目标价格根据楔形测量来确定，其潜在目标价格是28元一带，潜在盈亏比=28/19.17=1.461，1.461远远大于1/3，这表明在当前位置交



易非常合适。之后，9天的时间中价格飙升8.72%，证明了我们所做决定的正确性。

然而，交易还没有结束，跟单止损应该设置在哪里？

确保不亏损是跟单止损的第一要义，根据这个原则我们把止损提高到20.08元。如图7-5所示：

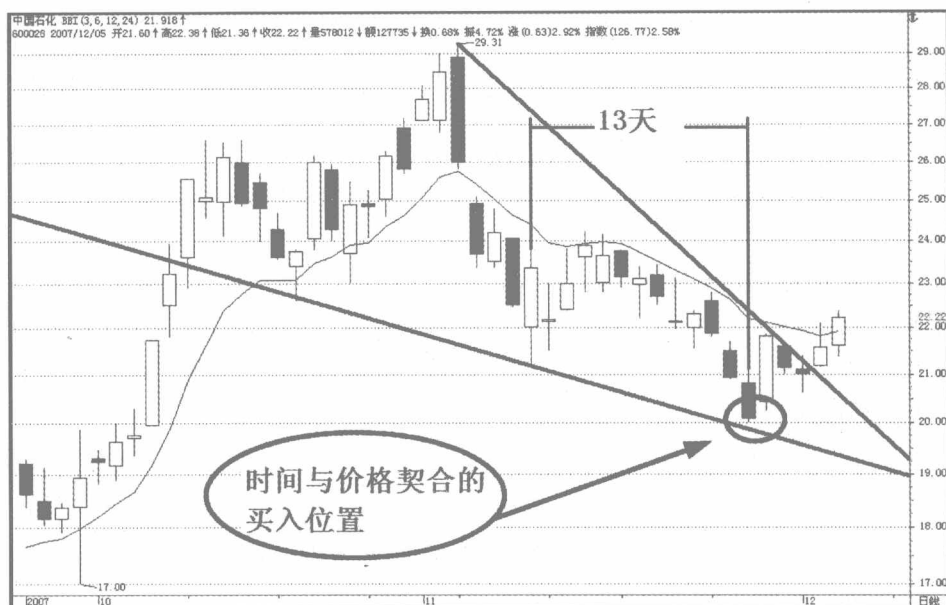


图7-5

11月30日和12月3日，价格出现了意料中的回调。12月4日价格突破楔形的上边。这个时候价格再度开始上行，我们的跟单止损也随之上移。由于价格突破了楔形，表明形态已经成立，使形态失去意义的所谓假突破的前提是价格必须再次跌回楔形内部。因此楔形的上边附近成为新止损的当然位置，这个位置处于20.85元一带。如果在12月5日前价格跌破这个位置，那么我们就要离场去等待新的拐点到来，否则坚决持有。

如果价格一直没有触发止损，大盘跌了怎么办？这也是我们在交易中经常遇到的事情。在这种情况下，我们的对策是：个股优于大盘，只要个股没有跌破止损就依然持有。

2007年11月12日，大盘在持续暴跌后，当天走出一个十字星，接下来反弹3天到15日为止，之后连续下挫10天，创出近期新低。相反，南方航空（600029）却我行我素，一路攀升。请看图7-6：

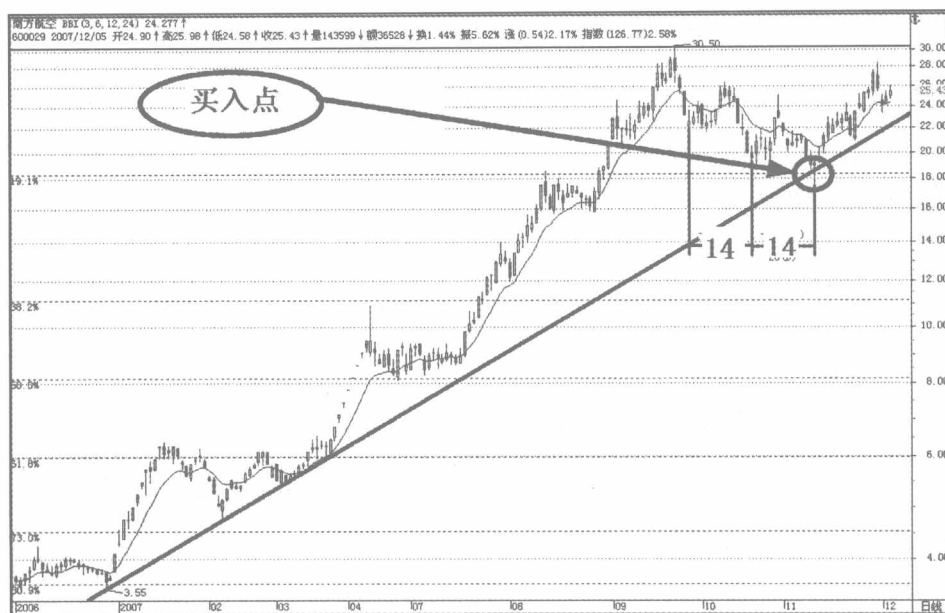


图7-6

对于这只股票，我们应该怎么设置跟单止损？如果我們是在9月12日收盘，根据14天的2波周期买入该股，下一步怎么办？

请大家注意图7-6中的这条趋势线，它是一条接近完美的跟单止损线，看住它就可以了，除非价格跌破它或者抵达并超越目标价格。

第四节 资金管理的其他策略

资金管理是个复杂的课题，也是所有交易人必须认真对待的课题。既不能把它神秘化，也不能把它看得过于简单。

进入交易，资金管理就成为交易人不可忽略的重要环节。全额保证金交易和差额保证金交易对资金管理有着不同的要求。



一、保证金制度的差别

全额保证金可以通俗地理解为未经融资放大的资金。例如：10万元开户，最多只能买10万元的股票。**差额保证金交易**是指经纪公司或者营业部按照一定的杠杆比例给交易人提供的一种保证金交易方式。例如：国内期货就提供1:10到1:20的杠杆比例，也就是说你有10万元可以当做100万元或者200万元来进行交易。

前者和后者的操作方式有本质的区别。对于前者而言，资金管理的目的在于控制资本的损失和拥有既得利润，而后者的目的则在于最大化地避免资本的灭失。

在差额保证金交易中，最可怕的不是一般的资本损失，而是爆仓——所有的资金化为乌有并成为经纪公司的债务人。如果你全仓交易的话，1:10的杠杆比例，以做多为例，如果价格下跌10%，你的所有资金就已经化为乌有了；如果你在价格下跌10%的时候无法平仓出局，那么价格再度下跌部分就是你需要赔偿给经纪公司的部分，这种现象就是所谓穿仓（爆仓）现象。

但是这种交易风险在中国A股全额保证金交易中是根本不存在的，只要开户买入了股票就是股东，无论价格跌到多少，只要你平仓就会有剩余的资金出来，即便是运气不好，该公司被摘牌甚至倒闭，那我们也是债权人而不会沦为债务人。

二、国内交易人的误区

国内很多的著书立说者在谈到股票资金管理（注意是中国A股）的时候，总是向大家推荐分仓操作并广泛引用国外（基本上是美国）一些书籍的资金管理学说，实际上这些人忽略了一个重要事实：国外的那些学说谈论的交易媒体采取的基本上是差额保证金制度，例如：江恩《华尔街45年》中讨论的股票资金管理，约翰·墨非《期货技术分析之道》中讨论的期货资金管理等。

正确的资金管理是对风险充分了解后所采取的针对资金的避险措施，它通过分配头寸、处理头寸等行为的总和来达到分散和控制风险的目的。

资金管理是动态的，它根据不同的交易媒体会采取不同的策略。在全额保证金交易方面，资金管理的重点侧重于如何组织一定数量的交易媒体，以及在同一个交易媒体中如何通过资金管理分散和控制风险。这里的风险是指一般的资金单位时间的营运效能，而不是防范资本的彻底丧失，

因为A股类型的保证金制度本身不会导致资本的彻底覆灭。

例如对一个100万资金的A股账户的管理，就必须考虑是分散还是集中而不是其他。我们知道，在同一种交易技术进行交易的前提下，分散交易要比集中交易风险小。如果我全仓购入一只股票，这只股票在10天内出现10%的亏损，就意味着10天内我的资金营运效率为-10%；相反，我全仓购入10只股票，有3只盈利7只亏损，3只盈利的股票分别为4%、5%、3%，7只全部亏损的股票是10%，那么我10天内的资本运营效率是-5.8%。同一个人操作，使用同一种技术，前者亏损10万，而后者亏损5.8万，分散和集中的差别已经非常清楚了。另外一种极端情况似乎更能说明问题，那就是分散的10只股票全部下跌10%，才能达到前者的亏损水平。

当然，事物都是有两面性的，有利就有弊。分散可以有效避险，但是在赢利效能方面也会低于集中持股的。

三、分散组合的几个类型

如何分散交易？不同的交易技术流派具有不同的分散方法，一般比较流行的方法有以下几种：

1. 根据市净率排名来确定价值型股票和成长型股票，并进行二者的组合

这种组合比率通常为7：3，100万账户可以分成10份，其中70万可以买入7只价值型股票，而30万购入3只成长型的股票。这种组合是基于价值型股票长期、稳定、风险较小，而增长型股票短期活跃和暴利增长但是风险较大的假设来确定的。这种方式的投资组合曾经在一些基金中广泛流行，他们强调的是一种所谓投资理念，相信价格的波动与价值型股票、增长型股票具有因果关系。

2. 根据股票习性的组合分散

这种组合是一种不考虑股票本身价值的分类方法，它关心的是股票本身的活跃程度从而进行组合分散。以10只股票为例，他们会选择买5只活跃度极端强烈的股票和5只波动一般的股票来进行组合。这样的好处在于：他们可以利用5只活跃股票做短线交易，而另外5只做长线交易。

3. 443策略

443策略强调有限分散。我们根据股票波动习性进行分散，其目的是最大限度地避免灾难性亏损的出现。管理亏损应该是每个交易人都必须着力经营的事情。



443的第一个4是指买入4只股票，每只股票占总资金的1/4。无论在什么情况下，买入股票必须大于或等于4只。这样做的好处在于：一旦市场出现一些意外，我们可以最大限度地规避风险。例如，某只股票由于债务危机或者报表作假被披露而被强行停牌乃至摘牌等等，如果我们不是分散而是集中全部资金在这样的一只股票中，其灾难的严重性是难以想象的，我们一生的命运或许因此而遭到彻底改变；相反，4只股票同时出现这种情况的几率就大大降低了。

可能会有人提出相反的意见：既然如此，为什么不买100只？这样不是能更好地避免上述的风险吗？的确如此，但是在交易的时候我们不只需要考虑这一种风险，还要考虑交易的效率。100只股票的组合，毫无疑问会大大降低我们的交易效率。30秒钟买入一只股票，买入100只则需要3000秒，1分钟买入1只股票则共需要100分钟，而1天的交易时间不过4个小时而已，加上我们日后对股票的跟踪，买100只股票对于普通交易人来说实在是难以招架的。

443的第2个4是指买入一只股票时需要在拐点区域分4次买入。这样做的目的是最大程度覆盖拐点区域的最大价格区域。平均的好处不在于能够每笔买入最低价，而在于使整体买入价格变得低廉。买入价格低廉在止损上占有优势，在获利时可以保持获利相对最大化。

443的3是指4次买入后价格开始上升，其止损在4次均价之下的3%。这样，一旦价格出现回吐，我们可以在第一时间内离场，从而保证我们的损失相对最小。在实际交易中，会遇到如下问题：第一单在10元买入，买入后价格迅速跌停到9元，买入第2单后均价到了9.5元，次日开盘跌停，如果在这里买入第3单和第4单，平均价格为 $(10+9+8.1+8.1)/4=8.8$ 元。而8.8元的止损位则在8.536元，也就是说第3单和第4单买入后就需要止损了。在这种情况下怎么办？

其实这个问题很好解决。既然第4单均价止损是3%，那么第1单止损价格是多少？那就是12%。以此类推，第2单止损价格则是6%。根据这个法则，第1单买入后，价格下跌了12%则需要止损而停止买入其他的头寸。同理，在本例中，头一天已经买入了第2单，均价是9.5元，其止损位则是9.5元之下的6%，即8.93元。而次日跌停开盘已经跌破了8.93元，自然不能继续买入第3单和第4单了，而是等待反弹出局。

四、风险报酬比的权衡

在资金管理中，除了需要考虑分散组合外，还要权衡风险报酬比。

一般流行的风险报酬比是3：1，很多人很难深刻理解风险报酬比到底意味着什么。从字面上来解释，风险报酬比就是在进行投机交易的时候，交易人在试图赢得3个单位的利润的时候要承担1个单位的风险，也就是说你试图获得10%的利润就要做好3%的亏损的准备。

在实际操作中，我们不会因为有了这个理由就可以胡乱交易了。在交易前，我们必须充分进行风险报酬比的权衡。一只股票如果1%处有重要阻挡，而最近的支撑却在当前价格-10%处。根据这种权衡，我们就会放弃交易，而等到它回落下来或者突破时再买。

总之，资金管理是个复杂的课题，也是所有交易人必须认真对待的课题。既不能把它神秘化，也不能把它看得过于简单，简单到把它理解成止损的设定。事实上，资金管理早已成为交易技术的一部分了，几乎所有优秀的市场交易者都是资金管理方面的行家。只有把它们融为一体，我们才可以真正融入市场。

有一种危险的言论试图借助于对资金管理的鼓吹来否定交易技术的必要性。这种观点的基础是：

★市场是不可预测的，也是没有必要预测的。

★一只猴子进行交易比人交易更安全，理由是猴子没有人性。人性阻挡了人的成功。

★买入后等待，到达“止赢”位置平仓，跌到止损位置砍仓。

在这个前提下，这个观点认为止损和“止赢”的设定和执行是交易的全部工作。在股票交易中不用选择股票，不用考虑价格，只需要监督并执行止损和所谓“止赢”就可以了。这里出现了一个奇怪的概念——“止赢”，它从字面上理解就是：可以赢利但是要停止赢利。

例如买入的股票是126元，止损价格是26元，根据3：1盈亏比的原则，该股赢利空间应该至少300元，那么止赢位置是426元。根据第3条原则，从2000年开始到2001年初，每股净亏损100元。从这个极端的例子来看，只考虑资金管理，不考虑价格的高低和股票的习性而买入是危险的。

在这个问题上不要讨论概率，先亏500次再赚500次这种情况不是不可能发生，但是在连续亏了499次的时候你是否还有勇气继续交易？如果你没有勇气了，那么概率给你安排的500次胜率还有什么意义呢？

如果你认为市场是不可以预测的，那么你怎么厘定未来的价格目标？



你又如何判断你的漫长等待后必然出现你的价格目标？如果在两年内没有出现你的价格目标，你是否愿意继续等待下去？如果你所交易的股票在第四年没有抵达你的价格目标，相反却跌破了你的止损，那么你怎么坦然地面对自己或者客户呢？从风险管理的角度来看，难道你的行为还不能算上灾难吗？

人性的确可以阻挡人的成功，但是人类创造的奇迹不是人性的结果吗？金字塔、泰姬陵、航天飞机等等，哪一个脱离了人性的驱动呢？猴子不能交易，就像猴子无法书写伟大的史诗一样；交易不是神的游戏，同样也不是猴子的游戏，而只能是人的游戏。所以，我们应该回到人的思路上来，深入到交易内部，寻找其潜在的波动规律。

※小结



止损以及分散交易都是资金管理中的重要组成部分。

中国有句古话“巧妇难为无米之炊”，没有资金管理的交易技术不是好的交易技术，长期下来必遭覆灭；同样，如果没有交易技术作为支撑，只有资金管理，这种管理也没有任何用处。

交易技术和资金管理是获利天使的两个有力的翅膀，我们切记不能偏废其一。

[第八章]

股票的选择及交易计划的制定

- 第一节 股票的选择
- 第二节 交易计划的制定





第一节 股票的选择

股票价格的波动在不同的时间内呈现不同的强弱变化。价格运动总是根据时间的推移而显示出不同的运动特征。强者不意味着恒强，在不同的时间单位内有不同的强者。

一、时间波动率

时间波动率不是一个晦涩的概念，是指相同的单位时间内不同股票价格的上升速度。

时间波动率决定了哪些板块开始苏醒，哪些板块已经进入睡眠，哪些板块正在退潮。在这点上，大盘看上去似乎毫无用处。我们可以找到很多的例子来加以证明：在大盘火爆的时候，有很多股票在坚定下跌；在大盘疯狂下跌的时候，有某些股票却在疯狂上涨。时间，在这个时刻成为决定力量，这种力量指引不同的板块向上和向下。

通常而言，人们习惯于按照股票流通盘的大小划分股票的板块，称为大盘股和小盘股，或者按照过去的股票业绩而命名为绩优股和绩差股。这种划分本身没有什么问题，但是却偏离了股票市场习性的研究。作为投机者，我们交易的不是股票代表的公司，也不是购买股票后面的红利，而是博取股票价格变化的差额。所以说，在某个相同的时间单位内，价格变化幅度越大的股票越是我们追求的股票，把它扩展到板块同样也是如此。

根据股票的市场活跃度，可以将板块股票分为4类：

- 异常活跃类股票板块
- 活跃类股票板块
- 普通类股票板块
- 呆板类股票板块

在四类股票中，呆板类的股票数量最多，而异常活跃类股票数量最少。

请看2003年6月到8月8日这段时间A市场的表现，我们就能深刻地体会到时间波动率作用下的股票板块分类的作用。如图8-1所示：

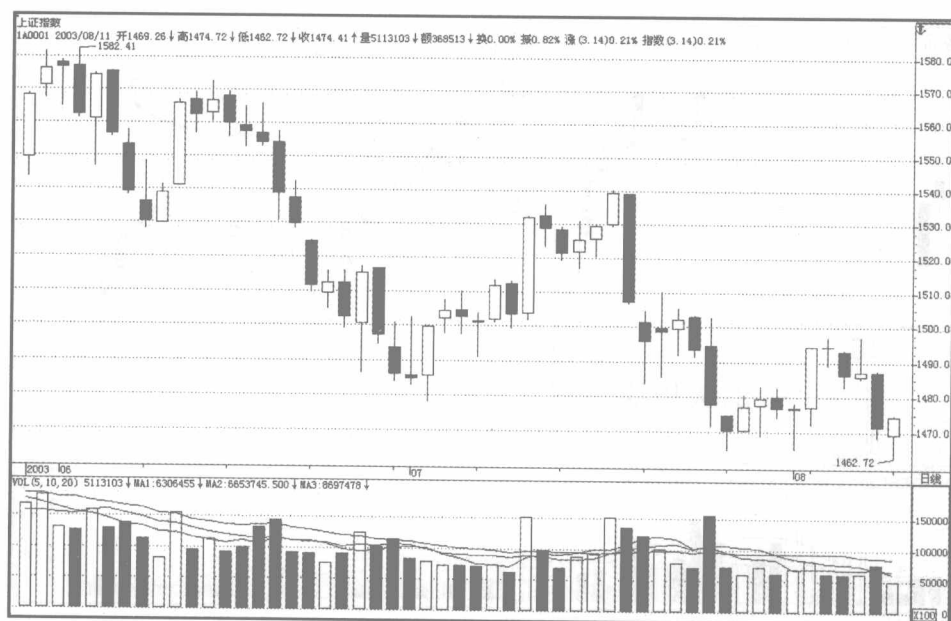


图8-1

在2003年6月到8月初，大盘价格持续下跌，中间的反弹很快就被更多的抛盘所打压。在所有的板块中，我们必须找出各个传统板块中最活跃的股票。只有异常活跃的股票才可以带来更多的盈利机会，我们把这些活跃的股票归类构成一系列新的板块指数。

小天鹅A（000418）是当时魔山理论选股器根据时间波动率原理筛选出的活跃板块中的强势股票。2003年6月11日该股从最低价到收盘振幅为6%，次日高开高走再涨5%，3天累计涨幅将近15%，而同期大盘不过上涨百分之一点儿而已。请看图8-2。

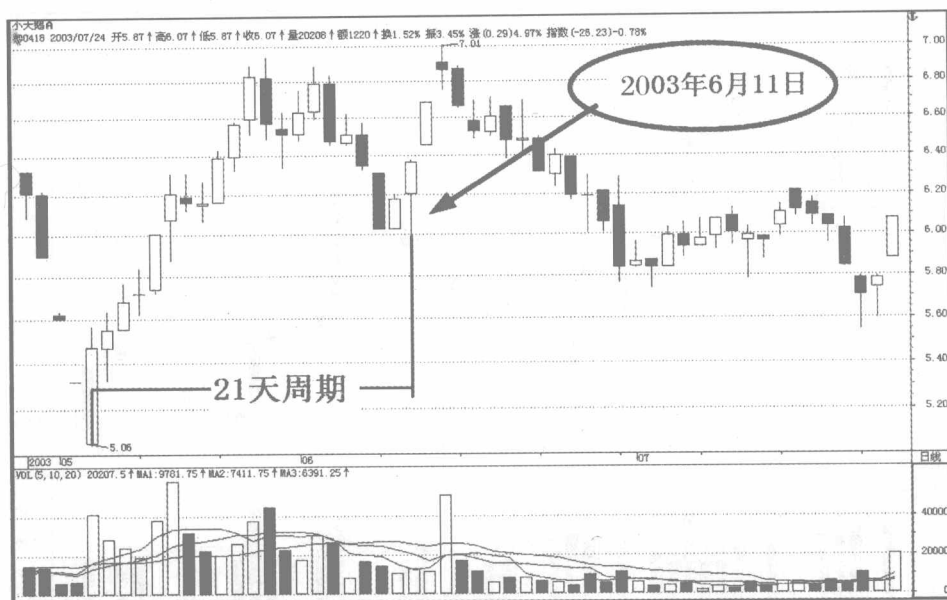


图8-2

按照活跃度来选股分类，是选择和研究股票习性的重要环节。要注意：我们寻找的不仅是持续上升的股票，还是单位时间内速度运动最快的股票以及股票板块。

持续上升的股票可以是活跃的股票，也可以不是活跃的股票。如果持续上升类型的股票出现在我们的视野里，只要它符合活跃股票的特征，就不能排斥它。对于那些持续上升，但是走势呆板的股票，我们要坚决把它从选股中剔除。

请看驰宏锌锗（600497）的月线图，该股从2005年6月开始进入13个月的菲薄那其时间拐点，出现历史新低后便开始持续上升，同时每个月的价格波动幅度依然很强。这样的股票自然可以纳入到我们的活跃股中。如图8-3所示：

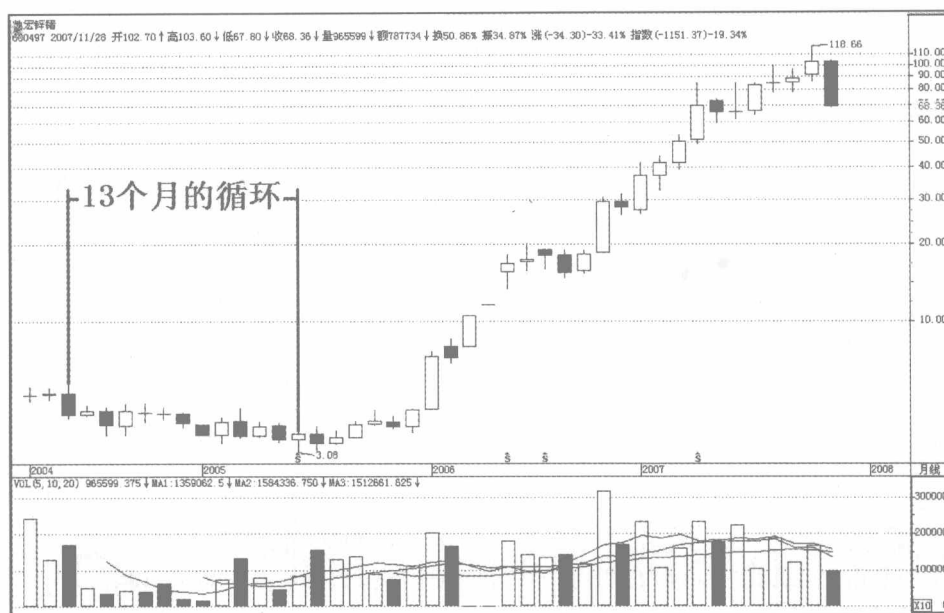


图8-3

一只持续上升的股票自然会吸引很多人的目光，但是有些股票虽然持续上升，却不能成为我们的交易对象。这句话听起来似乎很矛盾，既然股票可以持续上升，为什么不能成为我们交易的对象呢？难道我们不是追求价格的溢差吗？

这里关键的一个问题是这只股票是否有足够的换手。如果一只股票交投格外清淡，那么它的上升就变得可疑了，这种股票多数是被一些操纵者所占有，他们试图以无成交或者小成交上涨来吸引别人接盘，这就是我们要避开这样股票的原因。

例如合金投资（000633），现在叫SST合金，这样的股票无论怎么上涨都不能成为我们选择的股票。在该股票的日线图上我们可以看到该股成交巨大，但是从日内图表就会发现，它的成交集中于某个时段甚至某几分钟。如图8-4所示。

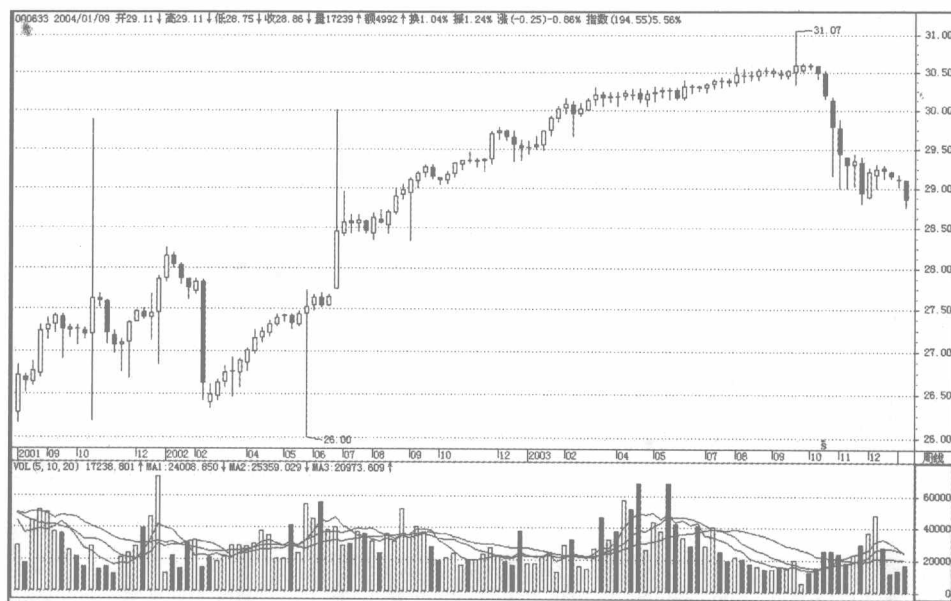


图8-4

正常的交易中，成交是相对均匀地覆盖整个交易时间的；被操纵的股票则不然，它们大多数是集中于某几分钟，其他时间则交投极为清淡。

发现活跃的持续上升的股票可以借助于长期图表，月线和周线在这里作用很大。请看宝钢股份（600019）的月线图，如图8-5所示：

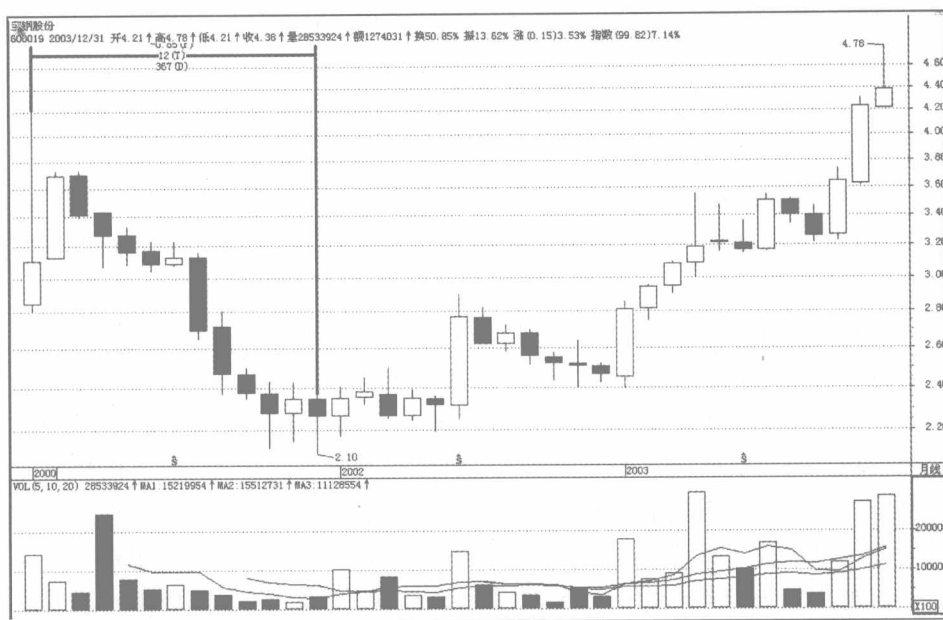


图8-5

2001年12月，宝钢股份（600019）的月线从当时的历史高点投射13个月恰好是历史最低点。在这里，价格震荡后开始长达6年的上升之旅。它进入我们的自选股的首要因素是其出现了较大的时间波动。

二、利用飞狐软件板块比较功能选股

没有魔山选股器的朋友们，也可以利用一些软件来选择股票。例如，我们可以利用飞狐交易师股票分析软件的板块比较功能，迅速地发现哪些股票在长期的价格运动中总是处于强势。

请注意，价格强度和斜率关系不大。在这里，我们比较的是哪些分类股票指数处于长期支撑线之上，那些正在跌破长期支撑线的股票分类指数将首先被剔除。

接下来，比较各个板块中的时间周期的长度，确定哪个板块正处于和正在进入拐点。经过这种比较筛选，我们确定了钢铁板块为2001年末具有强势特征的股票板块。这样我们就可以继续收缩甄选范围，把焦点聚集到个股上面。

钢铁板块包括很多只股票，我们需要在这些股票中找到强势且当时处于下降回调中的股票。从时间上说，这种股票就是即将进入拐点区域



的或者刚刚进入拐点区域的股票，它的换手率必须比较高，理由前面已经说过了。

符合上述标准的股票只有宝钢股份（600019）、马钢股份（600808）等为数不多的股票。

选择宝钢股份（600019）的理由：时间方面，月线的13个月的时间拐点从历史高点投射而来。江恩理论中称这个拐点为12个月的季节性周期的拐点年。

价格在2001年12月形成了年度低点，之后证明这里也是该股的历史低点。进入1月，行情依然没有起色。很多人开始承受不了了，质疑蓝筹股投资价值的声音密集地出现在网络上，悲愤和谩骂成为这个季节的财经网站的流行色。发出这些声音的大多数人，俨然一副中小投资者代言人的模样，时常把中小散户挂在嘴上，而且言必谈投资价值，似乎只要买了所谓蓝筹股就一定可以赚钱，如果不赚钱，那就是市场、体制、监管部门的问题。

这种由于失败而产生的愤怒的话音还未落，2002年6月该股爆发出井喷行情，时间周期再次发挥作用。请看图8-6：

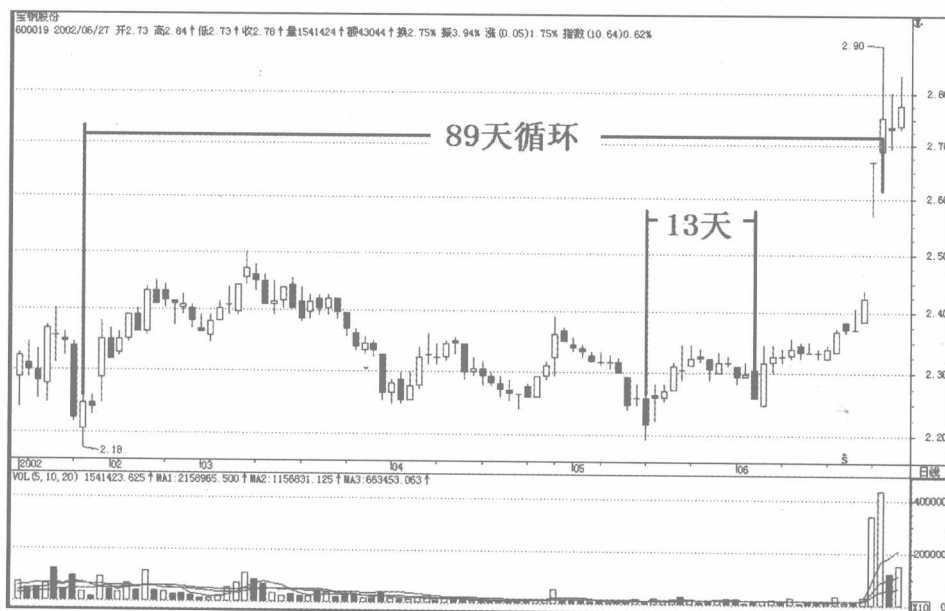


图8-6

这个时候，那些在财经网站上的谩骂者又开始以先知者的姿态站出来，告诫人们：“这只是一次‘庄家自救’的行为。”真不知道这些人是怎么

么认定庄家自救的行为的，难道他们是间谍吗？

随后，在菲薄那其周期的顶部拐点作用下，价格开始回落，这种调整一直到2003年年初。进入2003年1月份，市场开始真正地热闹起来，“庄家自救”的说法不攻自破，一轮强劲的上升行情随着更大规模的时间周期的爆发而进一步展开，宝钢股份（600019）乘时而变化，开始了为期数年的持久上升行情。请看图8-7：

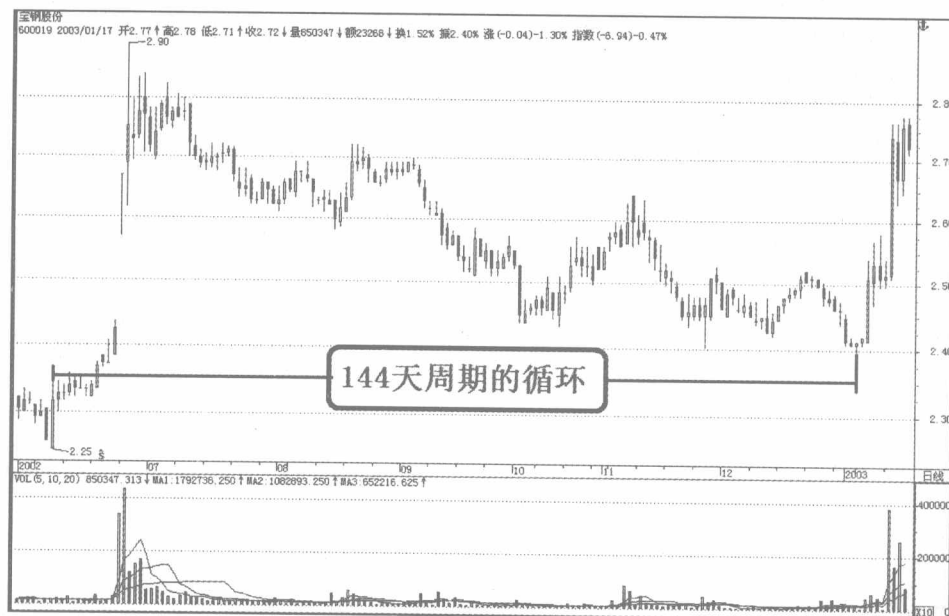


图8-7

在这个例子里需要注意的有两点：

- 当初选股的时候，我们并未曾想到该股会有如此大的涨幅。

事实上，我们寻找的只是可能出现的买点，并相信这个拐点出现后股票会有一定的较强的涨幅，这个较强的涨幅是相对于其他个股的。事前可以看到的只是时间循环的拐点可能会出现，一旦其出现，价格在这里会有一轮行情爆发。之后，我们找到了支撑，这个拐点作为交易拐点已经成立。

- 该股相对于其他的股票来说具有相对整体强势。

这种强势不是体现在斜率上，而是体现在2001年12月到2003年12月这个时间单位里。在确定它的强势方面，不仅是局限于选股前的某个时间阶段，同时也包括拐点出现，实际买入后和其他股票的不断比较中。我们不



断更换股票的目的,就是让自己持有的股票永远保持最强势,这也是我们要达到的理想境界。当然,这样更换股票带来的风险也是巨大的,因为我们挖掘的毕竟是未来股票快速上涨的潜能,而不是等待股票已经明显走强后,再去介入。

时间波动率的概念告诉我们:股票价格的波动在不同的时间内呈现不同的强弱变化。强弱变化不仅是和自己过去历史的比较,同时也是和相同时间内市场中所有股票的比较。强者不意味着恒强,在不同的时间单位内有不同的强者。

以深发展A(000001)为例,1997年5月以前,无论相对于自己的过去,还是相对于其他股票,它都是豪气万丈,显示了它作为龙头的风采。如图8-8所示:

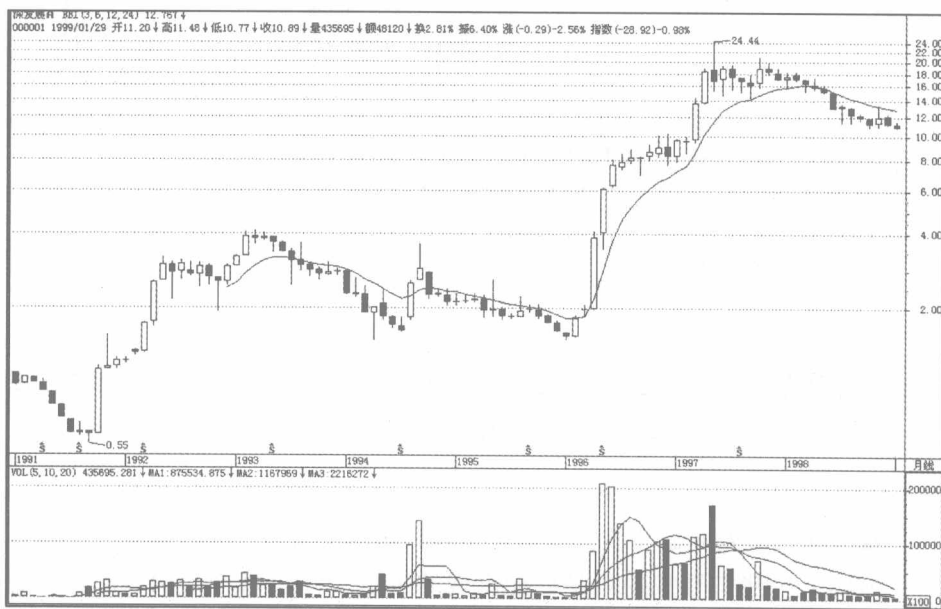


图8-8

但是,1997年5月之后到2005年11月,其昔日所谓强者的形象便一去不复返了。请看图8-9:



图8-9

直到进入2006年,该股才再度走强。强者在时间面前也显得如此不堪一击。由此可以看出,价格运动总是根据时间的推移而显示出不同的运动特征,如果我们抱定强者恒强的理念,后果将是可怕的甚至是灾难性的。

根据适当的时机,选择潜在向上波动剧烈的股票是我们研究时间波动率的根本目的所在。

请看南玻A(000012)的月线价格走势,如图8-10所示:

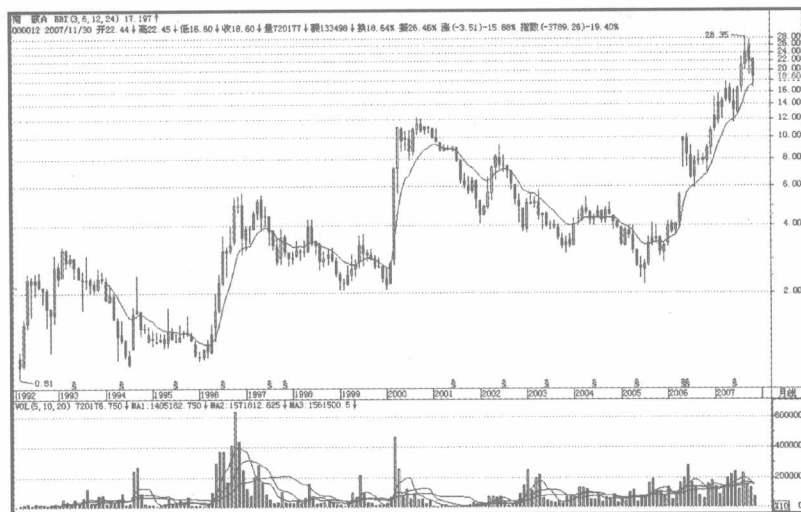


图8-10



南玻A (000012) 代表了时间波动率考察下的股票的另一个特征, 这个特征是完全和宝钢股份 (600019) 迥异的。宝钢股份 (600019) 是以相对缓慢却持久的并不断创出新高的方式来运动的, 但是南玻A (000012) 则更像《三国演义》中曹操青梅煮酒时对龙的描述: “龙能大能小, 能升能隐; 大则兴云吐雾, 小则隐介藏形; 升则飞腾于宇宙之间, 隐则潜伏于波涛之内。方今春深, 龙乘时而变化。” 每经47个月便出现一次大的向上价格波动, 形成连续循环。如图8-11所示:

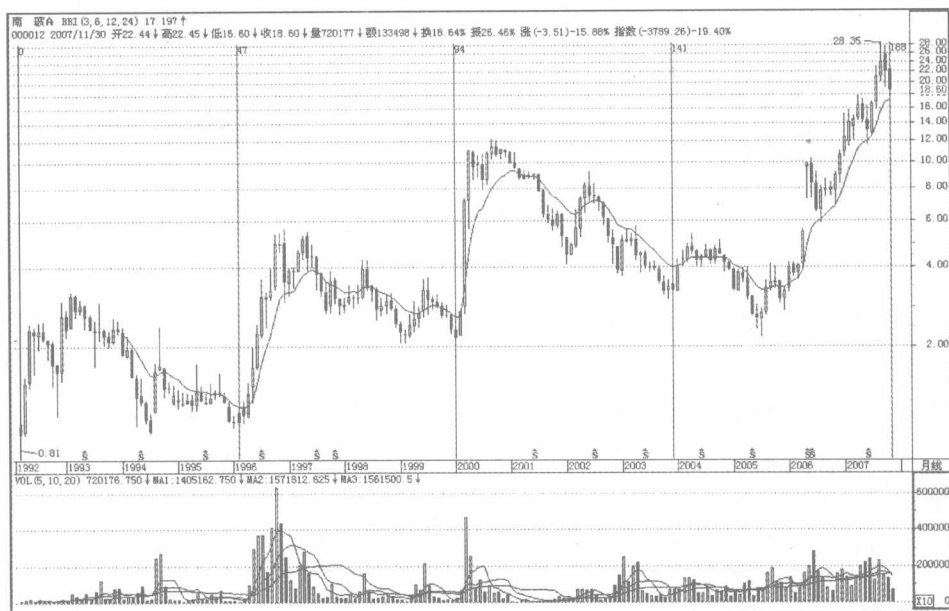


图8-11

南玻A (000012) 的波动时间基本上在9~12个月内结束, 在这些时间拐点之后的时间区域内体现了它强劲彪悍的特征。当我们洞悉股票这种习性后, 就不会因为它在某段时间内的不同凡响的表现而始终执着于它。

因此, 根据股票习性进行交易和选择不同的交易对象也是随市场而动的真谛之一。

第二节 交易计划的制定

没有一个周期是凭空出现的，过去的价格运动一定隐含着未来循环的线索。只要我们研究过去的重复出现的周期循环，就可以解析它并为寻找相对安全的买点做好准备。

确定了支撑与阻挡和时间的拐点之后，考察市场的基本波动习性便成为我们交易前必修的功课了。

一、波动习性

波动习性实际上就是指以往股票在单位时间内的价格运动的幅度。如果我们找到潜在上升速度和上升幅度更快更大的股票，我们就可以进行交易。

还以南玻A（000012）为例：

假定我们在2000年1月底要交易该股票，我们的工作将按照下列程序展开：

第一步：我们必须首先找出它的周期，然后统计它运行了多少个周期，看看周期C点在哪里。

请看该股月线半对数坐标图，如图8-12所示。

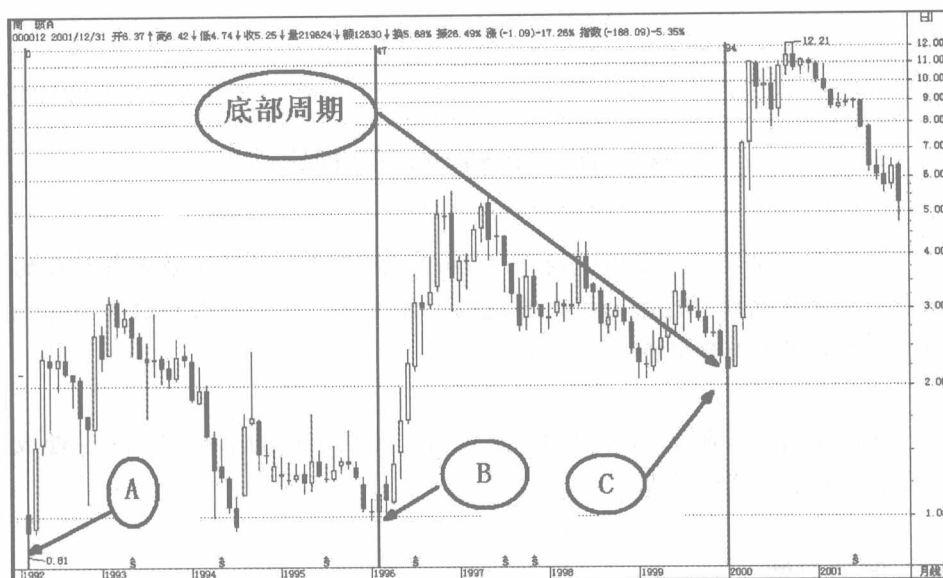


图8-12

通过周期解析，我们发现它的月线底部周期长度为47个月。

根据2波周期从底到底的循环原理，我们很快就可以确定2波周期的修正周期拐点C处于2000年1月。

第二步：求出周期的平均涨幅。

过去的N个周期循环内的价格幅度的平均数就是我们要的平均涨幅。也就是说，它的拐点在47个月之后如果成立，那么它的平均幅度就是它向上价格运动的潜在幅度。

本例中的已知条件：

第一个47个月的周期最高价出现在1993年2月，在到达这个高点前历史低价出现在1992年3月；

第二个47个月的周期高点出现在1996年12月，1996年1月为到达这个高点前的历史低点；

平均波幅 = (第一个周期的波幅 + 第二个周期的波幅) / 2

将上面的已知数据代入公式后，计算方法如下：

平均波幅 = [(1993年2月最高价格 - 1992年3月最低价格) + (1996年12月最高价格 - 1996年1月最低价格)] / 2 = [(33.3 - 8.35) + (16.32 - 3.69)] / 2 = 18.79

预期目标位置=平均波幅+2000年1月最低价格=18.79+4.81 = 23.6元

注意：23.6元是计划卖出目标，不是我们最终的实际卖出目标，我们还要根据卖出信号和跟随止损来调整目标。

卖出的时间目标在哪里？根据2波周期，我们可以清楚地知道它的顶部拐点将出现在2000年10月。2波周期的A点为历史的最高点，也是第一个47个月周期中的最高点——1993年2月；2波周期的B点位于第二个47个月周期的高点——1996年12月。在A、B点做周期线，顶部周期位置C点就是2000年10月。如图8-13所示：

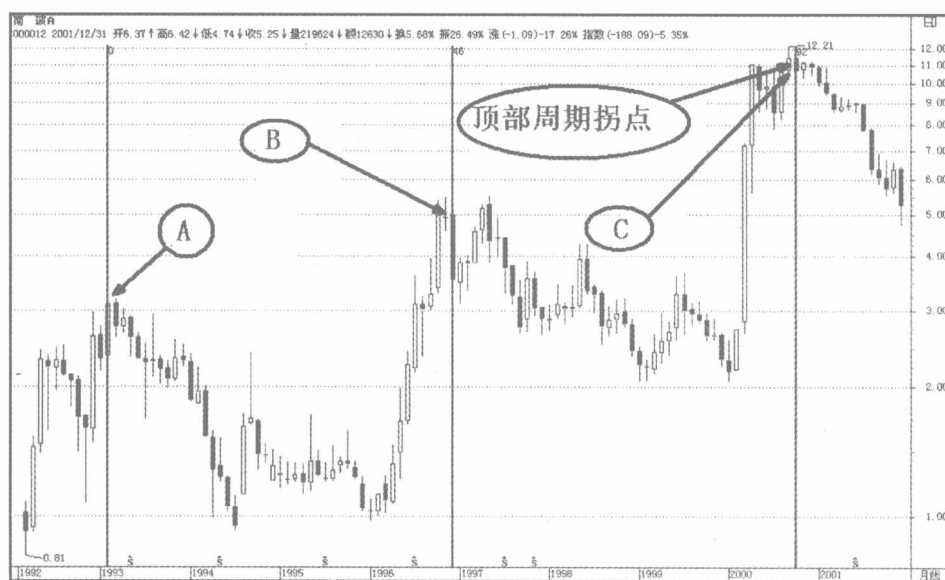


图8-13

根据平均波幅，我们知道23.6元是一个基本目标。根据过去两个已知高点1994年9月和1996年12月做一条直线，其延长线在2000年10月处于28元水平。由此我们可以得出一个结论：未来的卖出区域将集中于2000年10月，在23.6至28元之间。

第三步：进行干扰性判断。

我们知道，一只股票的价格运动是多个周期共同作用的结果。在对股票习性进行评估的时候，我们不能忘记这个原则，要尽可能多地寻找是否还有被我们遗漏的重要周期循环。这些循环隐藏于过去的价格运动中。也就是说，没有一个周期是凭空出现的，过去的价格运动一定隐含着未来循环的线索，只要我们研究过去的重复出现的周期循环，我们就可以解析它



并为寻找相对安全的买点做好准备。

请看图8-14:

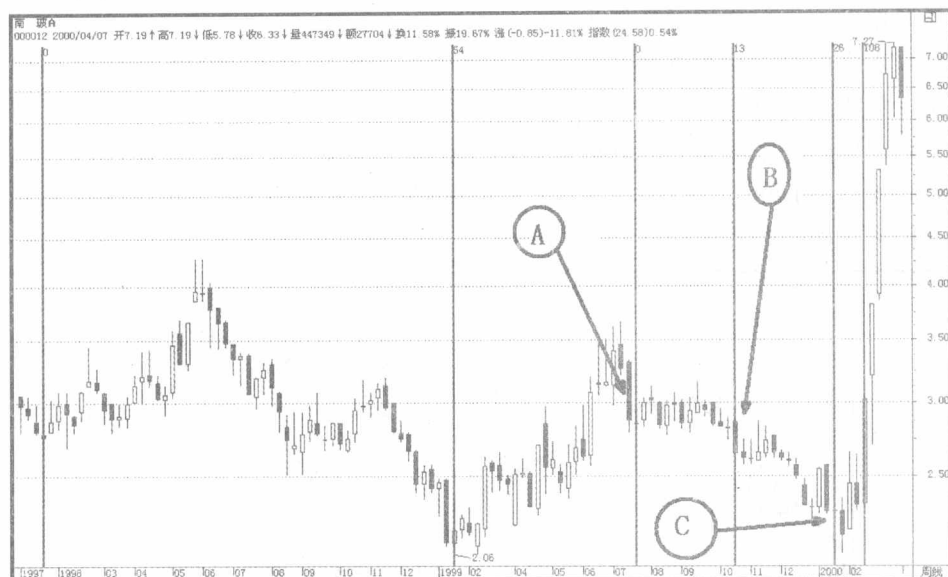


图8-14

在上面的南玻A（000012）同步周线图中，54周周期是非常显著的，拐点是2000年3月4日这一周。但是只要我们仔细研究，就会发现还有一个13周的潜在周期影响着当前的价格走势。

13周周期的A点是1999年7月23日这一周，B点是1999年10月22日这一周，C点指向2000年1月21日这一周。

买点开始变得复杂而清晰了。在月线上我们只知道1月是个买入区域，现在经过周线分析发现了两个拐点：一个在1月，一个在3月。

第四步：进行日线分析。

无论是在1月还是3月，当周期的拐点群聚一个区域的时候，大的行情爆发还是值得期待的，现在我们需要选择具体的买入日。当月线、周线确定了买入区域后，日线则肩负起确定更精确的买入位置的任务。

最终我们在日线图表中发现了2000年1月28日，如图8-15所示：

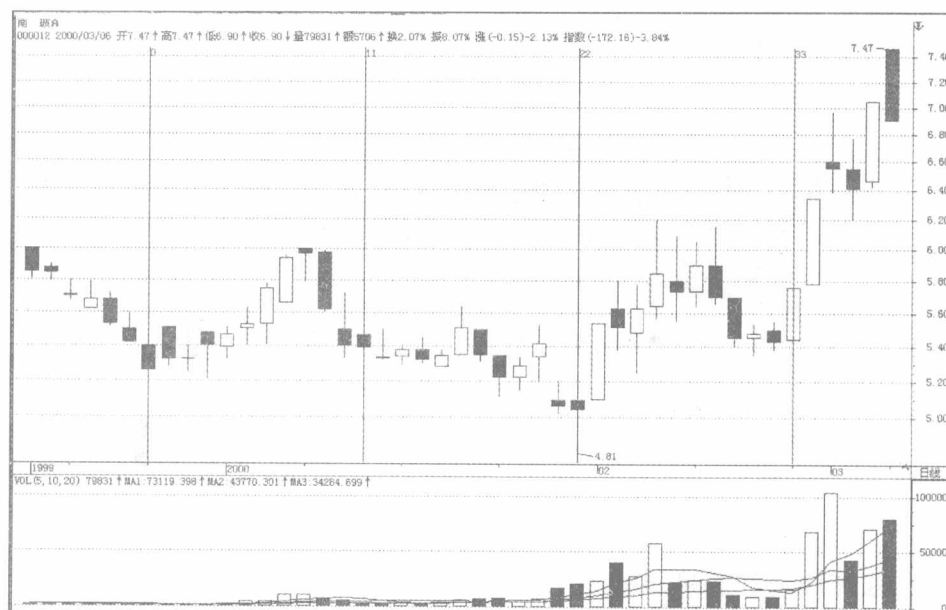


图8-15

事实证明，2000年1月28日是1999年7月以后到2000年以前的最低价格区域。我们在确定这个周期拐点时，除了考虑不同时间单位内不同的周期外，我们还遵循着大周期让位小周期的聚焦原则。值得注意的是，这里的“让位”是指大周期的基本框架已经确定，要在这个框架中让小周期发挥更细致的特性，而不是无条件的使用小周期。

二、孤峰周期和多峰周期

在交易计划中，我们还要考虑一个周期中的峰值的个数。

通常而言，多峰周期会给我们的交易造成较大伤害。很多朋友都有过这样的经历：最初的交易一切顺利，卖出后价格开始回调，不久该股又再次飙升，再次买入后价格便开始下降，刚止损完价格又二次向上，第三次买入，价格又应声而落，在这个过程中，前面的利润被一点点剥夺。为什么会形成这样的情况？其原因就在于缺乏对多峰周期的研究。

当一个月线的周期顶部拐点即将到来或者已经到来后，日线上的多峰周期便会出现，而这个时候我们就要谨慎设置、拒绝介入。

请看图8-16，这就是47个月南玻A（000012）顶部拐点到来前后的日线走势，这个时间从1996年10月一直延续到1996年12月，长达两个月。

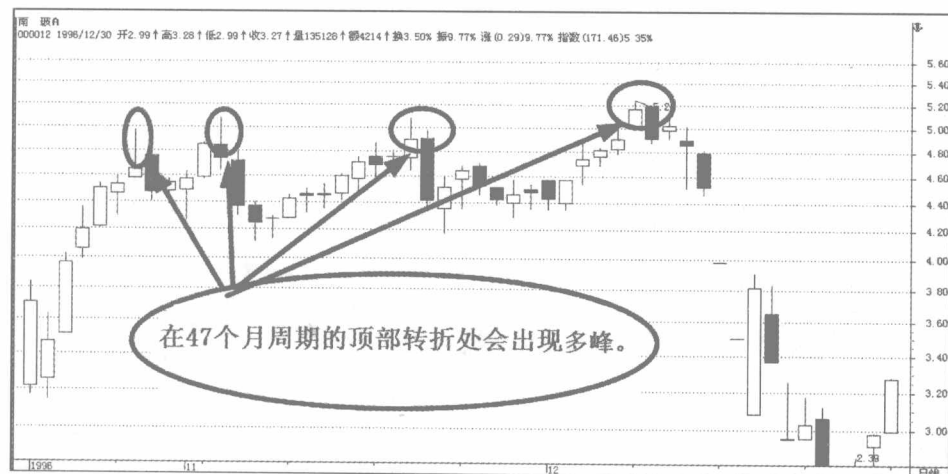


图8-16

三、强度波动和弱度波动

强度波动发生在大周期的上升阶段，而弱度波动则发生于大周期的顶部拐点区域。所以，我们制定交易计划的时候，必须首先确定当前参与的是弱度波动还是强度波动，并根据波动强度来制定我们的交易策略。

在强度波动的时候，止损位可以相对较宽；而在弱度波动区域内，止损自然要较“紧”。强度波动一旦触发，其利润空间巨大，而弱度波动利润空间本来就很小，如果把止损放大，就会得不偿失了。

综上所述，一个标准的交易计划应该涉及以下一些要素：

- 时间周期和支撑确定的交易拐点；
- 开仓头寸多寡，进入组合的数量；
- 潜在的波动幅度；
- 止损位置；
- 如果被震荡出局，需要采取的补救措施；
- 价格如期上升，跟随止损的位置和比例；
- 抵达目标位后的止损修订；
- 时间止损长度；
- 确定当前的波动强度是在大周期的开端，还是在大周期的尾部。

※小结



根据时间波动率选择股票并制定交易计划，追求的是一种积极与稳健的平衡。

在本章中，我们在选择股票时忽略掉了大盘和成交量，但是却格外地强调对亏损的管理，如何配置头寸、如何应付意外、如何设置止损成为交易计划中的重点。

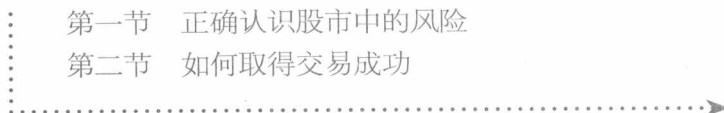
事实上，我们制定交易计划的目的就在于通过它来建立一种对亏损和机会敏感的习惯。对亏损敏感可以让我们在第一时间远离危险；而对机会敏感，则会让我们在第一时间踏上利润的快车飞奔。

[第九章]

风险与成功

第一节 正确认识股市中的风险

第二节 如何取得交易成功





财富是什么？财富是克服风险后的结果。无论你是试图进行资本运作，还是试图开一家小小的店铺，都必须事前评价风险。这些风险包括来自环境的——外在的法律、地缘、人文以及金钱和人际关系，还包括主体的——内在的知识和必备的修养。

在这个世界上，很多人都知道毒品是暴利“产业”，但是除了亡命之徒外，正常人是不会去涉足它的。原因很简单，它不道德，而且这个行当是犯罪的。有了这两条，我们在投资或者创业的时候自然不会去考虑它。我们考虑的是道德的、合法的以及我们可以控制经营的行业，这个行业虽然可能会占去我们大多数的时间，但是我们坚信通过努力，凭借个人可以控制的资源，是能够在这个行业中获得利润的，同时也做好了万一失败的准备。这一切都会写在我们的创业计划书内，最大的利润和最大的风险都经过了充分权衡。

我们预先就知道自己是否可以胜任这份工作，明白需要借助什么力量来达成自己的目标。之后，我们按照制定好的计划去实践，去开创事业，并在实践中修正我们当初的设想。如果在计划之初，我们发现自己不能胜任，也有两个措施：一个是放弃这个计划，一个是使自己拥有这个能力。

没有人会因为别人在某个项目赚了钱，而在明知自己不具备这个能力的情况下去勉强为之。但在股票市场中，却有太多人在做着这样的事情。人们只是听说别人在股票市场中赚了钱，便认为自己也拥有了这个能力。市场是无情的，在没有受过严格的交易训练之前，任何人想长期稳定地赚钱几乎是不可能的。当然，我们也不能排除有人在命运的关照下偶然获利的可能。

第一节 正确认识股市中的风险

控制风险的第一步不是战胜自我，也不是苦行僧似的节制自己的欲望，而是掌握正确的交易技术。

一、不懂交易技术就去交易是最大的风险

“一个人在没有学会游泳之前会去大河里游泳吗？”

每当我把这个问题说给那些网络上的朋友的时候，对方都会不假思索地回答：“不会。”或许他们在心里还在说：“你有病吗？怎么会问我这个问题呢？不会游泳，我们绝对不会进入大河，哪怕是游泳池的深水区也是不可能的。”

“告诉我，为什么不会？”我追问。

“因为我不想被淹死。”

生命是可贵的，游泳的技术不复杂，但是你必须学会游泳才有可能去大河中遨游。游泳的90%的风险在于你是否会游泳，这是个充分必要条件。无论别人游的怎么样，对于一个不懂游泳技术却去游泳的人而言，游泳将是100%的灾难。

交易技术就是股民们的水性，一个不懂得交易技术的人怎么去进行交易呢？

1. 掌握正确的交易技术。

控制风险的第一步不是战胜自我，也不是苦行僧似的节制自己的欲望，而是掌握正确的交易技术。

很多著名人士都是依靠正确的交易技术来彻底改变自己的命运的，在很多的书籍里都可以看到他们的名字。他们依靠自己对交易技术的拥有、坚信、持之以恒地应用和追求，最终声名显赫。他们是：

江恩：一个普通农场主的儿子，通过期货和股票交易使自己拥有了5000万美金的巨大财富，这笔财富相当于现在的50亿美金。

思波朗迪：创造了10年连续赢利的奇迹，其年收益率高达70%，而10年前他只是交易所中的一个助理报单员而已。

彼得·林奇：以股票经纪人的身份开始金融交易，10年后他个人的业绩使他拥有了“美国互助基金最后一个舵手”的称号，而这个称号是建立在长期地稳定地获利的基础上的。1985年到1990年期间，根据周期技术，他连续5年在时机预测、抉择、获利方面夺得第一名，是当今美国乃至全球最高薪的受聘投资组合经理人。

是的，交易技术是我们实现梦想的工具——如果你存在梦想的话。然而，在你试图成为一个交易技术的拥有者的时刻，你需要寻找到并甄别正确的交易技术。



那么，什么是正确的交易技术呢？一切可以给你带来利润的交易技术都是正确的交易技术。怎么甄别它呢？对于一个初涉交易场的人而言，最好的办法是通过模拟交易来发现正确的交易技术。

正确的交易技术具有以下特点：

● 通过学习可以掌握。

一门晦涩的技术或许是好的交易技术，但是当我们不能通过学习和训练在一定的时间内掌握它的时候，这个技术就不能称之为好的技术，因为它对于我们没有任何的意义。交易技术一旦完全失去了它的客观性，就应该受到质疑了。

一般来说，正确的交易技术都是可以被人理解和掌握的。当然，在应用中，交易技术肯定会有所不同，这和每个人的理解深度和认识的程度有关，但它必须在大多数情况下可以为大多数学习它的人带来效益。效益可以有多样，但是必须能够带来效益。

● 其成功率可以通过模拟交易加以验证。

识别正确交易技术的重要方法是模拟交易。模拟交易可以在验证交易技术是否有效的同时，让我们充分了解交易技术和交易的复杂性。

虽然这不是真金白银的实战，但是你同样可以感受到压力和交易纪律的重要性。模拟交易必须和大盘同步，让未来验证我们的理论，而不是根据过去形成的价格做那些自欺欺人的作业。模拟交易需要严格的自我监督，我们必须给自己定下一些交易规则，这些规则在交易中不允许中途修改。

模拟交易的规则：

第一，事前制定详细、缜密、可行的交易计划。交易计划包括：

A. 对大盘的判断。需要找出并评价长期图表和日内图表的支撑和阻挡，找出大盘的长期周期循环和日内的周期循环。

B. 确定大盘交易的买入拐点和卖出拐点，并评价卖出空间和止损空间，确定交易尺度和可能发生的盈亏比。

第二，选择股票。

第三，研究被甄选出的个股。这些个股必须进行三重评价：买入时间、卖出时间；买入价格、卖出价格；在全仓的情况下的最大盈利和最大亏损，盈亏比不得低于3：1。

第四，相对于大盘，个股更重要。

第五，收益率比胜率更重要。

● 正确的交易技术绝对不是一套业余哲学家的老生常谈。

正确的交易技术除了告诉我们它的交易理念外，一定要有支撑它理念的具体方法。

2. 完善交易技术系统

交易技术不仅可以告诉我们在什么时候以什么价格买入、卖出，还可以告诉我们在什么时候可以交易、什么时候不能交易以及交易失败时的对策。具体而言，它必须包括分析系统、决策系统、交易执行系统，这三个系统的总和就是交易技术系统。

分析系统是指对图表的彻底研究，包括大盘研究、板块研究、个股研究。主要步骤是大盘的月线、周线、日线、日内图表以及个股的月线、周线、日线和日内图表。板块研究包括在单位时间内哪些板块属于活跃板块，哪些板块属于休眠板块；活跃板块中哪些股票处于亢奋的前夜，哪些股票已经进入了垂死期。

我们必须在这些研究中得出一个清楚的结论，而这个结论将指导我们决策。在决策的时候，我们必须明白自己此刻处在市场的什么位置，是相对低位还是相对高位，采取组合投机还是单一投机，试图构建复合头寸还是采取单一头寸，我们的交易的尺度是多少，在哪里止损，何时、何价建仓，建仓的头寸是多少等等问题，最终形成一个完整的交易计划，然后去执行这个交易计划。

在执行交易计划的时候，我们预先还要弄清自己准备采取市价买入还是挂单买入，何价、何时出仓，出仓的方法是市价出仓、惯压出仓还是在预定价格和预定时间采取挂单式出仓。

当这一切都完成后，你还要有勇气去执行你的计划。不要认为你做出了决定就一定会去执行，没有经过严格训练的交易人大多数的时候是知行不一的。我经常听到这样的话：

“看见了吧，我就知道今天要大涨，但是没有买。”

“如果我昨天抛了，今天就不会被套了。”

“哎，明明知道要跌，就是没有卖。”

这些话并不是散户的专利，在很多大户乃至机构中也经常有这样的感叹。

二、知行不来自于对自己或者人性缺乏了解

蹦极是个安全却充满刺激的运动，在这项运动兴起之初，我服务的公司组织大家去郊外旅游的时候，选择了这个项目。记得在去蹦极的途中，



很多人跃跃欲试，但是真的敢于走上去并跳下去的却寥寥无几，很多人在买了票之后却放弃了。

他们心中非常清楚这个运动确实很安全，但为什么改变了主意呢？是什么原因使他们宁可和同事面前失掉面子，也不愿意尝试这个他们几分钟前还坚持要做的运动呢？我当时问了几个人。一个很重要的原因——太高，从来没有尝试过，害怕出意外。是的，从近百米的高处跳下去，万一脚索出现了问题，后果确实不堪设想。

这种想法代表了大多数人面对陌生事物时候的心理状态。据说这种心理状态来自于人性的本能，正是这种本能使人类得以穿越时间的雾霭繁衍至今。

股票交易每天都在发生，但是它对于大多数人而言还是陌生的。当我们掌握了交易技术的概念的时候，会被那些精彩的案例所鼓舞，会很容易地相信自己已经掌握了打开装满金钱的宝箱的钥匙，从而心怀冲动和喜悦，试图去尝试我们打磨锋利的宝剑。然而，当真的要进入市场的时候，我们会突然产生恐惧和怀疑，过去的经验和朋友的劝告也会不期而至。就在这一刻，它们阻止了我们行动的脚步，告诉我们：“谨慎一下，再看看。”

是的，谨慎一下、再看看会有什么错误呢？没有错误。但是这种想法却很有可能导致这样一种结果：期待的价格出现了，却在我们再想想的想法出现并付诸行为之后，一点儿一点儿地或者是快速地飚升了。这个时候，我们会怎么办？我们的判断已经被市场验证了，应该行动了，可是价格现在已经涨了4%或者更高。如果在我们最初的预定价格买入，已经有4%的浮动盈利了。应该沮丧还是现在就亡羊补牢呢？为了惩罚自己刚才的犹豫和不必要的谨慎，我们决定立刻行动，并为自己的行动寻找借口和理由——不过是4%而已，成大事者不拘小节。事前的计划被毫无道理地修改了，我们买入了。

更多的时候是4%也买不到了。之后价格走势变得奇怪起来，突然丧失了刚才的强劲动力，开始走软，并不断地下移，最终以3%收盘。此刻，我们又开始狐疑起来，开始反复地思索，拼命地去寻找明天上涨的依据，突然觉得“兼听则明”对于交易而言不是什么坏的事情，不惜向朋友求援。一个朋友的意见还不够，为了稳妥起见，我们还要博采众长。于是，我们完全抛弃了自己的判断以及根据自己判断而制定的详细的交易计划。这就是一个新手面对交易时刻的心理状态，以及在这种心理状态支配

下采取的行为。

至于次日已经无关紧要，可能明天价格上冲10%，我们便幸运地赚了10%。但是这个10%不是依靠我们的能力赚取的，而是命运给我们的礼物。相反，明天上涨的不是10%而是1%或者1.5%，而尾盘又下跌了3%，这个时刻我们又会怎么考虑？我们可能会自责地说：“本来我可以赚5%的，但是现在却出现了亏损。”

为了一个本可以成功的交易，我们付出的代价是痛苦的，这种痛苦会深深地植根于我们的心中和潜意识的黑暗里，并在将来的交易中阻挡我们走向成功。这种类型的失败是最为凶狠的自信杀手。

之所以出现上述问题，是因为交易者对自己缺乏了解，对交易缺乏认识，对交易技术缺乏信心。

第二节 如何取得交易成功

在交易中，最具有破坏力的就是缺乏自信，最可怕的是轻易听信别人的判断而放弃自己的判断。

一、了解自己是走向成功的第一步

● 我是谁？

● 我进入交易的目的是什么？

● 我真的了解自己吗？

● 我过去曾经在别的行业里获得过成功，那么这个成功是否可以保证我在交易中一定成功呢？它们是否有必然因果联系？

上面的问题是我们决定进入市场之前必须严肃思考的问题。

古人说“自知者明”、“庙算者胜”就是这个道理。你或许在制造业、IT业或者其他行业取得了惊人的成功，拥有了只有少数人才能拥有的荣誉，但是这些并不能保证你一定在这个行业里胜出，它只能表明你是过去的那个行业中的翘楚，表明你的思维可以胜任你过去的职业和过去的工作。而现在，你要进入的是一个新的行业，这个行业充满了机会和风险，过去的游戏规则以及游戏技巧并不能帮助你充分理解和掌握现在的游戏规



则，你必须重新开始，除非你来此的目的只是为了体验失败带来的苦痛。如果你试图在这里成功，那么你必须付出更多的时间和精力去掌握这个陌生领域中的经验和技能。

1. 了解自己的恐惧和快乐源泉

有些人在模拟交易中的成绩很不错，完全使人认为他们掌握了交易技术，因为一个不懂交易技术的人是不可能在这段时间内稳定地获得利润的。但是，另外一个事实也出现了，那就是在实际操作中他们却败绩累累，虽然失败次数的时间总和没有模拟交易的时间总和长。连续求胜和急于求胜的心态是失败的起因，当这种心态遭受挫折的时候，便会转化成对交易的恐惧。这种情况被称为临场恐惧症。

6岁左右的时候，我曾经在防空洞里看到过一具尸体。他是我邻居的儿子，大概有10岁左右，是溺水而死的，被暂时停放在防空洞里。我和另外一个比我年长一岁的伙伴，在晚饭后决定去猎奇。防空洞阴森而潮湿，一股阴冷的石灰味道弥漫着那个空间，那盏枯黄的灯无力地闪烁着，尸体没有人看护，很平静地躺在那里，嘴角有口水流出。那一刻，我们突然感到大难临头了，赶紧跑回家中。

从那天开始，一直到我13岁，我几乎每天夜里都可以梦到那个阴森的地方，甚至当别人提到死亡和地狱的时候我都会联想到它。不是那个人，而是那个防空洞的标志，入口的那盏灯以及灯光投下的巨大阴影。13岁的时候，一个偶然的机会我把这种恐惧说给了我的另一个伙伴。他比我大几岁，听完我的叙述后，便问我想不想克服掉它。

“当然想。”我赶紧说道。

“跟我来吧！”他说。

那是个白天，我跟他身后，一起来到那个防空洞。他看了我一眼，钻了进去，我犹豫了一下也跟着钻了进去，里面的空气是冰凉潮湿的，泛着石灰的味道。他点燃了油毡引路，我紧紧地跟着他，慌乱而恐惧。但是越向深处行走，我越放松，等我们从另外一个出口出来的时候，我已经一身轻松了。

他对我说：“敢不敢自己走回去？”我摇了摇头，不知道为什么还是没有勇气走回去。他看着我，笑了一下，“我在那边等你，你可以从上面过去，看我们谁先到。”说着，他又钻了回去，而我终于没有敢再钻回去。但是从那之后，以前的那个景象从我的梦里基本消失了，即便是偶尔梦见，我也敢于在梦境中直视那具尸体，呼吸那充满石灰味道的空气。

这个故事不是弗洛伊德的病例，而是一个真实的事件。我的这个伙伴，也曾经有过类似的经验，他事后告诉我，别人也曾经这样“治疗”过他，的确很管用。对恐惧不要逃避，要勇于面对它，敢于了解它。

我们之所以在交易中失败，很多的时候是因为我们不敢面对恐惧的源泉，不想真正地体验恐惧、了解恐惧，而是选择了逃避。

2. 了解自己的方法

伟大的孔子曾经说过“每日三省吾身”。作为一名交易人，在进入市场之前反省自己是非常重要的。

- 我们到底是为了什么进入这个市场？
- 市场是不是一个可以理解的地方呢？
- 如果是可以理解的，那么它的规律是什么？
- 如果它不是可以理解的，我们为什么要介入其中呢？
- 我是心怀侥幸，还是理性地进行投机呢？
- 在交易中，成功到底意味着什么？
- 我是否准备了充足的时间进行这次投机冒险旅行？
- 我的现有的财富——金钱是否允许我去冒险？
- 如果亏损了，我的生活、家庭、亲人、朋友会受到怎样的影响？
- 我真的可以面对这一切吗？
- 如果我仅是为了体验刺激，那么我的行为是不是过于鲁莽？代价是否过于昂贵？
- 我是为了使资本增值还是由于银行的利率过于低迷？

在进入市场之前，不要认为思考上述这些问题是无用的。实际上，就是这些潜在的意识在支持或者影响我们获得利润。

多年以来，几乎每天我都在问着这样的问题。我要发现的是：我是否厌倦了交易。如果厌倦了它，我会毫不犹豫地选择离开交易。因为我知道，如果厌倦了，我就不可能集中精力于交易，那么我将会为此付出沉重的代价。

因此，我一直保持着书写交易日记的习惯。我在日记中并不记录一般的交易过程，而是记录我是否严格地执行了我的交易计划，使我改变了我的交易计划的原因，改变交易计划时候的心理活动以及之后的心态变化。

我会经常翻阅这些日记。在日记中我从来不责怪自己，而只是把事实摆在自己的面前。如果我忠实地执行了我的交易计划，按照事前的判断而操作了，即便操作的结果是失败的，我也会为此而高兴，因为我知道失败



不是因为对自己缺乏自信和对己的不诚实，而是由于运气或者我当前的交易水平。运气是我们无法左右的，在交易中的确存在着运气问题，我知道运气对别人也是一样。交易水平的提高是一个很漫长的过程，我们不可能达到完美的境界。既然不完美，判断失误就在所难免，因此我不会为此苦恼。

真正使我感到痛苦的是我没有完全执行自己的交易计划的时候，无论盈利与否，我都会停止之后的操作进行深深地反思。但是，我依然不会责备自己，而是寻找原因。

表面上看来我们已经完全接受了一些道理，其实在内心深处和潜意识里并没有真正地接受，正是这个原因使我们偏离了预定的轨道。在和其他伙伴交流技术感想的时候，我发现他们实际上也经常遇到这样的问题。这些身经百战的老手们的解决方式是：放下手中的一切去旅行，或者停止交易一段时间。无论采取什么措施，大家都有一个共同点：原谅自己，对自己宽容，不去鞭挞自己，记住失败的原因就够了。把心灵暴力指向自己，只能令我们在未来的交易中忧虑重重，最终消弭掉我们必胜的信念。

二、独立思考和判断是交易成功的前提

在交易中，最具有破坏力的就是缺乏自信，这种行为的具体体现就是听信别人的判断而放弃自己的判断。

一个交易人如果不能按照自己的判断去进行交易的话，他所学习的所有交易技术都将是没有用处的。因此，在掌握了交易技术之后，你需要严格遵循的重要原则是：只按照自己的判断行事，拒绝你自己之外的一切建议、规劝，无论这些建议和规劝来自何人，也不管这个人是你的朋友还是某个权威人士。

在交易中，你的一切责任、义务必须由自己来肩负，这是无法推卸的。因此，你必须坚信自己是优秀的，如果市场证明你不是，你应该做的事情就是重新学习，而不是半途而废和去别人那里寻找答案。

1. 成功的含义

人每天都有可能死去，这是个不争的事实。无论你的身体多么强壮，性格多么阳光，也不管你躲避于何处，这就是人的宿命。悲观是无济于事的，逃避也帮助不了我们。所以，在大多数情况下，我们不会为最终将会到来的死亡而悲伤，因为我们知道一切都无法改变。

勇敢面对恐惧和焦虑并舒展这种情绪，或许就是真正的成功。虽然我

们的目的是赚取金钱，但是快乐并不是来自于对金钱的占有，而是在于占有金钱的过程。这个过程不是打垮他人的快乐，而是克服困难的喜悦。当我们追求这种命运与征服的生存体验的时候，我们会发现自己的强大不是来自于对市场的傲慢，而是来自于对市场的谦卑。

当你把注意力集中于对困难的克服而不是对金钱的掠取的时候，你就会感到轻松，就不会为了一次赚钱的交易而狂欢，也不会为一次亏损的交易而痛心疾首。因为你的目的不在那里，所以你不会有很强烈的失败感。因为你非常清楚自己的目的是克服困难，困难被解决的时候，你就自然会拥有金钱和荣誉，所以你很从容。你是个求道者而不是一个拜金狂，这种心态不能直接保证我们赚钱，却可以促使我们走向成功。

2. 交易的三种状态

当我们完成上面的准备后，我们就可以开始真正的交易之旅了。在前面，我们已经反复告诫大家，交易绝非一次浪漫的游历，你将注定陷入下面几种情境中。如果你可以走出这几种困境，那么你将成为赢家。

第一重困境：一帆风顺

初试牛刀便有斩获，于是内心的膨胀悄悄地转化为影响我们判断的能量，并将我们向危险边缘推进。在这个过程中，交易非常顺利，出手就可以赚钱。但是厄运总是伴随着一次意外降临，你必须清楚这种意外可能随时会发生，尤其是在你春风得意之际，对此你需要警惕、警惕、再警惕！

第二重困境：接连败北

当好运过后，厄运就会不期而至。正常情况下，每个人的运气会交错进行，但是由于我们自身对厄运的认识不足，会延长厄运在我们生命中驻足的时间。因此，当厄运降临的时候，你要知道你不是天下最倒霉的人，你只是经历了一个交易人应该经历且必须经历的考验。你要有心理准备：厄运只是你不欢迎的不速之客而已，他会感到你的不快并因此而匆匆离你而去，你不能在他离开之前把事情搞糟，否则，他会永远赖在你的身上。

第三重困境：不战、不和、不降

在交易过程中，我们还会遭遇钓鱼者们经常遭遇的事情：有鱼，却钓不上来。这个时候，我们需要的是耐心，没有必要关注来自水中的鱼的嘲笑。鱼不会嘲笑我们，嘲笑我们的是我们自己，而且日复一日。所以，要记住：在钓鱼的时候，我们不要堕落成鱼，我们是钓鱼者，是交易人。

当我们可以坦然地面对上述这三种境遇的时候，就会发现交易是快乐的。忙碌令我们充实，疲倦可以让我们更珍惜周末的远足以及午后片刻的



闲暇。多年前，我的一个朋友称那一刻是伟大的闲暇，伟大与否不知道，但是那一刻确实很甜美，因为它来自交易和交易带来的疲倦。

※小结



“学习完了交易技术后，我们知道了买什么，何时买，何时卖，错误的时候在什么位置止损。这些就是交易的全部吗？”

每次在课程结束时，我都要这样询问我的学生们。通常而言，大家都认为这样就可以在交易中长期稳定获利了。

我告诉他们：“错！不是这样！”

学习不是到理解为止。好的学习必须是改变行为的学习，而不只是改变头脑的学习。改变头脑的学习并不必然会改变人的行为。每个人都知道随地吐痰的行为不雅观、不卫生、不文明，但即便是在今天，依然可以看到这样的情景。

在交易实践中，我们拥有了正确的交易理念和交易技术，不一定就可以将它付诸于实践。我们需要彻底地了解自己，了解自己对成功的渴求，了解交易的成功和我们个人命运的关系，并把它培养成一种交易习惯。不是因为对而刻意去做，而是出于一种自觉，一种了悟之后的自觉。只有这样，我们才有可能实现长期稳定获利的愿望。

附录

新手交易指南

什么是K线?

K线又被称为蜡烛图（Candle stick）。据说起源于1750年前后日本的米市，当时日本的米商用其来表示米价的变动，后被美国人尼森在20世纪90年代初介绍到美国，很快风靡全球主要的证券市场，成为股票期货技术分析的一种工具。

K线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线及休息线，休息线是K线的第三种形式，它被称为十字K线，因为它的开盘价和收盘价是同一个价格，所以它既不是阳线也不是阴线。

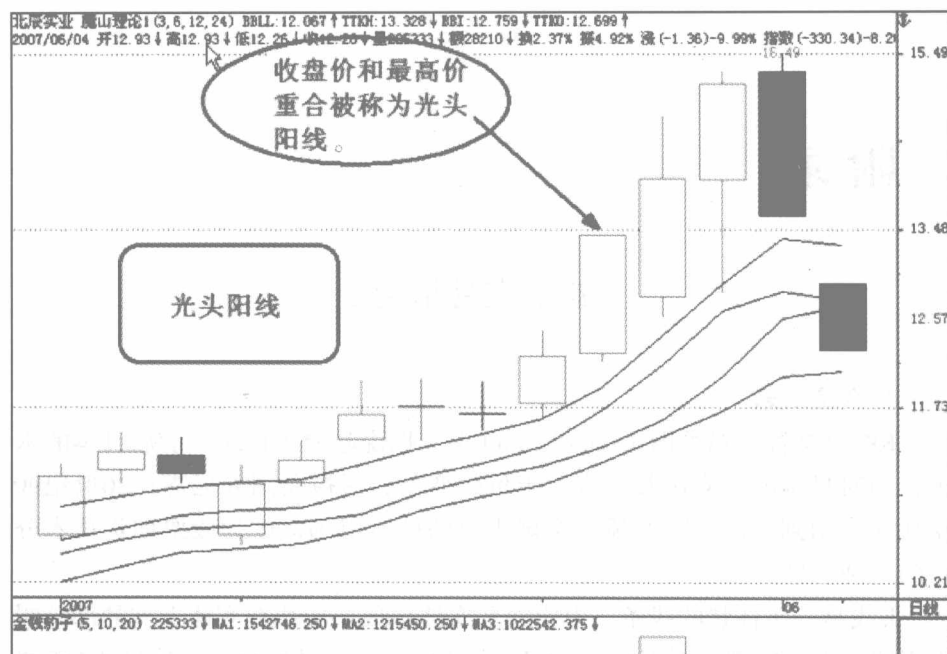
一根K线记录的是股票在单位时间内价格变动的情况。K线可以记录1天的价格变化，也可以记录1秒、1分钟、60分钟、1年、10年、100年……任意时间单位的变化。将单位时间内的K线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做K线图。

K线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫做阴线。中间的矩形（横线）称为实体，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线。K线可以分为日K线、周K线、月K线或者任意单位时间线。

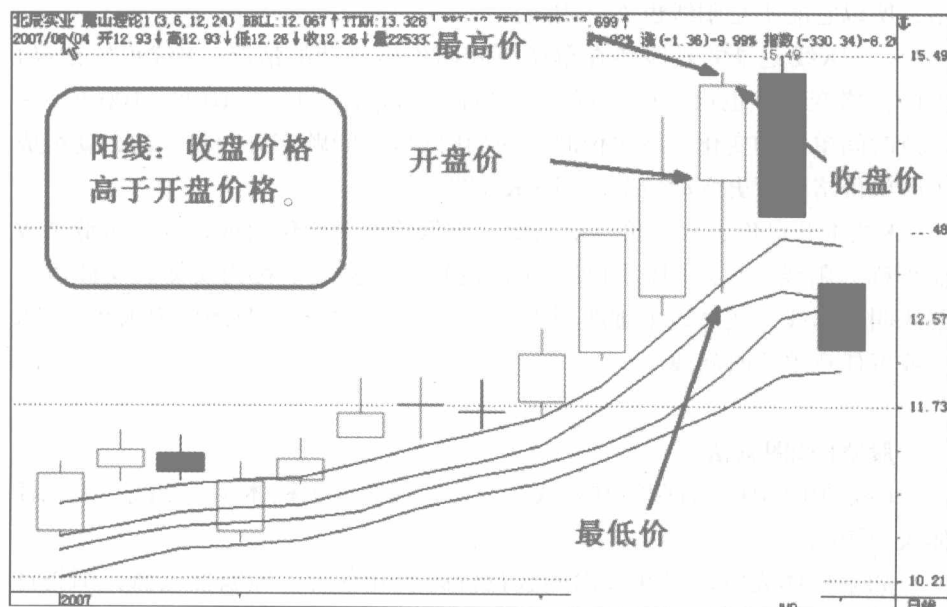
股票K线图画法

K线图上的柱体有阳线和阴线之分。一般用红色柱体表示阳线，黑色柱体表示阴线。

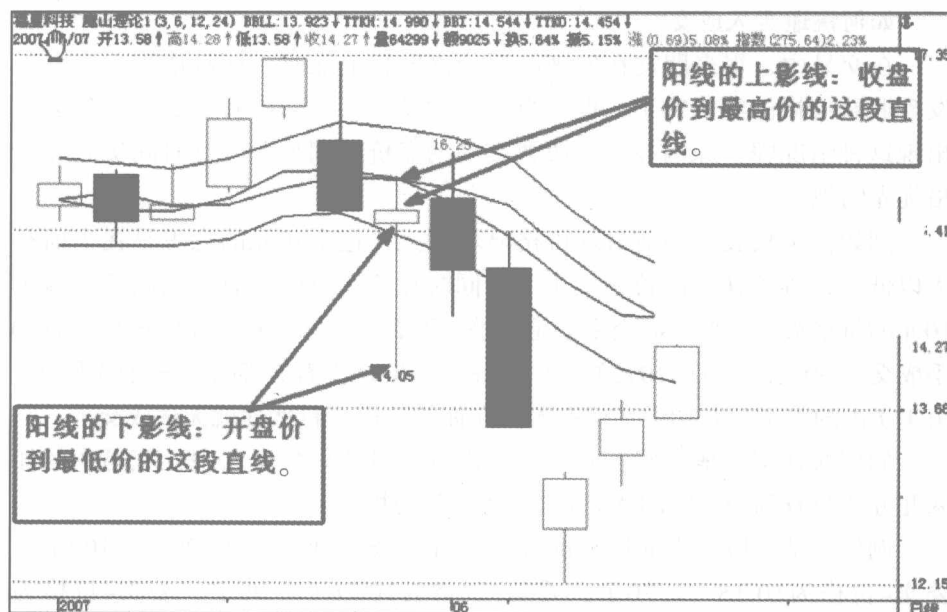
如果柱体表示的时间段内的收盘价高于开盘价，即股价上涨，则将柱体画为红色，反之则画为黑色。如果开盘价正好等于收盘价，则形成十字线。如图K1，图K2，图K3所示。



图K1



图K2



图K3

竞价规则

1. 竞价方式: 国内证券交易一般采用电脑集合竞价和连续竞价两种竞价方式。

集合竞价是指对一段时间内接受的买卖申报一次集中撮合的竞价方式。连续竞价是指对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式。

2. 竞价时间:

集合竞价: 上午9:15 ~ 9:25

连续竞价: 上午9:30 ~ 11:30, 下午1:00 ~ 3:00

开市价: 当日该证券第一笔成交价。股票的开盘价通过集合竞价方式产生, 不能产生开盘价的, 以连续竞价方式产生。

收市价: 证券的收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价 (含最后一笔交易)。当日无成交的, 以前收盘价为当日收盘价。

最高价和最低价: 单位时间内的最高的价格和最低的价格。如果单位时间是日K线, 则最高价就是指当日的最高价了。如果你的单位时间是60分钟的K线图, 则是指60分钟内的最高价格, 最低价也是如此。



如何快速买入成交？

在交易中，很多朋友在发现股票价格即将上涨时，便赶快买入，事后发现股票价格已经飙升了，但是自己买的委托买入却没有成交。为什么会出现这种情况呢？原因在于：股票交易的竞价原则采取的是时间优先和价格优先的规则。

例如：某只股票当前最新价格显示10元，这个10元的意思是在当前有人以低于或等于10元的价格卖出了，同时在这个时候也有人以高于或等于10元的价格买入。如果成交手数是10手，那么就意味着在10元的价格只有10手成交。而你虽然也以10元的价格委托了，但是你需要排队——时间优先。由于卖出的单子只有10手，而有人排在你的前面，自然你就无法成交了。

如何快速买入成交呢？是不是可以躲开排队而加塞儿呢？交易中的加塞儿办法只有利用“时间优先+价格优先”的规则了。

例如：某只股票当前最新价格10.15元，委卖5价格为10.20——100手，委卖4价格为10.18——70手，委卖3价格为10.16——90手，委卖4价格为10.12——120手，委卖5价格为10.15——30手，而你要买1000股——10手，你要想最快成交的办法就是直接买涨停价格11元。

新手一定会惊讶，买涨停价？那不是亏了吗？因为当前价是10.15元啊，有没有搞错？其实原因很简单：深沪交易所采取的是电脑撮合交易。虽然你的委托价格是11元，但是在当前情况下可以说绝对不会以11元成交。

撮合交易可以简单地理解成：单位时间内最高价格的买单与最低价格的委托卖单成交。以本例来说，假设最低卖单等于10.15元，你以最高买单11元买入，那么你的成交价格最高就是10.15元。如果你以11元的价格买入的时候，有人以9元的跌停价格卖出10手，而你们又处于同一个时间内，那么你的成交价格则为10元，对方的成交价格也是10元。

卖出的快速成交方法和买入刚好相反，一般职业交易员感觉到危机来临的时候就会倾向于跌停平仓，只要你的仓位不是特别大，一般都会以最近的委托买单附近优先成交。

大盘指数

股票指数即股票价格指数，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票整体行情变动的一种供参考的指示数字。通常而言，证券交易所、著名媒体或金融服务机构即时公布的指数被称为官方指数，例如道·琼斯

指数就是由道·琼斯公司研发并公布的历史上最早的指数。随着电脑的普及，很多投资者自己也可以根据自己的需求编制指数。

在中国，我们通常说的大盘指数是指深圳证券交易所的成分指数和上海证券交易所的综合指数。

蓝筹股

蓝筹股是指具有稳定的盈余记录，能定期分派较优厚的股息，被公认为业绩优良的公司的普通股票，又称为“绩优股”。

“蓝筹码”一术语源于西方赌场。在西方赌场中，有三种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次之，白色筹码最差。投资者把这些行话套用到股票中。

蓝筹股并非一成不变。随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会变更。据美国著名的《福布斯》杂志统计，1917年的100家最大公司中，只有几十家公司股票目前仍在蓝筹股之列，而当初“最蓝”、行业最兴旺的铁路股票，如今已经完全丧失了入选蓝筹股的资格和实力。

蓝筹股并不等于具有很高投资价值的股票，原因是：

1. 蓝筹股的市价可能已偏高。
2. 蓝筹股的流通盘可能太大。
3. 蓝筹股公司已处在事业的成熟期，进一步发展的力量可能有限，长期风险不可轻视。

蓝筹股通常具有良好的抗跌性，在行情好转后则有良好的复原能力和升涨能力。

需要强调的是：蓝筹股不等于必涨股票。在美国，100年前投资当时的最蓝的股票，到今天为止，其获利能力未必比一些当初非蓝而现在已蓝的股票收益更高。

一级市场和二级市场

一级市场指股票的初级市场，即发行市场。在一级市场上，投资者可以认购公司发行的股票。通过这个市场，发行人筹措到了公司所需资金，而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东，实现了储蓄转化为资本的过程。

一级市场有以下几个主要特点：



1. 发行市场是一个抽象市场,其买卖活动并非局限在一个固定的场所。

2. 发行是一次性的行为,其价格由发行公司决定,并经过有关部门核准,投资人以同一价格购买股票。

二级市场指流通市场,是已发行股票进行买卖交易的场所。二级市场的主要功能在于有效地集中和分配资金,其特征是:

1. 促进短期闲散资金转化为长期建设资金。

2. 调节资金供求,引导资金流向,沟通储蓄与投资的融通渠道。

3. 二级市场的股价变动能反映出整个社会的经济情况,有助于调整劳动生产率和新兴产业的兴起。

4. 维持股票的合理价格、交易自由、信息灵通、管理缜密,保证买卖双方的利益都受到严密地保护。

已发行的股票一经上市,就进入二级市场,投资人根据自己的判断和需要买进和卖出股票,其交易价格由买卖双方来决定。投资人在同一天中买入股票的价格是不同的。

交易系统成本计算方法

目前,交易系统中提供的成本为“买入成本”。“买入成本”不考虑交易者卖出该证券的收入,它能够准确反映交易者买入该证券的支出费用。

“买入成本”的计算方式如下:

1. 初次买入时,成本=买入支出/买入数量

2. 证券转入时,按照该证券当日的收盘价计算成本

3. 卖出时,成本不变

4. 再次买入时,成本=(原成本×余额+买入支出)/(余额+买入数量)

5. 证券分红送股时,成本=(原成本×余额)/(余额+分红送股数量)

6. 配股时,成本=(原成本×余额+配股数量×配股价格)/(余额+配股数量)

“买入成本”举例:以买卖深发展A(000001)为例,费税4‰,单位:元

附表1

方向	数量	价格	收支	证券余额	成本	计算方法
买入	5000	10	支50200	5000	10.04	50200/5000
卖出	2000	15	收29880	3000	10.04	卖出，成本不变
买入	5000	20	支100400	8000	16.32	$(10.04 \times 3000 + 100400) / 8000$
红股	1000			9000	14.51	$(16.32 \times 8000) / 9000$
配股	1000	10	支10000	10000	14.06	$(14.51 \times 9000 + 10000) / 10000$
卖出	7500	20	收149400	2500	14.06	卖出，成本不变

权证的交易佣金、费用等，参照在本所上市交易的基金标准执行。具体为权证交易的佣金不超过交易金额的0.3%，行权时向登记公司按股票过户面值缴纳0.05%的股票过户费，不收取行权佣金。

开盘集合竞价如何撤单

开盘集合竞价的订单收集阶段分为两个阶段，其中9:15~9:20阶段允许撤销已经提交的订单；9:20~9:25阶段不允许撤销已经提交的订单。除此之外，在9:25~9:30期间，交易系统不接受任何申报，在这段时间内提交至交易所的订单，将被当做废单处理。

什么是移动平均线

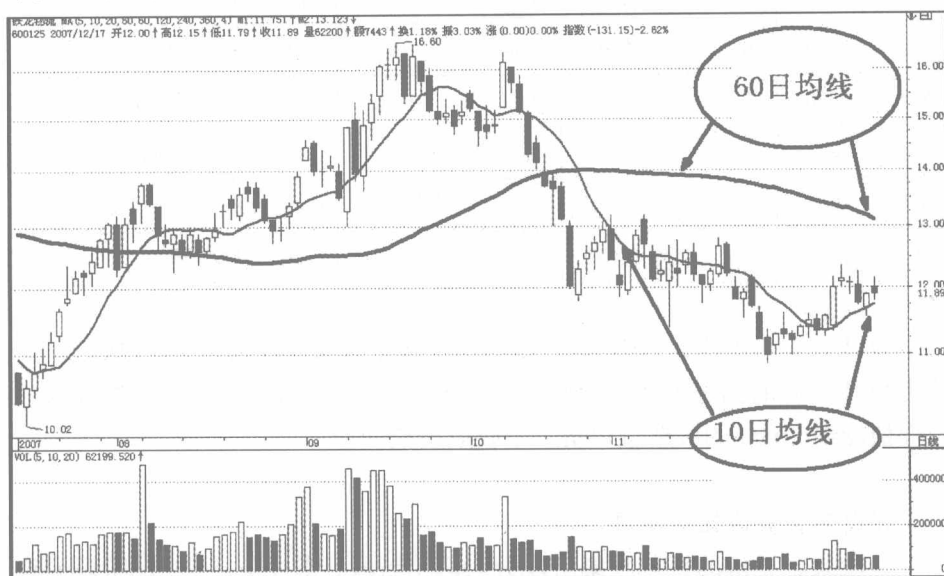
移动平均线又称均线。移动平均线是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价未来发展趋势的技术分析方法。

移动平均线定义：“平均”是指最近n时价格的平均线，平均方法可以采取简单算术平均或者加权平均。“移动”是指我们在计算中，始终采用最近n天的价格数据。因此，被平均的数组随着新的交易时间的更迭，逐时向前推移。

在我们计算移动平均值时，通常采用最近时段的股票价格，这个价格可以是收盘价格也可以是任何其他价格。我们把新的价格逐时地加入数组，而往前倒数的第n+1个价格则被剔除。然后，再把新的总和除以n，就得到了新的时间的平均值(n天平均值)。



时间单位可以是天,也可以是小时等任意时间单位。我们常说的60日均线、10日均线,就是以日为时间单位,以收盘价格为平均对象,采取算术方法来计算的简单算术移动平均线。如图K4所示。



图K4

移动平均线是追随趋势的一种方法,所以,在实际应用中它往往要落后于趋势。

除权、除息

当上市公司股本增加,每股代表的企业实价值(每股净资产)减少的事实发生之后,需要从股票市场价格中剔除这部分因素,这种行为叫除权行为,由此形成的价格叫除权价格。例如:公司的盈余以股票的方式转为增资或进行配股时,就要对股价进行除权。上市公司将盈余以现金分配给股东,股价就要除息。

1. 除权报价的产生

除权报价是由上市公司送配股行为引起的,由证券交易所在该种股票的除权后次日开盘公布的价格,用以提示交易市场该股票因发行股本增加,其内在价值已被摊薄。

2. 除权报价的计算

除权报价的计算是以上市公司增资配股(或送配股)公告中的配股(或送

配股)比例为依据的:

配股除权报价XR(Ex-rights) = (除权前日收盘价 + 配股价格 × 配股率) / (1 + 配股率)

送配股除权报价XR(Ex-rights) = (除权前日收盘价 + 配股价格 × 配股率) / (1 + 送股率 + 配股率)

3. 股票除权的过程

当上市公司公告送股或配股时,在红股和配股尚未配股之前,该股票被称为含权股票。在主管机关核定、准予除权后,该公司即可确定股权登记基准日和除权基准日。凡在股权登记日拥有该股票的股东,就享有领取或认购股权的权利,即可参加分红或配股。

除权日(一般为股权登记日之后的第一个交易日)确定后,在除权当天,证券交易所会依据分红方式的不同在股票简称上进行提示,在股票名称前加XR为除权,XD为除息,DR为权息同除。

除权当天会出现除权报价,除权报价的计算会因分红或有偿配股而不同,其全面的公式如下:

除权价 = (除权前一日收盘价 + 配股价 × 配股率 - 每股派息) / (1 + 配股比率 + 送股比率)

除权日的开盘价仅是除权的一个参考价格,当实际开盘价高于这一理论价格时,就称为填权,在册股东即可获利;反之,实际开盘价低于这一理论价格时,就称为贴权。填权和贴权是股票除权后的两种可能,它与整个市场的状况、形态的对错——成立或者破产,都可以为我们提供交易的线索。

市场是公平的，它从来不会因为某个人或某个利益集团的力量而改变其固有的属性。

进入交易场，我们必须知道自己为何而来。如果只是为了体验快乐、刺激和恐惧，那么交易技术显然毫无必要；如果我们为了使自己有限的资金增值，那么就必须学习和掌握交易技术。

在股票交易场中，由于买入卖出的动作过于简单，简单到点一下鼠标、敲一下键盘就可以完成，这使大多数人忘记了掌握交易技术的必要性。事实上，正是对交易技术的漠视导致了大多数人的失败。

魔山理论是传统的，因为它是全部经典技术的集合，但这种集合并不是简单堆砌；魔山理论是前卫的，因为它重新定义了经典技术的基本概念，并在这个基础上建构了价格与时间契合的交易决策系统，从而使其更具效率。

ISBN 978-7-80223-411-6



定价：48.00元